

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта, устанавливающего новые или изменяющего ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности

1. Общая информация

1.1. Регулирующий орган:

Управление инвестиций и перспективного развития администрации муниципального образования город-курорт Анапа

(полное и краткое наименования)

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:

Постановление администрации муниципального образования город-курорт Анапа «О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 16 апреля 2012 г. № 994 «Об утверждении Порядка расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Анапа, и установлении зон размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Анапа».

(место для текстового описания)

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта:

Июль 2022 г.

(указывается дата)

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Действующим законодательством Российской Федерации, в том числе и Федеральным законом от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», предусмотрено обеспечение единства экономического пространства на территории Российской Федерации, расширения возможностей для получения физическими и юридическими лицами прав в отношении государственного или муниципального имущества, развития добросовестной конкуренции, совершенствования деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления, обеспечения гласности и прозрачности при передаче прав в отношении государственного или муниципального имущества, предотвращения коррупции и других злоупотреблений.

Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» было

осуществлено правовое регулирование отношений в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации. Целями Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

В соответствии с постановлением администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 16 апреля 2012 г. № 994 был утвержден Порядок расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Анапа, и установлении зон размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Анапа» при расчете размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Анапа, была определена базовая ставка равная 110 рублям. С даты вступления в силу данного постановления по настоящее время данная базовая ставка не менялась, несмотря на увеличение цен, тарифов и ставок.

В целях организации рекламной деятельности на территории муниципального образования город-курорт Анапа в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, приведения муниципальных правовых актов в соответствие с нормами действующего законодательства, увеличения доходов, поступающих в бюджет муниципального образования город-курорт Анапа, необходимо принять постановление администрации муниципального образования город-курорт Анапа «О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 16 апреля 2012 г. № 994 «Об утверждении Порядка расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Анапа, и установлении зон размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Анапа», которое определяет базовую ставку равную 220 рублям при расчете размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Анапа.

(место для текстового описания)

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

Определение порядка ведения рекламной деятельности на территории муниципального образования город-курорт Анапа

(место для текстового описания)

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

Предлагаемое правовое регулирование направлено на организацию рекламной деятельности на территории муниципального образования город-курорт Анапа в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, приведение муниципальных правовых актов в соответствие с нормами действующего законодательства, увеличение доходов, поступающих в бюджет муниципального образования город-курорт Анапа, путем принятия постановления администрации муниципального образования город-курорт Анапа «О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 16 апреля 2012 г. № 994 «Об утверждении Порядка расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Анапа, и установлении зон размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Анапа», которое определяет базовую ставку равной 220 рублям при расчете размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Анапа.

(место для текстового описания)

1.6.1. Степень регулирующего воздействия.

Обоснование степени регулирующего воздействия:

средняя степень регулирующего воздействия – проект муниципального правового акта содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами, обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности, или способствующие их установлению, а также положения, способствующие увеличению ранее предусмотренных муниципальными нормативными правовыми актами расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности.

(место для текстового описания)

1.7. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе:

Ф.И.О. Сердюк Максим Александрович

Должность: Начальник управления инвестиций и перспективного развития администрации муниципального образования город-курорт Анапа

Тел: (86133)52666 Адрес электронной почты: invest@anapa.ru

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

В соответствии с постановлением администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 16 апреля 2012 г. № 994 был утвержден Порядок расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Анапа, и установлении зон размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Анапа» при расчете размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Анапа, была определена базовая ставка равная 110 рублям. В период с даты вступления в силу данного постановления по настоящее время данная базовая ставка не изменялась, несмотря на увеличение цен, тарифов и ставок.

В целях организации рекламной деятельности на территории муниципального образования город-курорт Анапа в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, приведения муниципальных правовых актов в соответствие с нормами действующего законодательства, увеличения доходов, поступающих в бюджет муниципального образования город-курорт Анапа, необходимо принять постановление администрации муниципального образования город-курорт Анапа «О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 16 апреля 2012 г. № 994 «Об утверждении Порядка расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Анапа, и установлении зон размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Анапа», которое определяет базовую ставку равную 220 рублям при расчете размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Анапа.

(место для текстового описания)

2.1. Формулировка проблемы:

Необходимость правового регулирования в области рекламной деятельности на территории муниципального образования город-курорт Анапа

(место для текстового описания)

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для её решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

Необходимость правового регулирования вызвана тем, что действующая базовая ставка равная 110 рублям, определенная при расчете размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого

имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Анапа, постановлением администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 16 апреля 2012 г. № 994 «Об утверждении Порядка расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Анапа, и установлении зон размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Анапа», перестала отвечать экономическим и финансовым реалиям и не соответствует действующим в настоящее время ценам, тарифам и ставкам. Для организации рекламной деятельности на территории муниципального образования город-курорт Анапа в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, приведения муниципальных правовых актов в соответствие с нормами действующего законодательства, увеличения доходов, поступающих в бюджет муниципального образования город-курорт Анапа, необходимо принять постановление администрации муниципального образования город-курорт Анапа «О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 16 апреля 2012 г. № 994 «Об утверждении Порядка расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Анапа, и установлении зон размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Анапа», которое определяет базовую ставку равную 220 рублям при расчете размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Анапа.

