

Приложение
к постановлению администрации
муниципального образования
город-курорт Анапа
от _____ № _____

«Приложение

УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
муниципального образования
город-курорт Анапа
от 11 сентября 2020 г № 1875
(в редакции постановления
администрации муниципального
образования город-курорт Анапа
от _____ № _____)

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
муниципального образования город-курорт Анапа
«Повышение инвестиционной привлекательности,
участие в конгрессно-выставочных мероприятиях
и поддержка малого и среднего предпринимательства
в муниципальном образовании город-курорт Анапа»**

**ПАСПОРТ
муниципальной программы муниципального образования
город-курорт Анапа
«Повышение инвестиционной привлекательности,
участие в конгрессно-выставочных мероприятиях
и поддержка малого и среднего предпринимательства
в муниципальном образовании город-курорт Анапа»**

**Координатор
муниципальной программы**

управление инвестиций и перспектив-
ного развития администрации муни-
ципального образования город-ку-
рорт Анапа

Координаторы подпрограмм

управление инвестиций и перспектив-
ного развития администрации муни-
ципального образования город-ку-

Участники муниципальной программы

рорт Анапа

управление курортов и туризма администрации муниципального образования город-курорт Анапа
 муниципальное казенное учреждение «Учреждение по обеспечению деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Анапа»
 управление потребительской сферы администрации муниципального образования город-курорт Анапа
 управление закупок администрации муниципального образования город-курорт Анапа

Подпрограммы муниципальной программы

«Повышение инвестиционной привлекательности муниципального образования город-курорт Анапа и участие в конгрессно-выставочных мероприятиях»
 «Поддержка малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город-курорт Анапа»

Ведомственные целевые программы

не предусмотрены муниципальной программой

Цели муниципальной программы

увеличение объема инвестиций в экономику муниципального образования город-курорт Анапа в 2023 – 2028 годах
 создание благоприятного имиджа муниципального образования город-курорт Анапа
 создание условий для развития малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город-курорт Анапа

Задачи муниципальной программы

развитие и координация выставочно-ярмарочной деятельности муниципального образования город-курорт Анапа, обеспечивающие продвижение его интересов на рынках

товаров и услуг
 формирование и продвижение экономического и инвестиционно привлекательного образа муниципального образования город-курорт Анапа
 предоставление информационной, консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»
 увеличение доли участия субъектов малого и среднего предпринимательства в общем обороте хозяйствующих субъектов муниципального образования город-курорт Анапа
 обеспечение конкурентоспособности продукции, товаров, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», на внутреннем и внешнем рынках
 развитие основных и естественных каналов сбыта продукции для малых и средних товаропроизводителей, в том числе нестационарной и мобильной торговли

**Перечень целевых
 показателей муниципальной
 программы**

количество соглашений о реализации инвестиционных проектов
 количество изготовленных бизнес-планов
 количество инвестиционных проектов муниципального образования город-курорт Анапа в Едином реестре инвестиционных проектов Краснодарского края
 количество инвестиционных площадок муниципального образования город-ку-

порт Анапа в Единой базе данных по инвестиционно-привлекательным земельным участкам на территории Краснодарского края

количество публикаций в периодических изданиях и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

участие в инвестиционных форумах

количество деловых визитов в целях развития побратимских, экономических, культурных отношений

количество субъектов малого и среднего предпринимательства

количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1000 человек населения муниципального образования город-курорт Анапа

численность работников в малом и среднем предпринимательстве

оборот субъектов малого и среднего предпринимательства

объем инвестиций в основной капитал субъектов малого и среднего предпринимательства

количество работников организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, работников субъектов малого и среднего предпринимательства и субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся индивидуальными предпринимателями, прошедших программы обучения, подготовки и переподготовки кадров, повышения квалификации

количество проведенных мероприятий и конкурсов

количество субъектов малого и среднего предпринимательства и работников субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в мероприятиях и конкурсах

количество субъектов малого и среднего

предпринимательства – производителей сельскохозяйственных и продовольственных товаров, фермерской продукции, текстиля, одежды, обуви и прочих товаров, организаций потребительской кооперации – субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в виде предоставления мест для размещения нестационарных и мобильных торговых объектов без проведения торгов (конкурсов, аукционов) на безвозмездной основе

Этапы и сроки реализации муниципальной программы

2023 – 2028 годы
этапы не предусмотрены

Объемы и источники финансирования муниципальной программы

общий объем финансирования программы из средств бюджета муниципального образования город-курорт Анапа составляет 28 108,7 тыс. рублей, в том числе:

2023 год – 180,9 тыс. рублей
 2024 год – 4 956,5 тыс. рублей
 2025 год – 4 985,2 тыс. рублей
 2026 год – 5 004,3 тыс. рублей
 2027 год – 5 052,1 тыс. рублей
 2028 год – 7 929,7 тыс. рублей

в том числе на выполнение мероприятий по подпрограммам:

«Повышение инвестиционной привлекательности муниципального образования город-курорт Анапа и участие в конгрессно-выставочных мероприятиях» из средств бюджета муниципального образования город-курорт Анапа – 25 038,7 тыс. рублей, в том числе:

2023 год – 180,9 тыс. рублей
 2024 год – 4 354,5 тыс. рублей
 2025 год – 4 373,2 тыс. рублей
 2026 год – 4 392,3 тыс. рублей
 2027 год – 4 430,1 тыс. рублей
 2028 год – 7 307,7 тыс. рублей

«Поддержка малого и среднего

предпринимательства в муниципальном образовании город-курорт Анапа» из средств бюджета муниципального образования город-курорт Анапа – 3 070,0 тыс. рублей, в том числе:

2023 год – 0,0 тыс. рублей

2024 год – 602,0 тыс. рублей

2025 год – 612,0 тыс. рублей

2026 год – 612,0 тыс. рублей

2027 год – 622,0 тыс. рублей

2028 год – 622,0 тыс. рублей

1. Характеристика текущего состояния и основные проблемы в соответствующей сфере реализации муниципальной программы

В условиях рыночной экономики участие в конгрессно-выставочных мероприятиях является одним из инструментов установления деловых контактов, расширения кооперационных связей, развития межрегионального и международного сотрудничества.

В целях стимулирования экономического роста, улучшения инвестиционного климата, повышения конкурентоспособности и эффективности бизнеса, продвижения на внешних рынках продукции предприятий, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования город-курорт Анапа, администрация муниципального образования город-курорт Анапа принимает активное участие в конгрессно-выставочных мероприятиях, проводимых как на территории Российской Федерации, так и за рубежом.

