

Приложение  
к постановлению администрации  
муниципального образования  
город-курорт Анапа  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

«Приложение

УТВЕРЖДЕНА  
постановлением администрации  
муниципального образования  
город-курорт Анапа  
от 8 сентября 2016 г. № 3688  
(в редакции постановления  
администрации муниципального  
образования город-курорт Анапа  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_)

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**  
**«Поддержка малого и среднего предпринимательства**  
**в муниципальном образовании**  
**город-курорт Анапа»**

**ПАСПОРТ**  
**муниципальной программы**  
**«Поддержка малого и среднего предпринимательства**  
**в муниципальном образовании**  
**город-курорт Анапа»**

**Координатор**  
**муниципальной программы**

управление инвестиций и перспектив-  
ного развития администрации муници-  
пального образования город-курорт  
Анапа

**Координаторы подпрограмм**

не предусмотрены

**Участники**  
**муниципальной программы**

управление торговли и потребитель-  
ского рынка администрации муници-  
пального образования город-курорт  
Анапа

**Подпрограммы**  
**муниципальной программы**

не предусмотрены

**Ведомственные**  
**целевые программы**

не предусмотрены

**Цели  
муниципальной программы**

создание условий для развития малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город-курорт Анапа

**Задачи  
муниципальной программы**

предоставление информационной, консультационной поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»

развитие системы финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории муниципального образования город-курорт Анапа

увеличение доли участия субъектов малого и среднего предпринимательства в общем обороте хозяйствующих субъектов муниципального образования город-курорт Анапа

обеспечение конкурентоспособности продукции, товаров, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», на внутреннем и внешнем рынках  
развитие основных и естественных каналов сбыта продукции для малых и средних товаропроизводителей, в том числе нестационарной и мобильной торговли

**Перечень целевых показателей  
муниципальной программы**

количество субъектов малого и среднего предпринимательства

количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1000 человек населения муниципального образования город-курорт Анапа  
численность работников в малом и среднем предпринимательстве

оборот субъектов малого и среднего предпринимательства  
 объем инвестиций в основной капитал субъектов малого и среднего предпринимательства

количество работников организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, работников субъектов малого и среднего предпринимательства, субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся индивидуальными предпринимателями, а также физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», прошедших программы обучения, подготовки и переподготовки кадров, повышение квалификации количество проведенных мероприятий и конкурсов

количество субъектов малого и среднего предпринимательства, работников субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», принявших участие в мероприятиях и конкурсах

количество субъектов малого и среднего предпринимательства – производителей сельскохозяйственных и продовольственных товаров, фермерской продукции, текстиля, одежды, обуви и прочих товаров, организаций потребительской кооперации – субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в виде предоставления мест для размещения нестационарных и мобильных торговых объектов без проведения торгов (конкурсов, аукционов) на безвозмездной основе

2017 – 2022 годы

этапы не предусмотрены

**Этапы и сроки реализации  
 муниципальной программы**



**Объемы и источники  
финансирования муниципальной  
программы**

объем финансирования программы составляет 5 004,7 тыс. рублей, в том числе:

2017 год – 2 327,7 тыс. рублей

2018 год – 411,3 тыс. рублей

2019 год – 584,2 тыс. рублей

2020 год – 577,5 тыс. рублей

2021 год – 502,0 тыс. рублей

2022 год – 602,0 тыс. рублей

в том числе за счет средств федерального бюджета:

2017 год – 0,0 тыс. рублей

2018 год – 0,0 тыс. рублей

2019 год – 0,0 тыс. рублей

2020 год – 0,0 тыс. рублей

2021 год – 0,0 тыс. рублей

2022 год – 0,0 тыс. рублей

за счет средств краевого бюджета:

2017 год – 0,0 тыс. рублей

2018 год – 0,0 тыс. рублей

2019 год – 0,0 тыс. рублей

2020 год – 0,0 тыс. рублей

2021 год – 0,0 тыс. рублей

2022 год – 0,0 тыс. рублей

за счет средств бюджета муниципального образования город-курорт Анапа:

2017 год – 2 327,7 тыс. рублей

2018 год – 411,3 тыс. рублей

2019 год – 584,2 тыс. рублей

2020 год – 577,5 тыс. рублей

2021 год – 502,0 тыс. рублей

2022 год – 602,0 тыс. рублей

**1. Характеристика текущего состояния и основные  
проблемы в соответствующей сфере реализации  
муниципальной программы**

Малый и средний бизнес муниципального образования город-курорт Анапа активно развивается.

