# Постановление Администрации муниципального образования город-курорт Анапаот 16 апреля 2012 г. N 994"Об утверждении Порядка расчета размера платы за установку и эксплуатациюрекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, находящегосяв муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Анапа,и установлении зон размещения рекламных конструкций на территориимуниципального образования город-курорт Анапа"

Руководствуясь Положением о порядке владения, пользования и распоряжения муниципальной собственностью муниципального образования город-курорт Анапа, утвержденным решением Совета муниципального образования город-курорт Анапа от 02 июня 2006 года N 284, в соответствии с пунктом 6.13 раздела 6 Правил установки рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Анапа, утвержденных решением Совета муниципального образования город-курорт Анапа от 10 ноября 2009 года N 1085, постановляю:

1. Утвердить Порядок расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Анапа, согласно [приложению N 1](#sub_1000) к настоящему постановлению.

2. Установить зоны размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Анапа согласно [приложению N 2](#sub_2000) к настоящему постановлению.

3. Управлению по взаимодействию со средствами массовой информации администрации муниципального образования город-курорт Анапа (Вовк) опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы муниципального образования город-курорт Анапа О.Е. Бузунова.

|  |  |
| --- | --- |
| глава муниципальногообразования город-курорт Анапа | Т. Евсикова |

Приложение N 1

# Порядокрасчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкциина объекте недвижимого имущества, находящегося в муниципальнойсобственности муниципального образования город-курорт Анапа(утв. [постановлением](#sub_0) администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 16 апреля 2012 г. N 994)

1. Настоящий Порядок расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Анапа (далее - Порядок), применяется при расчете размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Анапа.

2. Расчет размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Анапа, производится по следующей формуле (в рублях, без учета НДС):



Т - размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Анапа;

БС - базовая ставка, равная 110 рублям;

П - период использования рекламных конструкций (единица измерения - год, при исчислении периода в месяцах применяется 1/12 базовой ставки в месяц, при исчислении периода в днях - 1/365 базовой ставки в день);

S - площадь информационного поля рекламной конструкции (кв. м);

К1 - коэффициент, учитывающий территориальное размещение рекламной конструкции:

|  |  |
| --- | --- |
| Зона размещения рекламной конструкции | Значение коэффициента К1 |
| Зона 1 | 3,5 |
| Зона 2 | 3,1 |
| Зона 3 | 2,85 |

При размещении рекламной конструкции на пересечении улиц, относящихся к различным зонам, применяется коэффициент К1, имеющий большее значение.

К2 - коэффициент, отражающий зависимость размера платы от площади информационного поля рекламной конструкции:

|  |  |
| --- | --- |
| Площадь информационного поля рекламной конструкции | Значение коэффициента К2 |
| До 12 кв. м включительно | 1.0 |
| От 13 до 17 кв. м включительно | 0,9 |
| Более 18 кв. м | 0,8 |
| Световые короба, аншлаги (в независимости от площади) | 0,9 |
| Щитовые конструкции (в независимости от площади) | 0,8 |
| Электронные экраны (в независимости от площади) | 3,6 |

КЗ - коэффициент, учитывающий особенности размещения отдельных типов рекламных конструкций:

|  |  |
| --- | --- |
| Типы рекламных конструкций | Значение коэффициента КЗ |
| Световые короба, аншлаги | 0,6 |
| Доски объявлений | 0,3 |
| Настенные панно, пилоны, пилларсы | 0,75 |
| Настенные панно (брандмауэр) более 10 кв. м | 0,3 |
| Рекламные конструкции на ограждении для афиш, рекламные конструкции для афиш нестандартные | 0,8 |
| Электронные экраны | 4 |
| В остальных случаях | 1,0 |

|  |  |
| --- | --- |
| начальник управленияимущественных отношенийадминистрации муниципальногообразования город-курорт Анапа | Л. Черниченко |

Приложение N 2
к [постановлению](#sub_0) администрации
муниципального образования
город-курорт Анапа
от 16 апреля 2012 г. N 994

# Зоны размещения рекламных конструкций на территории муниципальногообразования город-курорт Анапа

В целях определения платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Анапа, и применения коэффициента "К1" устанавливаются следующие зоны размещения рекламных конструкций:

|  |  |
| --- | --- |
| Nзоны | Наименование ориентира |
| 1 | 2 |
| 1 | г. Анапа (кроме: автодороги М-25 "Новороссийск - Керченский пролив", хут. Чем бурка, с. Витязево, шоссе Анапское, ст-цы Благовещенская) |
| 2 | ст-ца Анапская, ст-ца Благовещенская, с. Большой Утриш, с. Витязево, с. Супсех, с. Сукко, автодорога М-25 "Новороссийск - Керченский пролив" (в границах муниципального образования город-курорт Анапа), шоссе Анапское, автодорога Р-252 "Анапа - Гостагаевская" |
| 3 | ст-ца Гостагаевская, пос. Виноградный, пос. Верхнее Джемете, пос. Просторный, пос. Суворов-Черкесский, пос. Пятихатки, пос. Уташ, хут. Большой Разнокол, хут. Бужор, хут. Верхний Ханчакрак, хут. Верхний Чекон, хут. Веселая Гора, хут. Вестник, с. Варваровка, с. Гай-Кодзор, с. Джигинка, с. Цибанобалка, с. Юровка, хут. Заря, хут. Воскресенский, хут. Иванов, хут. Капустин, хут. Коваленко, хут. Красная Горка, хут. Красная Скала, хут. Красный, хут. Красный Курган, хут. Куматырь, хут. Курбацкий, хут. Куток, хут. Малый Разнокол, хут. Малый Чекон, хут. Нижний Ханчакрак, хут. Нижняя Гостагайка, хут. Прикубанский, хут. Песчаный, хут. Рассвет, хут. Тарусин, хут. Розы Люксембург, хут. Усатова Балка, хут. Чекон, хут. Черный, хут. Уташ |

|  |  |
| --- | --- |
| начальник управленияимущественных отношенийадминистрации муниципальногообразования город-курорт Анапа | Л. Черниченко |