По итогам прошедших мероприятий по презентации экономики муниципального образования город-курорт Анапа в 2022 году заключено 3 соглашения о реализации инвестиционных проектов на сумму 7,7 млрд рублей. Однако имеющийся потенциал инвестиционного сотрудничества значительно превышает достигнутый объем инвестиционных договоренностей.

Культурные и деловые отношения связывают город Анапу с такими странами как Греция, Италия, Австрия, Белоруссия и многими другими.

Участие в конгрессно-выставочных мероприятиях в дальнейшем будет способствовать активному развитию внешнеэкономических связей и определять инвестиционный портрет муниципального образования город-курорт Анапа. В связи с этим существует необходимость проводить рекламную кампанию по позиционированию города-курорта Анапы в соответствии со спецификой курорта и особенностями его целевой аудитории.

Объем инвестиций в основной капитал в 2022 году составил 26 209,6 млн рублей, наибольшая доля капитальных вложений приходится на сферу торговли, строительства и операций с недвижимым имуществом.

Малый и средний бизнес муниципального образования город-курорт Анапа активно развивается.

В 2022 году в муниципальном образовании город-курорт Анапа осуществляли свою деятельность 11654 субъектов малого и среднего предпринимательства, основная их часть сосредоточена в сферах торговли и ремонта, операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг, а также транспорта и связи.

В то же время в сфере малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город-курорт Анапа имеются нерешенные проблемы:

наблюдается низкая доступность банковского кредитования для вновь создаваемых малых предприятий и предпринимателей;

недостаточен спрос на продукцию субъектов малого и среднего предпринимательства;

сохраняется недостаток квалифицированных кадров у субъектов малого и среднего предпринимательства;

недостаточная конкурентоспособность продукции, товаров и услуг ряда краевых товаропроизводителей;

недостаток современных технологий, обеспечивающих высокие качественные характеристики производимых продуктов и услуг;

значительная степень физического и морального износа основного оборудования на ряде предприятий муниципального образования, низкая производительность труда;

отсутствие достаточного инновационного задела, определяющего конкурентоспособное развитие реального сектора экономики.

Существующие проблемы носят комплексный характер и не могут быть решены в течение одного финансового года.

Комплексное решение задач малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город-курорт Анапа программно-целевым методом позволит обеспечить согласованность, своевременность, финансирование и полноту реализации решений, тем самым обеспечив эффективность использования средств и требуемый результат.

Реализация муниципальной программы позволит привлечь инвестиции в экономику города, что положительно отразится на инфраструктуре и повлечет увеличение числа рабочих мест.

2. Цели, задачи и целевые показатели, сроки и этапы реализации муниципальной программы

Целями муниципальной программы являются:

увеличение объема инвестиций в экономику муниципального образования город-курорт Анапа в 2023 – 2028 годах;

создание благоприятного имиджа муниципального образования город-курорт Анапа;

создание условий для развития малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город-курорт Анапа.

Задачами муниципальной программы являются:

развитие и координация выставочно-ярмарочной деятельности муниципального образования город-курорт Анапа, обеспечивающие продвижение интересов на рынках товаров и услуг;

формирование и продвижение экономического и инвестиционно привлекательного образа муниципального образования город-курорт Анапа;

предоставление информационной, консультационной поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;

увеличение доли участия субъектов малого и среднего предпринимательства в общем обороте хозяйствующих субъектов муниципального образования город-курорт Анапа;

обеспечение конкурентоспособности продукции, товаров, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», на внутреннем и внешнем рынках;

развитие основных и естественных каналов сбыта продукции для малых и средних товаропроизводителей, в том числе нестационарной и мобильной торговли.

Реализация мероприятий программы рассчитана на 2024 – 2028 годы. Этапы не предусмотрены.

При необходимости возможна корректировка мероприятий в 2023 – 2028 годах в зависимости от результатов анализа эффективности их реализации в предыдущем году и постановки новых задач в рамках реализации долгосрочной муниципальной целевой программы

Цели, задачи и характеризующие их целевые показатели муниципальной программы приведены в таблице 1.

**Целевые показатели муниципальной программы
«Повышение инвестиционной привлекательности, участие в конгрессно-выставочных мероприятиях и поддержка малого и среднего предпринимательства
в муниципальном образовании город-курорт Анапа»**

Таблица 1

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	Статус	Значение показателей					
				2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Муниципальная программа «Повышение инвестиционной привлекательности, участие в конгрессно-выставочных мероприятиях и поддержка малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город-курорт Анапа»								
1.1	Подпрограмма 1 «Повышение инвестиционной привлекательности муниципального образования город-курорт Анапа и участие в конгрессно-выставочных мероприятиях»								
1.1.1	Количество соглашений о реализации инвестиционных проектов	ед.		4	4	3	5	3	4
1.1.2	Количество изготовленных бизнес-планов	ед.		0	1	1	1	1	1
1.1.3	Количество инвестиционных проектов муниципального образования город-курорт Анапа в Едином реестре инвестиционных проектов Краснодарского края	ед.		1	1	1	1	1	1
1.1.4	Количество инвестиционных площадок муниципального образования город-курорт Анапа в Единой базе данных по инвестиционно привлекательным земельным участкам на территории Краснодарского края	ед.		3	3	3	3	3	3
1.1.5	Количество публикаций в периодических изданиях и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ед.		300	305	310	315	320	325

1	2	3	4	5	5	7	8	9	10
1.1.6	Участие в инвестиционных форумах	ед.		0	5	5	5	5	5
1.1.7	Количество деловых визитов в целях развития побратимских, экономических, культурных отношений	ед.		2	1	2	1	2	1
1.2	Подпрограмма 2 «Поддержка малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город-курорт Анапа»								
1.2.1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства	ед.	2	11905	12143	12386	12634	12887	13145
1.2.2	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1000 человек населения муниципального образования город-курорт Анапа	ед.	2	57,6	57,6	57,7	57,7	57,7	57,8
1.2.3	Численность работников в малом и среднем предпринимательстве	ед.	2	20204	20230	20250	20274	20300	20325
1.2.4	Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства	не менее млн руб.	2	79181,8	83140,8	87297,8	91662,7	94412,6	97244,9
1.2.5	Объем инвестиций в основной капитал субъектов малого и среднего предпринимательства	не менее млн руб.	2	2562,9	2639,8	2719,0	2800,6	2884,6	2971,2
1.2.6	Количество работников организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, работников субъектов малого и среднего предпринимательства и субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся индивидуальными предпринимателями, прошедших программы обучения, подготовки и переподготовки кадров, повышение квалификации	чел.	3	70	70	80	80	90	90
1.2.7	Количество проведенных мероприятий и конкурсов	ед.	3	8	8	8	8	9	9