В 2016 году в муниципальном образовании город-курорт Анапа осуществляли свою деятельность 12 577 субъектов малого и среднего предпринимательства, основная их часть сосредоточена в сферах торговли и ремонта, операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг, а также транспорта и связи.



Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства за 2016 год составил 46 211,3 млн рублей, основная его часть приходится на торговлю, аренду и предоставление услуг, строительство и транспорт.

Объем инвестиций в основной капитал составил 961,7 млн рублей, наибольшая доля капитальных вложений приходится на сферу торговли, строительства и операций с недвижимым имуществом.

В то же время в сфере малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город-курорт Анапа имеются нерешенные проблемы:

наблюдается низкая доступность банковского кредитования для вновь создаваемых малых предприятий и предпринимателей;

недостаточен спрос на продукцию субъектов малого и среднего предпринимательства;

сохраняется недостаток квалифицированных кадров у субъектов малого и среднего предпринимательства;

недостаточная конкурентоспособность продукции, товаров и услуг ряда краевых товаропроизводителей;

недостаток современных технологий, обеспечивающих высокие качественные характеристики производимых продуктов и услуг;

значительная степень физического и морального износа основного оборудования на ряде предприятий муниципального образования, низкая производительность труда;

отсутствие достаточного инновационного задела, определяющего конкурентоспособное развитие реального сектора экономики.

Существующие проблемы носят комплексный характер и не могут быть решены в течение одного финансового года.

Комплексное решение задач малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город-курорт Анапа программно-целевым методом позволит обеспечить согласованность, своевременность, финансирование и полноту реализации решений, тем самым обеспечив эффективность использования средств и требуемый результат.

## **2. Цели, задачи и целевые показатели, сроки и этапы реализации муниципальной программы**

Цели, задачи и целевые показатели, сроки и этапы реализации муниципальной программы определяются согласно приложению 1 к настоящей муниципальной программе.

Реализация мероприятий программы рассчитана на 2017 – 2022 годы. Этапы не предусмотрены.

При необходимости возможна корректировка мероприятий в 2017 – 2022 годах в зависимости от результатов анализа эффективности их реализации в предыдущем году и постановки новых задач в рамках реализации долгосрочной муниципальной целевой программы.



### 3. Перечень и краткое описание подпрограмм, ведомственных целевых программ и основных мероприятий муниципальной программы

Перечень основных мероприятий муниципальной программы с указанием источников и объемов финансирования, сроков их реализации и муниципальных заказчиков определяется согласно приложению 2 к настоящей муниципальной программе.

Муниципальной программой не предусмотрена реализация подпрограмм и ведомственных целевых программ.

### 4. Обоснование ресурсного обеспечения муниципальной программы

При планировании ресурсного обеспечения муниципальной программы учитывалась ситуация в финансово-бюджетной сфере как на региональном, так и на местном уровнях, высокая экономическая и социально-демографическая значимость проблемы.

Общий объем финансовых ресурсов, выделяемых на реализацию муниципальной программы, составляет 5 104,7 тыс. рублей, в том числе:

