

АДМИНИСТРАЦИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОД-КУРОРТ АНАПА

**УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКИ
И ИНВЕСТИЦИЙ**

Крымская ул., д. 99,
г. Анапа, Краснодарский край, 353440
тел.: (861-33) 3-14-19
e-mail: ue@anapa-official.ru

05.06.2018 № 10-578/18-07

На № _____ от _____

Исполняющему обязанности
начальника управления
имущественных отношений
администрации муниципального
образования город-курорт Анапа

Р.П. Сугаку

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

о проведении экспертизы постановления администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 19 июля 2012 года № 2049 «Об утверждении Порядка проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Анапа»

Управлением экономики и инвестиций администрации муниципального образования город-курорт Анапа как уполномоченным органом по проведению экспертизы муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования город-курорт Анапа (далее – уполномоченный орган) рассмотрено постановление администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 19 июля 2012 года № 2049 «Об утверждении Порядка проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Анапа» (далее – МНПА).

В соответствии с Порядком проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования город-курорт Анапа, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утверждённым постановлением администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 5 августа 2016 года № 3222 (далее – Порядок), МНПА подлежит проведению экспертизы.

Экспертиза МНПА осуществляется в соответствии с планом проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов на первое полугодие 2018 года, утверждённым руководителем уполномоченного органа 19 декабря 2017 года.

В соответствии с пунктом 7 Порядка и планом проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов экспертиза МНПА проводилась с

5 марта 2018 года по 5 июня 2018 года.

Уполномоченным органом проведены публичные консультации по МНПА в соответствии с пунктом 9 Порядка с 5 марта 2018 года по 5 апреля 2018 года.

Уведомление о проведении публичных консультаций размещено на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Анапа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.anapa-official.ru).

При разработке МНПА документ не проходил процедуру оценки регулирующего воздействия.

В ходе исследования МНПА уполномоченным органом запрошены у управления имущественных отношений администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – управление) материалы, необходимые для проведения экспертизы.

По информации, представленной управлением, МНПА разработан в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон № 38-ФЗ).

МНПА разработан в целях расширения возможностей для получения физическими и юридическими лицами права размещения рекламных конструкций, развития добросовестной конкуренции, реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создания благоприятных условий для производства и распространения рекламы.

Исследуемый МНПА устанавливает порядок организации и проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Анапа.

В рамках публичных консультаций направлены запросы следующим организациям, с которыми заключены соглашения о взаимодействии при проведении экспертизы:

союз «Анапская торгово-промышленная палата»;

общественный представитель уполномоченного по защите прав предпринимателей в Краснодарском крае муниципального образования город-курорт Анапа;

некоммерческое партнерство «Ассоциация предпринимателей города-курорта Анапа «Содружество»;

ООО «Санаторно-курортное объединение «Здравницы города-курорта Анапа»;

Анапский Местный штаб Краснодарского Регионального отделения Всероссийской общественной организации «Молодая Гвардия Единой России».

В период проведения публичных консультаций от некоммерческого партнерства «Ассоциация предпринимателей города-курорта Анапа «Содружество» поступило следующее замечание: «пункт 3.3 раздела 3 МНПА

«Участником аукциона не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в аукционе. Если по результатам проведения аукциона лицо приобретает преимущественное положение, данные результаты являются недействительными» противоречит Федеральному закону № 38-ФЗ».

Данное замечание учтено в настоящем заключении, так как данное требование к участнику аукциона излишнее. Федеральным законом от 21 июля 2014 года № 264-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» признана утратившей силу часть 5.2 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ, в которой описаны данные требования к участнику аукциона.

В период проведения публичных консультаций замечаний и предложений от остальных участников публичных консультаций по МНПА не поступало.

В ходе исследования в соответствии с пунктом 10 Порядка уполномоченным органом установлено следующее:

1. В МНПА установлено отсутствие избыточных требований по подготовке и (или) представлению документов, сведений, информации.

2. В МНПА отсутствуют требования, связанные с необходимостью создания, приобретения, содержания, реализации каких-либо активов, возникновения, наличия или прекращения договорных обязательств, наличия персонала, осуществления не связанных с представлением информации или подготовкой документов, работ, услуг в связи с организацией, осуществлением или прекращением определённого вида деятельности, которые необоснованно усложняют ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности либо приводят к существенным издержкам или невозможности осуществления предпринимательской или инвестиционной деятельности.

3. В МНПА не выявлены неточность, избыточность или отсутствие полномочий лиц, наделённых правом проведения проверок, участия в комиссиях, выдачи или осуществления согласований, определения условий и выполнения иных, установленных законодательством Российской Федерации и Краснодарского края, обязательных процедур.

4. Не выявлено отсутствие необходимых организационных или технических условий, приводящее к невозможности реализации отраслевыми (функциональными), территориальными органами администрации муниципального образования город-курорт Анапа установленных функций в отношении субъектов предпринимательской или инвестиционной деятельности.

Однако в процессе исследования МНПА установлено, что правовой акт разработан на основании Правил установки рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Анапа, утвержденных решением Совета муниципального образования город-курорт Анапа от 10 ноября 2009 года № 1085, в котором содержатся положения, создающие необоснованные затруднения ведения предпринимательской деятельности, и являются избыточными, требующие приведения в соответствие с Федеральным законом № 38-ФЗ (заключение о проведении экспертизы Решения Совета

муниципального образования город-курорт Анапа от 10 ноября 2009 года № 1085 «Об утверждении Правил установки рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Анапа» от 18 октября 2016 года № 10-1089/16-07).

5. Недостаточный уровень развития технологий, инфраструктуры, рынков товаров и услуг в муниципальном образовании город-курорт Анапа при отсутствии адекватного переходного периода введения в действие соответствующих правовых норм отсутствует.

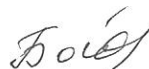
6. Первоначальный текст опубликован на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Анапа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.anapa-official.ru).

Функциональный орган администрации муниципального образования, являющийся инициатором издания МНПА, – управление имущественных отношений администрации муниципального образования город-курорт Анапа.

7. По результатам проведения экспертизы уполномоченный орган пришел к выводу, что МНПА содержит положения, создающие необоснованные затруднения ведения предпринимательской деятельности, и являются избыточными, требуют приведения в соответствие с действующим законодательством Российской Федерации.

Учитывая вышеизложенное, в соответствии с пунктом 13 Порядка информируем о необходимости в течение 30 дней после получения заключения уведомить уполномоченный орган о принятых мерах по результатам рассмотрения заключения.

Начальник управления



Н.А. Богданова

Е.В. Пушкарева

И.А. Лехмус

Е.М. Борщева

20008