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.2.8	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства и работников субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в мероприятиях и конкурсах	чел.	3	220	220	220	220	240	240
1.2.9	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства–производителей сельскохозяйственных и продовольственных товаров, фермерской продукции, текстиля, одежды, обуви и прочих товаров, организаций потребительской кооперации – субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в виде предоставления мест для размещения нестационарных и мобильных торговых объектов без проведения торгов (конкурсов, аукционов) на безвозмездной основе	ед.	3	7	7	7	7	7	7

3. Перечень и краткое описание подпрограмм, ведомственных целевых программ и основных мероприятий муниципальной программы

Решение задач программы обеспечивается через систему мероприятий муниципальной программы, предусмотренных в следующих подпрограммах:

«Повышение инвестиционной привлекательности муниципального образования город-курорт Анапа и участие в конгрессно-выставочных мероприятиях» (приложение 1);

«Поддержка малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город-курорт Анапа» (приложение 2).

В рамках подпрограммы «Повышение инвестиционной привлекательности муниципального образования город-курорт Анапа и участие в конгрессно-выставочных мероприятиях» мероприятия сгруппированы по следующим направлениям: участие в конгрессно-выставочных мероприятиях, участие в международных инвестиционных форумах в России и за рубежом.

В рамках подпрограммы «Поддержка малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город-курорт Анапа» мероприятия сгруппированы по следующим направлениям:

предоставление консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», по вопросам финансового планирования, бухгалтерского учета, маркетингового сопровождения предпринимательской деятельности, патентно-лицензионной политики, правового обеспечения, подбора персонала, трудового законодательства и иных консультационных услуг;

организация повышения квалификации, подготовки и переподготовки, обучения, в том числе в ходе разовых семинаров, стажировок, конференций и иных обучающих мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, работников организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;

подготовка и проведение конкурса «Лучший предприниматель года»;

изготовление и распространение информационных, нормативных, методических, справочных и мультимедийных продуктов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства;

организация и обеспечение деятельности коворкинг-центра для субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»

4. Обоснование ресурсного обеспечения муниципальной программы

Финансирование муниципальной программы предусматривается из бюджета муниципального образования город-курорт Анапа.

Общий объем финансирования муниципальной программы составляет 28 108,7 тыс. рублей.

Таблица 2

Годы реализации	Объем финансирования, тыс. рублей				
	всего	в разрезе источников финансирования			
		федеральный бюджет	краевой бюджет	местный бюджет	внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6
Подпрограмма 1 «Повышение инвестиционной привлекательности муниципального образования город-курорт Анапа и участие в конгрессно-выставочных мероприятиях»					
2023	180,9	0,0	0,0	180,9	0,0
2024	4 354,5	0,0	0,0	4 354,5	0,0
2025	4 373,2	0,0	0,0	4 373,2	0,0
2026	4 392,3	0,0	0,0	4 392,3	0,0
2027	4 430,1	0,0	0,0	4 430,1	0,0
2028	7 307,7	0,0	0,0	7 307,7	0,0
Всего по подпрограмме	25 038,7	0,0	0,0	25 038,7	0,0
Подпрограмма 2 «Поддержка малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город-курорт Анапа»					
2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2024	602,0	0,0	0,0	602,0	0,0
2025	612,0	0,0	0,0	612,0	0,0
2026	612,0	0,0	0,0	612,0	0,0
2027	622,0	0,0	0,0	622,0	0,0
2028	622,0	0,0	0,0	622,0	0,0
Всего по подпрограмме	3 070,0	0,0	0,0	3 070,0	0,0
Общий объем финансирования по муниципальной программе					
2023	180,9	0,0	0,0	180,9	0,0
2024	4 956,5	0,0	0,0	4 956,5	0,0
2025	4 985,2	0,0	0,0	4 985,2	0,0
2026	5 004,3	0,0	0,0	5 004,3	0,0
2027	5 052,1	0,0	0,0	5 052,1	0,0
2028	7 929,7	0,0	0,0	7 929,7	0,0
Всего по муниципальной программе	28 108,7	0,0	0,0	28 108,7	0,0

Финансирование осуществляется по следующим направлениям:
участие в конгрессно-выставочных мероприятиях, международных

инвестиционных форумах в России и за рубежом;

предоставление консультационных услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», по вопросам финансового планирования, бухгалтерского учета, маркетингового сопровождения предпринимательской деятельности, патентно-лицензионной политики, правового обеспечения, подбора персонала, трудового законодательства и иных консультационных услуг;

организация повышения квалификации, подготовки и переподготовки, обучения, в том числе в ходе разовых семинаров, стажировок, конференций и иных обучающих мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, работников организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;

подготовка и проведение конкурса «Лучший предприниматель года»;

изготовление и распространение информационных, нормативных, методических, справочных и мультимедийных продуктов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства;

организация и обеспечение деятельности коворкинг-центра для субъектов малого и среднего предпринимательства, а так же физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;

предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства – производителям сельскохозяйственных и продовольственных товаров, фермерской продукции, текстиля, одежды, обуви и прочих товаров, организациям потребительской кооперации мест для размещения нестационарных и мобильных торговых объектов без проведения торгов (конкурсов, аукционов) на безвозмездной основе.

Реализация муниципальной программы осуществляется за счет средств бюджета муниципального образования город-курорт Анапа в течение 6 лет с учетом складывающейся экономической ситуации по всем направлениям.

Запланированные объемы финансирования являются прогнозными показателями и могут корректироваться в процессе реализации муниципальной программы.

5. Методика оценки эффективности реализации муниципальной программы

Основной целью настоящей муниципальной программы является дальнейшее повышение инвестиционной привлекательности муниципального образования город-курорт Анапа, развитие конгрессно-выставочной деятельности муниципального образования город-курорт Анапа по презентации

инвестиционного потенциала муниципального образования среди заинтересованных деловых кругов Краснодарского края, России и зарубежья.