Таблица 1

Годы реализации	Объем финансирования, тыс. рублей				
	всего	в разрезе источников финансирования			
		федеральный бюджет	краевой бюджет	местный бюджет	внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6
<b>Основные мероприятия</b>					
Предоставление консультационных услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», по вопросам финансового планирования, бухгалтерского учета, маркетингового сопровождения предпринимательской деятельности, патентно-лицензионной политики, правового обеспечения, подбора персонала, трудового законодательства и иных консультационных услуг					
2017	0	0	0	0	0
2018	208,8	0	0	208,8	0
2019	240,0	0	0	240,0	0
2020	240,0	0	0	240,0	0
2021	240,0	0	0	240,0	0
2022	240,0	0	0	240,0	0
<b>Всего</b>	<b>1 168,8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1 168,8</b>	<b>0</b>
Субсидирование из бюджета муниципального образования город-курорт Анапа части затрат на уплату первого взноса при заключении договора финансовой аренды (лизинга), понесенных субъектами малого и среднего предпринимательства					
2017	2 297,8	0	0	2 297,8	0
2018	0	0	0	0	0
2019	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6
2020	0	0	0	0	0
2021	0	0	0	0	0
2022	0	0	0	0	0
<b>Всего</b>	<b>2 297,8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2 297,8</b>	<b>0</b>
Организация повышения квалификации, подготовки и переподготовки, обучения, в том числе в ходе разовых семинаров, стажировок, конференций и иных обучающих мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, работников организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»					
2017	0	0	0	0	0
2018	161,4	0	0	161,4	0
2019	172,6	0	0	172,6	0
2020	203,7	0	0	203,7	0
2021	212,0	0	0	212,0	0
2022	212,0	0	0	212,0	0
<b>Всего</b>	<b>961,7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>961,7</b>	<b>0</b>
Подготовка и проведение конкурса «Лучший предприниматель года»					
2017	29,9	0	0	29,9	0
2018	16,9	0	0	16,9	0
2019	94,1	0	0	94,1	0
2020	96,3	0	0	96,3	0
2021	0,0	0	0	0,0	0
2022	100,0	0	0	100,0	0
<b>Всего</b>	<b>337,2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>337,2</b>	<b>0</b>
Изготовление и распространение информационных, нормативных, методических, справочных и мультимедийных продуктов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства					
2017	0	0	0	0	0
2018	24,2	0	0	24,2	0
2019	77,5	0	0	77,5	0
2020	37,5	0	0	37,5	0
2021	50,0	0	0	50,0	0
2022	50,0	0	0	50,0	0
<b>Всего</b>	<b>239,2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>239,2</b>	<b>0</b>
<b>Всего по основным мероприятиям</b>					
2017	2 327,7	0	0	2 327,7	0
2018	411,3	0	0	411,3	0
2019	584,2	0	0	584,2	0
2020	577,5	0	0	577,5	0
2021	502,0	0	0	502,0	0
2022	602,0	0	0	602,0	0
<b>Всего по муниципальной программе</b>	<b>5 004,7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5 004,7</b>	<b>0</b>

Объемы финансирования мероприятий муниципальной программы могут уточняться в соответствии с решением Совета муниципального образования го-



род-курорт Анапа о местном бюджете на соответствующий год и плановый период.

## **5. Методика оценки эффективности реализации муниципальной программы**

Оценка эффективности реализации муниципальной программы производится ежегодно и осуществляется с учетом оценки степени достижения целей и решения задач муниципальной программы. Оценка эффективности реализации муниципальной программы осуществляется в соответствии с Типовой методикой оценки эффективности реализации муниципальной программы.

Критерием оценки является количество субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории муниципального образования город-курорт Анапа.

Таблица 2

Наименование показателя	Плановый период						
	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
1	2	3	4	5	6	7	8
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства	12577	13312	10968	11087	10915	11339	11654

Методика оценки эффективности реализации муниципальной программы основывается на принципе сопоставления фактически достигнутых значений целевых показателей с их плановыми значениями по результатам отчетного года.

Эффективность реализации муниципальной программы признается высокой в случае, если ее значение составляет не менее 0,9.

Эффективность реализации муниципальной программы признается средней в случае, если ее значение составляет не менее 0,8.

Эффективность реализации муниципальной программы признается удовлетворительной в случае, если ее значение составляет не менее 0,7.

В остальных случаях эффективность реализации муниципальной программы признается неудовлетворительной.

## **6. Механизм реализации муниципальной программы и контроль за ее выполнением**

Координатор муниципальной программы – управление инвестиций и перспективного развития администрации муниципального образования город-курорт Анапа в процессе реализации муниципальной программы:

организует реализацию муниципальной программы, координацию деятельности иных исполнителей отдельных мероприятий муниципальной программы;

принимает решение о внесении в установленном порядке изменений в му-



ниципальную программу и несет ответственность за достижение целевых показателей муниципальной программы;

осуществляет мониторинг и анализ отчетов иных исполнителей отдельных мероприятий, включенных в муниципальную программу;

проводит оценку эффективности муниципальной программы;

организует информационную и разъяснительную работу, направленную на освещение целей и задач муниципальной программы;

размещает информацию о ходе реализации и достигнутых результатах муниципальной программы на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Анапа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Текущее управление отдельными мероприятиями муниципальной программы осуществляют исполнители отдельных мероприятий муниципальной программы.

