

ОТЧЕТ
«Состояние и развитие конкуренции
на товарных рынках муниципального
образования город-курорт Анапа
в 2022 году»

РАССМОТРЕН и УТВЕРЖДЕН
на заседании рабочей группы по
содействию развитию конкуренции
в муниципальном образовании
город-курорт Анапа
(протокол от 2 февраля 2023 г. №1)

Содержание	стр.
Раздел 1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования.	3
Раздел 2. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.	37
Раздел 3. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.	37
Раздел 4. Административные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства.	39
Раздел 5. Результаты реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции муниципального образования.	44
Раздел 6. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции, внедренных в муниципальном образовании в 2022 году.	48
Раздел 7. Информация о пилотной апробации лучших практик и комплексных решений по социальному и экономическому развитию субъектов Российской Федерации, содержащихся в цифровой платформе региональных практик устойчивого развития «Смартека». Сведения о размещенных практиках муниципального образования на цифровой платформе «Смартека».	49
Приложения	

Раздел 1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования город-курорт Анапа

Развитие конкуренции – это основа существования и развития рыночной экономики, естественное состояние рыночных отношений, при котором их субъекты побуждаются к активной предпринимательской деятельности. Создание условий для ее развития важно для экономики муниципального образования город-курорт Анапа, Краснодарского края и Российской Федерации в целом.

В рамках работы по внедрению Стандарта развития конкуренции (постановлением администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 20 марта 2020 г. № 642 (в редакции от 19 сентября 2022 г. № 2252)) определен Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Анапа (далее – Перечень рынков). В данный Перечень рынков включено 38 товарных рынков, 7 из которых (рынки: оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; архитектурно-строительного проектирования; бытовых услуг; бальнео- и грязелечения, лечения для людей с ограниченными возможностями здоровья; туристско-экскурсионных услуг; пищевых продуктов; финансовых услуг) определены в соответствии с географическим положением, территориальными особенностями и приоритетами социально-экономического развития муниципального образования город-курорт Анапа.

<https://www.anapa-official.ru/adm/ekonomika-i-investicii/standart-razvitija-konkurencii/akty/municipalnye/>

1.1. Мониторинг текущей ситуации на товарных рынках муниципального образования город-курорт Анапа

1.1.1. Рынок услуг дошкольного образования

Одной из основных задач государственной политики в сфере образования является обеспечение доступности дошкольного образования.

Услуги дошкольного образования в 2022 году оказывали 46 муниципальных дошкольных образовательных организаций (в том числе 17 городских и 29 сельских; 26 бюджетных и 20 автономных), предоставляющих широкий спектр образовательных услуг с учетом возрастных и индивидуальных особенностей детей и потребностей семьи.

В образовательных учреждениях образования по программам дошкольного образования в отчетном году обучались 9 125 детей. Активно используется возможность оказания услуг с помощью альтернативных форм дошкольного образования: 2 группы семейного воспитания, численность детей в которых составляет 7 человек и 62 группы кратковременного пребывания, в которых получают дошкольное образование 823 ребенка. Наряду с группами общеобразовательного вида действуют группы коррекционной направленности (26 групп для детей с нарушениями речи, 1 группа для детей с проблемами зрения, 2 группы для детей с нарушениями интеллекта, 5 групп для детей, имеющих проблемы опорно-двигательного

аппарата, 14 комбинированных групп).

Вместе с тем, на сегодняшний день вопрос свободных мест и соответственно охват детей дошкольным образованием остается актуальным.

В целях развития сектора частных дошкольных образовательных организаций управлением образования администрации муниципального образования город-курорт Анапа оказывается организационно-методическая и информационно-консультационная помощь по вопросам реализации стандарта дошкольного образования, в том числе по вопросу получения лицензии на образовательную деятельность субъектами предпринимательской деятельности, предоставляющим услуги детям дошкольного возраста.

Однако стоит отметить, что в связи с высокими требованиями, предъявляемыми органами Роспотребнадзора и Рособнадзора, получение государственной лицензии частными дошкольными образовательными организациями затруднительно.

В муниципальном образовании функционируют 30 групп по дневному уходу и присмотру за детьми дошкольного возраста. Индивидуальные предприниматели зарегистрированы в органах налоговой инспекции в установленном законом порядке: группы по дневному присмотру и уходу оказывают социальную услугу без обеспечения проживания по виду экономической деятельности 88.91 (предоставление услуг по дневному уходу за детьми). Государственная лицензия в данном случае не требуется.

1.1.2. Рынок услуг общего образования

Услуги общего образования в отчетном периоде оказывали 37 общеобразовательных организаций, в том числе: 30 муниципальных, 4 частных негосударственных и 3 государственных коррекционных общеобразовательных учреждения. Из 30 муниципальных школ – 19 сельских и 11 городских.