В рамках муниципальной программы осуществляется подготовка и участие в конгрессно-выставочных мероприятиях, международных инвестиционных форумах в России и за рубежом. Реализация данной программы позволит ежегодно увеличивать объем инвестиций за счет всех источников финансирования.

Механизм реализации муниципальной программы предусматривает продвижение курорта Анапы как круглогодичного курорта международного уровня.

Реализация муниципальной программы позволит ежегодно увеличивать объем инвестиций в экономику муниципального образования город-курорт Анапа.

Оценка эффективности реализации муниципальной программы производится ежегодно и осуществляется с учетом оценки степени достижения целей и решения задач муниципальной программы. Оценка эффективности реализации муниципальной программы осуществляется в соответствии с типовой методикой оценки эффективности реализации муниципальной программы.

Таблица 3

Наименование показателя	Плановый период					
	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год
1	2	3	4	5	6	7
Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования по крупным и средним организациям (млн рублей)	7079,0	7542,0	7700,4	7862,1	8027,2	8195,8

Критерием оценки является количество заключенных соглашений о реализации инвестиционных проектов, привлечение инвестиций в основной капитал благодаря участию в конгрессно-выставочных мероприятиях.

Таблица 4

Наименование показателя	Плановый период					
	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год
1	2	3	4	5	6	7
Количество соглашений о реализации инвестиционных проектов (ед.)	4	4	3	5	3	4

Критерием оценки является количество субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории муниципального образования город-курорт Анапа.

Таблица 5

Наименование показателя	Плановый период					
	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год
1	3	4	5	6	7	8
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства	11905	12143	12386	12634	12887	13145

Оценка эффективности реализации муниципальной программы производится ежегодно и осуществляется с учетом оценки степени достижения целей и решения задач муниципальной программы. Оценка эффективности реализации муниципальной программы осуществляется в соответствии с Типовой методикой оценки эффективности реализации муниципальной программы.

Методика оценки эффективности реализации муниципальной программы основывается на принципе сопоставления фактически достигнутых значений целевых показателей с их плановыми значениями по результатам отчетного года.

Эффективность реализации муниципальной программы признается высокой в случае, если ее значение составляет не менее 0,9.

Эффективность реализации муниципальной программы признается средней в случае, если ее значение составляет не менее 0,8.

Эффективность реализации муниципальной программы признается удовлетворительной в случае, если ее значение составляет не менее 0,7.

В остальных случаях эффективность реализации муниципальной программы признается неудовлетворительной.

6. Механизм реализации муниципальной программы и контроль за ее выполнением

Механизм реализации муниципальной программы предполагает закупку работ, услуг за счёт средств местного бюджета в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Текущее управление муниципальной программой и ответственность за реализацию её мероприятий осуществляет управление инвестиций и перспективного развития администрации муниципального образования город-курорт Анапа.

Управление инвестиций и перспективного развития администрации муниципального образования город-курорт Анапа в процессе реализации муниципальной программы:

обеспечивает разработку муниципальной программы, ее согласование с участниками муниципальной программы;

формирует структуру муниципальной программы и перечень участников муниципальной программы;

организует реализацию муниципальной программы, координацию деятельности участников муниципальной программы;

принимает решение о необходимости внесения в установленном порядке изменений в муниципальную программу;

несет ответственность за недостижение целевых показателей муниципальной программы;

осуществляет подготовку предложений по объемам и источникам финансирования реализации муниципальной программы на основании предложений участников муниципальной программы;

проводит мониторинг реализации муниципальной программы и анализ отчетности, представляемой участниками программы;

ежегодно проводит оценку эффективности реализации муниципальной программы;

готовит ежегодный доклад о ходе реализации муниципальной программы и оценке эффективности ее реализации;

организует информационную и разъяснительную работу, направленную на освещение целей и задач муниципальной программы в печатных средствах массовой информации, на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Анапа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

размещает информацию о ходе реализации и достигнутых результатах муниципальной программы на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Анапа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляет администрация муниципального образования город-курорт Анапа.

Приложение 1
к муниципальной программе
«Повышение инвестиционной
привлекательности, участие в
конгрессно-выставочных
мероприятиях и поддержка
малого и среднего
предпринимательства в
муниципальном образовании
город-курорт Анапа»

ПОДПРОГРАММА
**«Повышение инвестиционной привлекательности
муниципального образования город-курорт Анапа
и участие в конгрессно-выставочных мероприятиях»**

ПАСПОРТ
**подпрограммы «Повышение инвестиционной привлекательности
муниципального образования город-курорт Анапа
и участие в конгрессно-выставочных мероприятиях»**

Координаторы подпрограммы	управление инвестиций и перспективного развития администрации муниципального образования город-курорт Анапа
Участники подпрограммы	управление курортов и туризма администрации муниципального образования город-курорт Анапа муниципальное казенное учреждение «Учреждение по обеспечению деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Анапа»
Цели подпрограммы	увеличение объема инвестиций в экономику муниципального образования город-курорт Анапа в 2023 – 2028 годах создание благоприятного имиджа муниципального образования город-курорт Анапа

Задачи подпрограммы

развитие и координация выставочно-ярмарочной деятельности муниципального образования город-курорт Анапа, обеспечивающие продвижение интересов на рынках товаров и услуг
 формирование и продвижение экономических и инвестиционно привлекательного образа муниципального образования город-курорт Анапа

Перечень целевых показателей подпрограммы

количество соглашений о реализации инвестиционных проектов
 количество изготовленных бизнес-планов
 количество инвестиционных проектов муниципального образования город-курорт Анапа в Едином реестре инвестиционных проектов Краснодарского края
 количество инвестиционных площадок муниципального образования город-курорт Анапа в Единой базе данных по инвестиционно-привлекательным земельным участкам на территории Краснодарского края
 количество публикаций в периодических изданиях и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
 участие в инвестиционных форумах
 количество деловых визитов в целях развития побратимских, экономических, культурных отношений

Этапы и сроки реализации подпрограммы

2023 – 2028 годы
 этапы не предусмотрены

Объемы и источники финансирования подпрограммы

общий объем финансирования подпрограммы из средств бюджета муниципального образования город-курорт Анапа составляет 25 038,7 тыс. рублей, в том числе:
 2023 год – 180,9 тыс. рублей
 2024 год – 4 354,5 тыс. рублей
 2025 год – 4 373,2 тыс. рублей

2026 год – 4 392,3 тыс. рублей

2027 год – 4 430,1 тыс. рублей

2028 год – 7 307,7 тыс. рублей

1. Цели, задачи и целевые показатели достижения целей и решения задач, сроки и этапы реализации подпрограммы

Целями подпрограммы являются:

увеличение объема инвестиций в экономику муниципального образования город-курорт Анапа в 2023– 2028 годах;

создание благоприятного имиджа муниципального образования город-курорт Анапа.