Механизм реализации муниципальной программы предполагает закупку товаров, работ, услуг для муниципальных нужд за счет средств местного бюджета в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», предоставление бюджетных средств в форме субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства и оказание имущественной поддержки.

Условия и порядок оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», устанавливаются муниципальными правовыми актами, принимаемыми в целях реализации муниципальной программы.

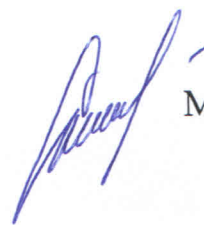
В соответствии со статьей 8 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 209-ФЗ) сведения об оказанной поддержке субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее – сведения об оказанной поддержке), в срок до 5-го числа месяца, следующего за месяцем принятия решения о предоставлении или прекращении оказания поддержки либо обнаружения нарушения порядка и условий предоставления поддержки, в том числе нецелевого использования средств поддержки, предоставляются в орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору за соблюдением законодательства о налогах и сборах, в целях размещения сведений об оказанной поддержке в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки.

Поддержка в рамках муниципальной программы предоставляется субъектам малого и среднего предпринимательства, отвечающим условиям, установленным статьей 4 Федерального закона № 209-ФЗ, а также физическим лицам,

не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в соответствии с Федеральным законом от 27 ноября 2018 г. № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» на основании статьи 14.1 Федерального закона № 209-ФЗ.

Методика оценки эффективности реализации муниципальной программы основывается на принципе сопоставления фактически достигнутых значений целевых показателей с их плановыми значениями по результатам отчетного года.

Начальник управления  
инвестиций и перспективного  
развития администрации  
муниципального образования  
город-курорт Анапа



М.А. Сердюк



Приложение 1  
к муниципальной программе  
«Поддержка малого и среднего  
предпринимательства  
в муниципальном образовании  
город-курорт Анапа»

**ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ**  
**муниципальной программы «Поддержка малого и среднего**  
**предпринимательства в муниципальном образовании**  
**город-курорт Анапа»**

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измере- ния	Ста- тус <sup>1)</sup>	Значение показателей						
				2016 <sup>2)</sup> год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Муниципальная программа «Поддержка малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город-курорт Анапа»									
1.1	Количество субъектов малого и сред- него предпринимательства	единиц	2	12577	13312	10968	11087	10915	11339	11654
1.2	Количество субъектов малого и сред- него предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1000 человек населения муниципального образования город- курорт Анапа	единиц	2	67,5	70,5	57,5	57,5	51	54,6	57,6
1.3	Численность работников в малом и среднем предпринимательстве	единиц	2	20051	20070	20090	20115	20144	20164	20184
1.4	Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства	млн руб.	2	46211,3	48090,2	58347,0	60915,1	62006	65540,4	68162,2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.5	Объем инвестиций в основной капитал субъектов малого и среднего предпринимательства	млн руб.	2	961,7	2811,8	2210,8	2277,1	2345,4	–	2428,1
1.6	Количество работников организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, работников субъектов малого и среднего предпринимательства, субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся индивидуальными предпринимателями, а также физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», прошедших программы обучения, подготовки и переподготовки кадров, повышение квалификации	чел.	3	10	10	70	70	70	70	70
1.7	Количество проведенных мероприятий и конкурсов	единиц	3	3	3	8	8	8	8	8
1.8	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, работников субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», принявших участие в мероприятиях и конкурсах	чел.	3	50	50	220	220	220	220	220

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.9	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства – производителей сельскохозяйственных и продовольственных товаров, фермерской продукции, текстиля, одежды, обуви и прочих товаров, организаций потребительской кооперации – субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в виде предоставления мест для размещения нестационарных и мобильных торговых объектов без проведения торгов (конкурсов, аукционов) на безвозмездной основе	единиц	3	0	0	0	0	0	2	7

1) Отмечается:


если целевой показатель определяется на основе данных государственного статистического наблюдения, присваивается статус «1» с указанием в сноске срока представления статистической информации;

если целевой показатель рассчитывается по методике, утвержденной правовыми актами Российской Федерации, Краснодарского края, муниципальными правовыми актами, присваивается статус «2» с указанием в сноске реквизитов соответствующего правового акта;

если целевой показатель рассчитывается по методике, включенной в состав муниципальной программы, присваивается статус «3».