(место для текстового описания)

2.3. Субъекты общественных отношений, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

Администрация муниципального образования город-курорт Анапа;

Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории муниципального образования город-курорт Анапа.

Количественная оценка – неограниченное количество.

(место для текстового описания)

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

Негативные эффекты могут быть выражены в неувеличении доходов, поступающих в бюджет муниципального образования город-курорт Анапа, от рекламной деятельности на территории муниципального образования город-курорт Анапа. Оценить размер негативных эффектов не представляется возможным.

(место для текстового описания)

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие её существование:

Возникновение проблемы обусловлено тем, что действующая базовая ставка равная 110 рублям, определенная при расчете размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Анапа, постановлением администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 16 апреля 2012 г. № 994 «Об утверждении Порядка расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Анапа, и установлении зон размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Анапа», перестала отвечать экономическим и финансовым реалиям и не соответствует действующим в настоящее время ценам, тарифам и ставкам. Для организации рекламной деятельности на территории муниципального образования город-курорт Анапа в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, приведения муниципальных правовых актов в соответствие с нормами действующего законодательства, увеличения доходов, поступающих в бюджет муниципального образования город-курорт Анапа, необходимо принять постановление администрации муниципального образования город-курорт Анапа «О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 16 апреля 2012 г. № 994 «Об утверждении Порядка расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Анапа, и установлении зон размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Анапа», которое определяет базовую ставку равную 220 рублям при расчете размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Анапа.

(место для текстового описания)

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Анапа:

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» создание условий для рекламной деятельности относятся к вопросам местного значения.

(место для текстового описания)

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, муниципальных образованиях Краснодарского края, иностранных государствах:

Решение городской думы Краснодара от 25.06.2013 г. № 50 п. 5 «Об утверждении Порядка расчета размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар».

(место для текстового описания)

2.8. Источники данных:

Справочно-правовые системы «Гарант», «КонсультантПлюс», поисковые системы в информационно-коммуникационной сети «Интернет».

(место для текстового описания)

2.9. Иная информация о проблеме:

Отсутствует.

(место для текстового описания)

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования	3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Цель 1 Организация рекламной деятельности на территории муниципального образования город-курорт Анапа в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации	С даты вступления в силу постановления администрации муниципального образования город-курорт Анапа	Не нуждается в проведении мониторинга

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

(указывается нормативный правовой акт более высокого уровня либо инициативный порядок разработки)

3.5. Цели предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Единица измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
Цель 1 Организация рекламной деятельности на территории муниципального образования город-курорт Анапа в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации	1.1. Индикатор – количество выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Штуки	Отсутствуют

3.9. Методы расчёта индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчётов:

Отсутствуют.

(место для текстового описания)

3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования:

Затраты не предусмотрены.

(место для текстового описания)

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп):

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных

Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории муниципального образования город-курорт Анапа.	Неограниченно	Отсутствуют
---	---------------	-------------

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Анапа, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	5.2. Характер функции (новая /изменяемая/ отменяемая)	5.3. Предполагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах
---	---	--	--	--

Управление инвестиций и перспективного развития администрации муниципального образования город-курорт Анапа				
Утверждение схемы размещения рекламных конструкций	Новая в соответствии с федеральным законодательством	В соответствии с принимаемым постановлением	Не требуется изменение трудовых затрат	Отсутствует
Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Изменяемая в соответствии с федеральным законодательством	В соответствии с принимаемым постановлением	Не требуется изменение трудовых затрат	Отсутствует
Аннулирование разрешений на установку и эксплуатацию	Изменяемая в соответствии с федеральным	В соответствии с принимаем	Не требуется изменение трудовых затрат	Отсутствует

рекламных конструкций	законодательством	ым постановлением		
Выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций	Изменяемая в соответствии с федеральным законодательством	В соответствии с принимаемым постановлением	Не требуется изменение трудовых затрат	Отсутствует

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) местного бюджета (бюджета муниципального образования город-курорт Анапа), связанных с введением предлагаемого правового регулирования:

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) (в соответствии с подпунктом 5.1 пункта 5 настоящего сводного отчёта)	6.2. Виды расходов (возможных поступлений местного бюджета (бюджета муниципального образования город-курорт Анапа))	6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, млн рублей
Управление инвестиций и перспективного развития администрации муниципального образования город-курорт Анапа		
Утверждение схемы размещения рекламных конструкций	Единовременные расходы в г.	Не предполагаются
	Периодические расходы за период г.	Не предполагаются
	Возможные доходы за период г.	Не предполагаются
Выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций	Единовременные расходы в г.	Не предполагаются
	Периодические расходы за период г.	Не предполагаются
	Возможные доходы за период г.	Не предполагаются
Аннулирование разрешений на установку и	Единовременные расходы в г. Периодические расходы за период г.	Не предполагаются

эксплуатацию рекламных конструкций	Возможные доходы за период г.	
Выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций	Единовременные расходы в г. Периодические расходы за период г. Возможные доходы за период г.	Не предполагаются
Итого единовременные расходы за период г.		Не предполагаются
Итого периодические расходы за период г.		Не предполагаются
Итого возможные доходы за период г.		Не предполагаются

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) местного бюджета (бюджета муниципального образования город-курорт Анапа), возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

Отсутствуют

(место для текстового описания)

6.5. Источники данных:

Отсутствуют

(место для текстового описания)

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с подпунктом 4.1 пункта 4 настоящего сводного отчёта)	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничения, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта)	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка, млн рублей
Юридические лица и индивидуальные	Отсутствуют	Определить невозможно	Определи ть

предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории муниципального образования город-курорт Анапа			НЕВОЗМОЖНО
--	--	--	------------

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:

Выгода для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории муниципального образования город-курорт Анапа не выявлена.

Выгода администрации муниципального образования город-курорт Анапа заключается в регламентируемом порядке осуществления рекламной деятельности на территории муниципального образования город-курорт Анапа, отвечающем требованиям федерального законодательства, что будет положительно сказываться на качестве рекламной деятельности на территории муниципального образования город-курорт Анапа, а также увеличении бюджета муниципального образования город-курорт Анапа

(место для текстового описания)

7.6. Источники данных:

Анализ нормативных правовых актов, принятых органами местного самоуправления в субъектах Российской Федерации

(место для текстового описания)

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования:

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный / частичный / отсутствует)
Отсутствуют	Отсутствуют	Отсутствуют	Отсутствуют

8.5. Источники данных:

Отсутствуют

(место для текстового описания)

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы:

	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
1	2	2	4
9.1. Содержание варианта решения проблемы	Введение правового регулирования	Отсутствие правового регулирования	
9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 – 3 года)	Не изменяется	Не изменяется	
9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Увеличение арендной платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Не изменяется	
9.4. Оценка расходов (доходов) местного бюджета (бюджета муниципального образования город-курорт Анапа), связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Увеличение поступлений неналоговых платежей в бюджет муниципального образования город-курорт Анапа	Оценить не представляется возможным	
9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (пункт 3 настоящего сводного отчёта) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	Достижение цели правового регулирования	Недостижение цели правового регулирования	
9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	Увеличение поступлений неналоговых платежей в бюджет муниципального образования город-курорт Анапа	Снижение поступлений неналоговых платежей в бюджет муниципального образования	

		я город-курорт Анапа, а также невозможность реализации отдельных положений Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»	
--	--	---	--

9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы:

Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы: выбор варианта решения выявленной проблемы обусловлен введением предлагаемого правового регулирования, предусматривающего достижение цели предлагаемого правового регулирования и уменьшение рисков неблагоприятных последствий.

(место для текстового описания)

9.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:

Утверждение правового акта - постановления администрации муниципального образования город-курорт Анапа «О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 16 апреля 2012 г. № 994 «Об утверждении Порядка расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Анапа, и установлении зон размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Анапа»

(место для текстового описания)

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта:

Июль 2022 года

(если положения вводятся в действие в разное время, указывается пункт проекта акта и дата введения)

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет

а) срок переходного периода: _____ дней с даты принятия проекта муниципального нормативного правового акта – отсутствует.

б) отсрочка введения предлагаемого правового регулирования: _____ дней с даты принятия проекта муниципального нормативного правового акта – отсутствует.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет

10.3.1. Период распространения на ранее возникшие отношения: _____ дней с даты принятия проекта муниципального нормативного правового акта – отсутствует

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

Отсутствует

(место для текстового описания)

Приложение: расчеты, произведенные на основании данных, не опубликованных в открытых источниках (при наличии).

Начальник управления инвестиций
и перспективного развития
администрации муниципального
образования город-курорт Анапа

М.А. Сердюк

(инициалы, фамилия)

21.02.2022

(дата)



(подпись)