Задачами подпрограммы являются:

развитие и координация выставочно-ярмарочной деятельности муниципального образования город-курорт Анапа, обеспечивающей продвижение его интересов на рынках товаров и услуг;

формирование и продвижение экономического и инвестиционно привлекательного образа муниципального образования город-курорт Анапа.

Целевые показатели достижения целей и решения задач подпрограммы указаны в таблице 1 подпрограммы.

Реализация мероприятий подпрограммы рассчитана на 2023–2028 годы. Этапы не предусмотрены.

При необходимости возможна корректировка мероприятий в 2023 – 2028 годах в зависимости от результатов анализа эффективности их реализации в предыдущем году и постановки новых задач в рамках реализации долгосрочной муниципальной целевой программы.

2. Перечень мероприятий подпрограммы

Перечень мероприятий подпрограммы с указанием сроков реализации, стоимости выполнения мероприятий и ожидаемых результатов приведен в таблице 2 подпрограммы.

3. Обоснование ресурсного обеспечения подпрограммы

Общий объем бюджетных ассигнований на проведение мероприятий подпрограммы за счет средств бюджета муниципального образования город-курорт Анапа составит 25 038,7 тыс. рублей, в том числе:

Годы реализации	Объем финансирования, тыс. рублей				
	всего	в разрезе источников финансирования			
		федеральный бюджет	краевой бюджет	местный бюджет	внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6
2023	180,9	0,0	0,0	180,9	0,0
2024	4 354,5	0,0	0,0	4 354,5	0,0
2025	4 373,2	0,0	0,0	4 373,2	0,0
2026	4 392,3	0,0	0,0	4 392,3	0,0
2027	4 430,1	0,0	0,0	4 430,1	0,0
2028	7 307,7	0,0	0,0	7 307,7	0,0
Всего по подпрограмме	25 038,7	0,0	0,0	25 038,7	0,0

Финансирование осуществляется по следующему направлению:
участие в конгрессно-выставочных мероприятиях, международных инвестиционных форумах в России и за рубежом.

4. Механизм реализации подпрограммы

Текущее управление подпрограммой осуществляет ее координатор, который:

- обеспечивает разработку и реализацию подпрограммы;
- организует работу по достижению целевых показателей подпрограммы;
- представляет координатору муниципальной программы отчетность о реализации подпрограммы, а также информацию, необходимую для проведения оценки эффективности реализации муниципальной программы, мониторинга ее реализации и подготовки доклада о ходе реализации муниципальной программы;
- осуществляет иные полномочия, установленные муниципальной программой (подпрограммой).

Участники подпрограммы в пределах своей компетенции ежеквартально, не позднее 10-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представляют координатору муниципальной программы информацию о реализации мероприятий программы.

Участники подпрограммы в пределах своей компетенции ежегодно в сроки, установленные координатором муниципальной программы, представляют ему информацию для формирования доклада о ходе реализации муниципальной программы.

Доклад о ходе реализации подпрограммы должен содержать:

- сведения о фактических объемах финансирования подпрограммы в целом и по каждому мероприятию подпрограммы в разрезе источников финансирования и главных распорядителей (распорядителей) средств бюджета муниципального образования город-курорт Анапа;

сведения о фактическом выполнении мероприятий подпрограммы, с указанием причин их невыполнения или неполного выполнения;

сведения о соответствии фактически достигнутых целевых показателей реализации подпрограммы плановым показателям, установленным муниципальной программой;

оценку эффективности подпрограммы.

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
подпрограммы
«Повышение инвестиционной привлекательности
муниципального образования город-курорт Анапа
и участие в конгрессно-выставочных мероприятиях»

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измере- ния	Ста- тус	Значение показателей					
				2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Количество соглашений о реализации инвестиционных проектов	ед.		4	4	3	5	3	4
2	Количество изготовленных бизнес-планов	ед.		0	1	1	1	1	1
3	Количество инвестиционных проектов муниципального образования город-курорт Анапа в Едином реестре инвестиционных проектов Краснодарского края	ед.		1	1	1	1	1	1
4	Количество инвестиционных площадок муниципального образования город-курорт Анапа в Единой базе данных по инвестиционно-привлекательным земельным участкам на территории Краснодарского края	ед.		3	3	3	3	3	3
5	Количество публикаций в периодических изданиях и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ед.		300	305	310	315	320	325
6	Участие в инвестиционных форумах	ед.		0	5	5	5	5	5
7	Количество деловых визитов в целях развития побратимских, экономических, культурных отношений	ед.		2	1	2	1	2	1

**2. ПЕРЕЧЕНЬ
мероприятий подпрограммы
«Повышение инвестиционной привлекательности
муниципального образования город-курорт Анапа
и участие в конгрессно-выставочных мероприятиях»**

№ п/п	Наименование мероприятия	Статус	Годы реализации	Объем финансирования, тыс. рублей					Непосредственный результат реализации мероприятия	Муниципальный заказчик, главный распорядитель бюджетных средств, исполнитель
				всего	в разрезе источников финансирования					
					федеральный бюджет	краевой бюджет	местный бюджет	внебюджетные источники		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Цель 1: увеличение объема инвестиций в экономику муниципального образования город-курорт Анапа в 2023 – 2028 годах									
1.1	Задача 1.1: развитие и координация выставочно-ярмарочной деятельности муниципального образования город-курорт Анапа, обеспечивающей продвижение его интересов на рынках товаров и услуг									
1.1.1	Обеспечение участия в международных и российских форумах (Российский инвестиционный форум «Сочи» (г.Сочи), Петербургский международный экономический форум (г. Санкт-Петербург) и другие): оплата		2023	130,9	0,0	0,0	130,9	0,0	заключено 6 протоколов о намерениях по взаимодействию сфере инвестиций	управление инвестиций и перспективного развития администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – управление
			2024	2 054,5	0,0	0,0	2 054,5	0,0		
			2025	2 073,2	0,0	0,0	2 073,2	0,0		
			2026	2 082,3	0,0	0,0	2 082,3	0,0		
			2027	2 090,1	0,0	0,0	2 090,1	0,0		
			2028	2 097,7	0,0	0,0	2 097,7	0,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	<p>организационного взноса; оплата аренды выставочных площадей; оплата услуг по застройке площади выставки; оплата размещения делегации в гостинице; изготовление и транспортировка макетов инвестиционных проектов; изготовление презентационного, сувенирного и мультимедийного материала; перевод презентационных материалов на французский, английский, немецкий и другие языки; подготовка программы деловых встреч; выполнение работ по графической визуализации инвестиционных площадок</p>		всего	10 528,7	0,0	0,0	10 528,7	0,0		<p>инвестиций и перспективного развития); муниципальное казенное учреждение «Учреждение по обеспечению деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Анапа»</p>