2) Год, предшествующий году утверждения муниципальной программы.

Начальник управления  
инвестиций и перспективного  
развития администрации  
муниципального образования  
город-курорт Анапа



М.А. Сердюк



Приложение 2  
к муниципальной программе  
«Поддержка малого и среднего  
предпринимательства  
в муниципальном образовании  
город-курорт Анапа»

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
**основных мероприятий муниципальной программы**  
**«Поддержка малого и среднего предпринимательства**  
**в муниципальном образовании город-курорт Анапа»**

№ п/п	Наименование меро- приятия	Ста- тус*	Годы реали- зации	Объем финансирования, тыс. рублей					Непосредственный ре- зультат реализации ме- роприятия	Муниципаль- ный заказчик, главный распо- рядитель бюд- жетных средств, исполнитель
				всего	федераль- ный бюд- жет	краевой бюджет	местный бюджет	внебюд- жетные источ- ники		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Цель: создание условий для развития малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город-курорт Анапа									
1.1	Задача: предоставление информационной, консультационной поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»									
1.1.1	Предоставление кон- сультационных услуг для субъектов малого и среднего предпри- нимательства, физи- ческих лиц, не являю- щихся индивидуаль-	1	2017	0	0	0	0	0	предоставление кон- сультационных услуг субъектам малого и среднего предприни- мательства, физиче- ским лицам, не являю- щимся индивидуаль-	управление ин- вестиций и пер- спективного развития адми- нистрации му- ниципального го- род-курорт
			2018	208,8	0	0	208,8	0		
			2019	240,0	0	0	240,0	0		
			2020	240,0	0	0	240,0	0		
			2021	240,0	0	0	240,0	0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	ными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», по вопросам финансового планирования, бухгалтерского учета, маркетингового сопровождения предпринимательской деятельности, патентно-лицензионной политики, правового обеспечения, подбора персонала, трудового законодательства и иных консультационных услуг		2022 <b>Всего</b>	240,0 <b>1 168,8</b>	0 <b>0</b>	0 <b>0</b>	240,0 <b>1 168,8</b>	0 <b>0</b>	ными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (не менее 180 человек)	Анапа (далее – управление инвестиций и перспективного развития), управление закупами административной муниципальной администрации городского курорта Анапа (далее – управление закупами)
1.2	Задача: развитие системы финансового обеспечения городского курорта Анапа									
1.2.1	Субсидирование из бюджета муниципального образования город-курорт Анапа части затрат на уплату первого взноса при заключении договора финансовой аренды (лизинга), понесенных субъектами малого и среднего	2	2017 2018 2019 2020 2021 2022 <b>Всего</b>	2 297,8 0 0 0 0 0 <b>2 297,8</b>	0 0 0 0 0 0 <b>0</b>	0 0 0 0 0 0 <b>0</b>	2 297,8 0 0 0 0 0 <b>2 297,8</b>	0 0 0 0 0 0 <b>0</b>	предоставление субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства (не менее 2 человек)	управление инвестиций и перспективного развития



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	пред-приниматель-ства									
1.3	Задача: увеличение доли участия субъектов малого и среднего предпринимательства в общем обороте хозяйствующих субъектов муниципального образования город-курорт Анапа									
1.3.1	Организация повышения квалификации, подготовки и переподготовки, обучения, в том числе в ходе разовых семинаров, стажировок, конференций и иных обучающих меро-приятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, работников организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»	2	2017	0	0	0	0	0	обучение, подготовка, переподготовка кадров, повышение квалификации (не менее 70 чел.)	управление инвестиций и перспективного развития, организации, образующие инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, управление закупками
		2018	161,4	0	0	0	161,4	0		
		2019	172,6	0	0	0	172,6	0		
		2020	203,7	0	0	0	203,7	0		
		2021	212,0	0	0	0	212,0	0		
		2022	212,0	0	0	0	212,0	0		
		<b>Всего</b>	<b>961,7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>961,7</b>	<b>0</b>		
1.4	Задача: обеспечение конкурентоспособности продукции, товаров, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», на внутреннем и внешнем рынках									
1.4.1			2017	29,9	0	0	29,9	0		