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	муниципального образования город-курорт Анапа в форме виртуального 3D-тура для подготовки интерактивного каталога; публикации в периодических изданиях и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»									
1.1.2	Подготовка бизнес-планов: изготовление и актуализация бизнес-планов инвестиционных проектов		2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	ежегодная подготовка и изготовление 10 бизнес-планов	управление инвестиций и перспективного развития
		2024	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0		
		2025	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0		
		2026	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0		
		2027	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0		
		2028	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0		
		всего	500,0	0,0	0,0	0,0	500,0	0,0		
1.1.3	Подготовка исходно-разрешительной документации: разработка необходимых пакетов документов (в том		2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	разработка пакетов документов (в том числе стратегий, прогнозов,	управление инвестиций и перспективного развития
		2024	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
		2025	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
		2026	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
		2027	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
		2028	2 870,0	0,0	0,0	0,0	2 870,0	0,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	числе стратегий, прогнозов, анализов эффективности использования земельных участков и другой документации)		всего	2 870,0	0,0	0,0	2 870,0	0,0	анализов эффективности использования земельных участков и другой документации)	
2	Цель 2: создание благоприятного имиджа муниципального образования город-курорт Анапа									
2.1	Задача 2.1: формирование и продвижение экономического и инвестиционно-привлекательного образа муниципального образования город-курорт Анапа									
2.1.1	Мероприятия по развитию внешнеэкономических связей		2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	ежегодное проведение 2 мероприятий	управление инвестиций и перспективного развития
			2024	70,0	0,0	0,0	70,0	0,0		
			2025	80,0	0,0	0,0	80,0	0,0		
			2026	80,0	0,0	0,0	80,0	0,0		
			2027	80,0	0,0	0,0	80,0	0,0		
			2028	80,0	0,0	0,0	80,0	0,0		
			всего	390,0	0,0	0,0	390,00	0,0		
2.1.2	Повышение квалификации сотрудников администрации и предпринимателей муниципального образования город-курорт Анапа в области привлечения инвестиций: оплата организационного взноса; оплата стоимости курса, семинара, симпозиума; подготовка программы деловых встреч; оплата командировочных рас-		2023	50,0	0,0	0,0	50,0	0,0	ежегодное обучение 2 сотрудников администрации	управление инвестиций и перспективного развития
			2024	90,0	0,0	0,0	90,0	0,0		
			2025	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0		
			2026	110,0	0,0	0,0	110,0	0,0		
			2027	130,0	0,0	0,0	130,0	0,0		
			2028	130,0	0,0	0,0	130,0	0,0		
			всего	610,0	0,0	0,0	610,0	0,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	ходов; оплата проживания в гостинице									
2.1.3	Участие в конгрессно-выставочных мероприятиях международного и российского значения (Международная туристская выставка «Интермаркет», Московская международная выставка «Путешествия и туризм» (МИТТ), Международная туристская выставка «ОТДЫХ/LEISURE», Международный туристский форум в Сочи (SIFT) (ноябрь) и другие): изготовление презентационного, сувенирного и мультимедийного материала; перевод презентационных материалов на французский, английский, немецкий и другие языки; подготовка программы деловых встреч; публикации в периодических изданиях и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	ежегодное участие в 3 мероприятиях	управление инвестиций и перспективного развития; управление курортов и туризма администрации муниципального образования город-курорт Анапа
		2024	2 040,0	0,0	0,0	0,0	2 040,0	0,0		
		2025	2 020,0	0,0	0,0	0,0	2 020,0	0,0		
		2026	2 020,0	0,0	0,0	0,0	2 020,0	0,0		
		2027	2 030,0	0,0	0,0	0,0	2 030,0	0,0		
		2028	2 030,0	0,0	0,0	0,0	2 030,0	0,0		
		всего	10 140,0	0,0	0,0	0,0	10 140,0	0,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Итого		2023	180,9	0,0	0,0	180,9	0,0	X	X
			2024	4 354,5	0,0	0,0	4 354,5	0,0		
			2025	4 373,2	0,0	0,0	4 373,2	0,0		
			2026	4 392,3	0,0	0,0	4 392,3	0,0		
			2027	4 430,1	0,0	0,0	4 430,1	0,0		
			2028	7 307,7	0,0	0,0	7 307,7	0,0		
			всего	25 038,7	0,0	0,0	25 038,7	0,0		

Приложение 2

к муниципальной программе
«Повышение инвестиционной
привлекательности, участие в
конгрессно-выставочных
мероприятиях и поддержка
малого и среднего
предпринимательства в
муниципальном образовании
город-курорт Анапа»

ПОДПРОГРАММА
«Поддержка малого и среднего предпринимательства
в муниципальном образовании город-курорт Анапа»

ПАСПОРТ
подпрограммы «Поддержка малого и среднего
предпринимательства в муниципальном образовании
город-курорт Анапа»

Координатор подпрограммы	управление инвестиций и перспективного развития администрации муниципального образования город-курорт Анапа
Участники подпрограммы	управление потребительской сферы администрации муниципального образования город-курорт Анапа управление закупок администрации муниципального образования город-курорт Анапа
Цели подпрограммы	создание условий для развития малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город-курорт Анапа
Задачи подпрограммы	предоставление информационной, консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и

применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»

увеличение доли участия субъектов малого и среднего предпринимательства в общем обороте хозяйствующих субъектов муниципального образования город-курорт Анапа

обеспечение конкурентоспособности продукции, товаров, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», на внутреннем и внешнем рынках

развитие основных и естественных каналов сбыта продукции для малых и средних товаропроизводителей, в том числе нестационарной и мобильной торговли