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Подготовка и проведение конкурса «Лучший предприниматель года»	2	2018 2019 2020 2021 2022 <b>Всего</b>	16,9 94,1 96,3 0,0 100,0 <b>337,2</b>	0 0 0 0 0 <b>0</b>	0 0 0 0 0 <b>0</b>	16,9 94,1 96,3 0,0 100,0 <b>337,2</b>	0 0 0 0 0 <b>0</b>	проведение конкурса, награждение субъектов малого и среднего предпринимательства	управление инвестиций и перспективного развития, управление закупками
1.4.2	Изготовление и распространение информационных, нормативных, методических, справочных и мультимедийных продуктов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства	2	2017 2018 2019 2020 2021 2022 <b>Всего</b>	0 24,2 77,5 37,5 50,0 50,0 <b>239,2</b>	0 0 0 0 0 <b>0</b>	0 0 0 0 0 <b>0</b>	0 24,2 77,5 37,5 50,0 50,0 <b>239,2</b>	0 0 0 0 0 <b>0</b>	изготовление и распространение информационных, нормативных, методических, справочных и мультимедийных продуктов по вопросам развития и среднего предпринимательства	управление инвестиций и перспективного развития, управление закупками
1.5	Задача: развитие основных и естественных каналов сбыта продукции для малых и средних товаропроизводителей, в том числе нестационарной и мобильной торговли									
1.5.1	Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства – производителям сельскохозяйственным и продовольственным товарам, фермерской продукции, текстиля, одежды, обуви и прочих товаров, организациям потребительской кооперации – субъектам малого и среднего предпринимательства мест для	4	2017 2018 2019 2020 2021 2022 <b>Всего</b>	0 0 0 0 0 <b>0</b>	0 0 0 0 0 <b>0</b>	0 0 0 0 0 <b>0</b>	0 0 0 0 0 <b>0</b>	0 0 0 0 0 <b>0</b>	предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства – производителям сельскохозяйственным и продовольственным товарам, фермерской продукции, текстиля, одежды, обуви и прочих товаров, организациям потребительской кооперации – субъектам малого и среднего предпринимательства мест для	управление торговлей и потребительского рынка администрации муниципального образования город-курорт Анапа

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	размещения нестационарных и мобильных торговых объектов без проведения торгов (конкурсов, аукционов) на безвозмездной основе								размещения нестационарных и мобильных торговых объектов без проведения торгов (конкурсов, аукционов) на безвозмездной основе	
	<b>Итого</b>		2017	2 327,7	0	0	2 327,7	0	X	X
			2018	411,3	0	0	411,3	0		
			2019	584,2	0	0	584,2	0		
			2020	577,5	0	0	577,5	0		
			2021	502,0	0	0	502,0	0		
			2022	602,0	0	0	602,0	0		
			<b>Всего</b>	<b>5 004,7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5 004,7</b>	<b>0</b>		
<p>* Отмечается:</p> <p>если мероприятие включает расходы, направляемые на капитальные вложения, присваивается статус «1»;</p> <p>если мероприятие включено в план мероприятий («дорожную карту»), обеспечивающий достижение установленных указами Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 596 – 606 целевых показателей, содержащий ежегодные индикаторы, присваивается статус «2»;</p> <p>если мероприятие является мероприятием приоритетных национальных проектов, присваивается статус «3»;</p> <p>если мероприятие является мероприятием, обеспечивающим исполнение поручений Президента Российской Федерации от 7 июня 2020 г. № Пр-932 по итогам совещания о ситуации в сельском хозяйстве и пищевой промышленности 20 мая 2020 г., присваивается статус «4».</p> <p>Допускается присваивание нескольких статусов одному мероприятию через дробь.</p>										

».

Начальник управления  
инвестиций и перспективного  
развития администрации  
муниципального образования  
город-курорт Анапа

  
М.А. Сердюк