Перечень целевых показателей подпрограммы

количество субъектов малого и среднего предпринимательства

количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1000 человек населения муниципального образования город-курорт Анапа

численность работников в малом и среднем предпринимательстве

оборот субъектов малого и среднего предпринимательства

объем инвестиций в основной капитал субъектов малого и среднего предпринимательства

количество работников организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, работников субъектов малого и среднего предпринимательства и субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся индивидуальными предпринимателями, прошедших программы

обучения, подготовки и переподготовки кадров, повышение квалификации количество проведенных мероприятий и конкурсов

количество субъектов малого и среднего предпринимательства и работников субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в мероприятиях и конкурсах

количество субъектов малого и среднего предпринимательства – производителей сельскохозяйственных и продовольственных товаров, фермерской продукции, текстиля, одежды, обуви и прочих товаров, организаций потребительской кооперации, получивших поддержку в виде предоставления мест для размещения нестационарных и мобильных торговых объектов без проведения торгов (конкурсов, аукционов) на безвозмездной основе

Этапы и сроки реализации подпрограммы

2023 – 2028 годы

этапы не предусмотрены

Объемы и источники финансирования подпрограммы

общий объем финансирования подпрограммы из средств бюджета муниципального образования город-курорт Анапа составляет 3 070,0 тыс. рублей, в том числе:

2023 год – 0,0 тыс. рублей

2024 год – 602,0 тыс. рублей

2025 год – 612,0 тыс. рублей

2026 год – 612,0 тыс. рублей

2027 год – 622,0 тыс. рублей

2028 год – 622,0 тыс. рублей

2028 год – 622,0 тыс. рублей

1. Цели, задачи и целевые показатели достижения целей и решения задач, сроки и этапы реализации подпрограммы

Целью подпрограммы является:

создание условий для развития малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город-курорт Анапа.

Задачами подпрограммы являются:

предоставление информационной, консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;

увеличение доли участия субъектов малого и среднего предпринимательства в общем обороте хозяйствующих субъектов муниципального образования город-курорт Анапа;

обеспечение конкурентоспособности продукции, товаров, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», на внутреннем и внешнем рынках;

развитие основных и естественных каналов сбыта продукции для малых и средних товаропроизводителей, в том числе нестационарной и мобильной торговли.

Реализация мероприятий программы рассчитана на 2023 – 2028 годы. Этапы не предусмотрены.

При необходимости возможна корректировка мероприятий в 2023 – 2028 годах в зависимости от результатов анализа эффективности их реализации в предыдущем году и постановки новых задач в рамках реализации долгосрочной муниципальной целевой программы. Целевые показатели подпрограммы приведены в таблице 1.

2. Перечень мероприятий подпрограммы

Перечень мероприятий подпрограммы с указанием сроков реализации, стоимости выполнения мероприятий и ожидаемых результатов приведен в таблице 2 подпрограммы.

3. Обоснование ресурсного обеспечения подпрограммы

Общий объем бюджетных ассигнований на проведение мероприятий подпрограммы за счет средств бюджета муниципального образования город-курорт Анапа составит 3 070,0 тыс. рублей, в том числе:

Годы реализации	Объем финансирования, тыс. рублей				
	всего	в разрезе источников финансирования			
		федеральный бюджет	краевой бюджет	местный бюджет	внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6
2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2024	602,0	0,0	0,0	602,0	0,0
2025	612,0	0,0	0,0	612,0	0,0
2026	612,0	0,0	0,0	612,0	0,0
2027	622,0	0,0	0,0	622,0	0,0
2028	622,0	0,0	0,0	622,0	0,0
Всего по подпрограмме	3 070,0	0,0	0,0	3 070,0	0,0

Финансирование осуществляется по следующим направлениям:

предоставление консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», по вопросам финансового планирования, бухгалтерского учета, маркетингового сопровождения предпринимательской деятельности, патентно-лицензионной политики, правового обеспечения, подбора персонала, трудового законодательства и иных консультационных услуг;

организация повышения квалификации, подготовки и переподготовки, обучения, в том числе в ходе разовых семинаров, стажировок, конференций и иных обучающих мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, работников организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;

подготовка и проведение конкурса «Лучший предприниматель года»;

изготовление и распространение информационных, нормативных, методических, справочных и мультимедийных продуктов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства;

организация и обеспечение деятельности коворкинг-центра для субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;

предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства – производителям сельскохозяйственных и продовольственных товаров, фермерской продукции, текстиля, одежды, обуви и прочих товаров, организациям потребительской кооперации мест для размещения

нестационарных и мобильных торговых объектов без проведения торгов (конкурсов, аукционов) на безвозмездной основе.

4. Механизм реализации подпрограммы

Текущее управление подпрограммой осуществляет ее координатор, который:

- обеспечивает разработку и реализацию подпрограммы;
- организует работу по достижению целевых показателей подпрограммы;
- представляет координатору муниципальной программы отчетность о реализации подпрограммы, а также информацию, необходимую для проведения оценки эффективности реализации муниципальной программы, мониторинга ее реализации и подготовки доклада о ходе реализации муниципальной программы;
- осуществляет иные полномочия, установленные муниципальной программой (подпрограммой).

Участники подпрограммы в пределах своей компетенции ежеквартально, не позднее 10-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представляют координатору муниципальной программы информацию о реализации мероприятий программы.

Участники подпрограммы в пределах своей компетенции ежегодно в сроки, установленные координатором муниципальной программы, представляют ему информацию для формирования доклада о ходе реализации муниципальной программы.

Доклад о ходе реализации подпрограммы должен содержать:

- сведения о фактических объемах финансирования подпрограммы в целом и по каждому мероприятию подпрограммы в разрезе источников финансирования и главных распорядителей (распорядителей) средств бюджета муниципального образования город-курорт Анапа;

- сведения о фактическом выполнении мероприятий подпрограммы, с указанием причин их невыполнения или неполного выполнения;

- сведения о соответствии фактически достигнутых целевых показателей реализации подпрограммы плановым показателям, установленным муниципальной программой;

- оценку эффективности подпрограммы.

Таблица 1

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
подпрограммы
«Поддержка малого и среднего предпринимательства в
муниципальном образовании город-курорт Анапа»

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	Статус	Значение показателей					
				2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства	ед.	2	11 905	12 143	12 386	12 634	12 887	13 145
2	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1000 человек населения муниципального образования город-курорт Анапа	ед.	2	57,6	57,6	57,7	57,7	57,7	57,8
3	Численность работников в малом и среднем предпринимательстве	ед.	2	20 204	20 230	20 250	20 274	20 300	20 325
4	Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства	не менее млн руб.	2	79 181,8	83 140,8	87 297,8	91 662,7	94 412,6	97 244,9
5	Объем инвестиций в основной капитал субъектов малого и среднего предпринимательства	не менее млн руб.	2	2 562,9	2 639,8	2 719,0	2 800,6	2 884,6	2 971,2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6	Количество работников организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, работников субъектов малого и среднего предпринимательства и субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся индивидуальными предпринимателями, прошедших программы обучения, подготовки и переподготовки кадров, повышение квалификации	чел.	3	70	70	80	80	90	90
7	Количество проведенных мероприятий и конкурсов	ед.	3	8	8	8	8	9	9
8	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства и работников субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в мероприятиях и конкурсах	чел.	3	220	220	220	220	240	240
9	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства – производителей сельскохозяйственных и продовольственных товаров, фермерской продукции, текстиля, одежды, обуви и прочих товаров, организаций потребительской кооперации, получивших поддержку в виде предоставления мест для размещения нестационарных и мобильных торговых объектов без проведения торгов (конкурсов, аукционов) на безвозмездной основе	единиц	3	7	7	7	7	7	7

**2. ПЕРЕЧЕНЬ
мероприятий подпрограммы
«Поддержка малого и среднего предпринимательства
в муниципальном образовании город-курорт Анапа»**

№ п/п	Наименование мероприятия	Статус	Годы реализации	Объем финансирования, тыс. рублей					Непосредственный результат реализации мероприятия	Муниципальный заказчик, главный распорядитель бюджетных средств, исполнитель
				в разрезе источников финансирования				всего		
				федеральный бюджет	краевой бюджет	местный бюджет	внебюджетные источники			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Цель: создание условий для развития малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город-курорт Анапа									
1.1	Задача: предоставление информационной, консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»									
1.1.1	Предоставление консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», по вопросам		2023	0,0	0	0	0,0	0	ежегодное предоставление 800 консультаций субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам	управление инвестиций и перспективного развития администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – управление инвестиций и перспективного развития); образования

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	финансового планирования, бухгалтерского учета, маркетингового сопровождения предпринимательской деятельности, патентно-лицензионной политики, правового обеспечения, подбора персонала, трудового законодательства и иных консультационных услуг									управление закупок администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – управление закупок)
1.2	Задача: увеличение доли участия субъектов малого и среднего предпринимательства в общем обороте хозяйствующих субъектов муниципального образования город-курорт Анапа									
1.2.1	Организация повышения квалификации, подготовки и переподготовки, обучения, в том числе в ходе разовых семинаров, стажировок, конференций и иных обучающих мероприятий, для субъектов малого и среднего предпринимательства работников организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства,	3	2023	0,0	0	0	0,0	0	ежегодное проведение 8 семинаров, стажировок, конференций	управление инвестиций и перспективного развития; организации, образующие инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства; управление закупок
2024			212,0	0	0	212,0	0			
2025			222,0	0	0	222,0	0			
2026			222,0	0	0	222,0	0			
2027			232,0	0	0	232,0	0			
2028			232,0	0	0	232,0	0			
Всего			1 120,0	0	0	1 120,0	0			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»									
1.3	Задача: обеспечение конкурентоспособности продукции, товаров, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», на внутреннем и внешнем рынках									
1.3.1	Подготовка и проведение конкурса «Лучший предприниматель года»		2023	0,0	0	0	0,0	0	ежегодное проведение 1 конкурса	управление инвестиций и перспективного развития; управление закупок
			2024	100,0	0	0	100,0	0		
			2025	100,0	0	0	100,0	0		
			2026	100,0	0	0	100,0	0		
			2027	100,0	0	0	100,0	0		
			2028	100,0	0	0	100,0	0		
			Всего	500,0	0	0	500,0	0		
1.3.2	Изготовление и распространение информационной, нормативной, методической, справочной и мультимедийной продукции по вопросам развития малого и среднего предпринимательства		2023	0,0	0	0	0,0	0	изготовление и распространение информационной продукции производится на постоянной основе	управление инвестиций и перспективного развития; управление закупками
			2024	50,0	0	0	50,0	0		
			2025	50,0	0	0	50,0	0		
			2026	50,0	0	0	50,0	0		
			2027	50,0	0	0	50,0	0		
			2028	50,0	0	0	50,0	0		
			Всего	250,0	0	0	250,0	0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.4	Задача: развитие основных и естественных каналов сбыта продукции для малых и средних товаропроизводителей, в том числе нестационарной и мобильной торговли									
1.4.1	Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства – производителям сельскохозяйственных и продовольственных товаров, фермерской продукции, текстиля, одежды, обуви и прочих товаров, организациям потребительской кооперации – субъектам малого и среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных и мобильных торговых объектов без проведения торгов (конкурсов, аукционов) на безвозмездной основе	2023	0	0	0	0	0	0		управление потребительской сферы администрации муниципального образования город-курорт Анапа
		2024	0	0	0	0	0	0		
		2025	0	0	0	0	0	0		
		2026	0	0	0	0	0	0		
		2027	0	0	0	0	0	0		
		2028	0	0	0	0	0	0		
		Всего	0	0	0	0	0	0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.4.2	Организация и обеспечение деятельности коворкинг-центра для субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»		2023	420,0	0	0	420,0	0	предоставление 5 рабочих мест субъектам МСП и физическим лицам для осуществления деятельности в течении года	управление инвестиций и перспективного развития
			2024	0	0	0	0	0		
			2025	0	0	0	0	0		
			2026	0	0	0	0	0		
			2027	0	0	0	0	0		
			2028	0	0	0	0	0		
			Всего	420,0	0	0	420,0	0		
	Итого		2023	0	0	0	0	0	X	X
			2024	602,0	0	0	602,0	0		
			2025	612,0	0	0	612,0	0		
			2026	612,0	0	0	612,0	0		
			2027	622,0	0	0	622,0	0		
			2028	622,0	0	0	622,0	0		
			Всего	3 070,0	0	0	3 070,0	0		

».

Начальник управления инвестиций
и перспективного развития администрации
муниципального образования
город-курорт Анапа