В 2022 году открылись 2 новых общеобразовательных учреждения: на 1100 мест по ул. Спортивная, 35 и на 1555 мест гимназия «Эврика» (ул. Античная, 4).

Численность обучающихся по состоянию на 31 декабря 2022 г. составила 32 720 человек. При этом по сравнению с аналогичным периодом прошлого года численность обучающихся увеличилась на 1 988 человек, но по-прежнему сохраняется потребность в обучении в две смены.

В муниципальном образовании город-курорт Анапа осуществляют образовательную деятельность три организации частной формы собственности, реализующие основные общеобразовательные (образовательные) программы начального общего, основного общего, среднего общего образования: НЧОУ гимназия «Росток», НЧОУ гимназия «Сириус» и НЧОУ средняя общеобразовательная школа с углубленным изучением иностранных языков «Светоч» имени Антона Доронина. Доля обучающихся в данных частных образовательных организациях в общем числе обучающихся в образовательных организациях муниципального образования составляет 2,73% (894 ученика в трех организациях частной

формы собственности).

В целях обеспечения государственных гарантий реализации прав на получение общедоступного и бесплатного начального общего, основного общего, среднего общего образования для 100% получателей услуг в частных общеобразовательных организациях, в соответствии с муниципальной программой муниципального образования город-курорт Анапа «Развитие образования в муниципальном образовании город-курорт Анапа», утвержденной постановлением администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 21 ноября 2016 г. № 4696, государственные полномочия в области образования по финансовому обеспечению получения дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования в частных общеобразовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам, обеспечиваются в части возмещения затрат.

1.1.3. Рынок услуг дополнительного образования детей

На территории муниципального образования осуществляют деятельность 20 учреждений дополнительного образования муниципальной формы собственности, в том числе 9 организаций дополнительного образования спортивной направленности, 4 школы искусств, 2 музыкальных школы, художественная школа, 4 организации прочей направленности: центр детского творчества, станция юных техников, станция детского юношеского туризма и экскурсий, эколого-биологическая станция.

Общее число обучающихся детей в 2022 году составило 14 503 человека в 2 177 кружках и объединениях. Образовательную деятельность осуществляют 553 педагога дополнительного образования.

Для увеличения доли детей в возрасте 5–18 лет, получающих услуги по дополнительному образованию, расширена сеть лицензированных мест оказания услуг учреждениями дополнительного образования, в том числе организация дополнительного образования детей на базе открытых центров «Точка роста» в 13-ти школах, расположенных в сельской местности. Охват дополнительным образованием в «Точках роста» – 10 464 человека.

В учреждениях дополнительного образования (музыкальная школа и школа искусств) обучаются 3 336 детей в возрастной категории от 5 до 18 лет.

Кроме учреждений дополнительного образования для обучающихся в общеобразовательных учреждениях организована внеурочная занятость (без учета ФГОС) для 11 881 ребенка на бесплатной основе.

Частный бизнес на рынке услуг дополнительного образования представлен организациями спортивной направленности, репетиторами, частными учителями, студиями, кружками и т.п., где занятия проводятся предпринимателем, имеющим соответствующее образование и стаж работы. В данном случае лицензия на образовательную деятельность не требуется. Согласно статистических данных Федеральной налоговой службы Российской Федерации на территории муниципального образования в 2022 году с ОКВЭД

85.41 – образование дополнительное детей и взрослых осуществлял деятельность 81 субъект предпринимательства.

На территории муниципального образования город-курорт Анапа 5 организаций частной формы собственности (НЧОУ гимназия «Росток», НЧОУ гимназия «Сириус», НЧОУ средняя общеобразовательная школа с углубленным изучением иностранных языков «Светоч» имени Антона Доронина, ООО «ОПК «Союз», НЧОУ ДО «Школа современной хореографии и актерского мастерства») осуществляют свою деятельность на данном рынке с наличием лицензии в сфере дополнительного образования детей и взрослых.

Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей составила 23,5%.

В информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» работает Навигатор дополнительного образования Краснодарского края – <https://p23.навигатор.дети> (далее – Навигатор дополнительного образования), с помощью которого родители могут определиться с выбором дополнительного образования своего ребенка во всех сферах, узнать все детали обучения и записаться на обучение. Ссылка на Навигатор дополнительного образования размещена на официальном сайте управления образования; вся информация о его работе доводится до заинтересованных лиц.

1.1.4. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Муниципальное образование город-курорт Анапа расположено в юго-западной части Краснодарского края, в 170 км от краевого центра; площадь территории – 981,9 кв. км. Уникальное сочетание природных лечебных факторов, максимальное среднегодовое количество солнечных дней, наличие многокилометровой зоны песчаных пляжей создает наиболее благоприятные условия для детского и семейного отдыха и оздоровления.

В период летней оздоровительной кампании 2022 года функционировало 23 детских здравницы (32 лагеря), общей емкостью 19 466 мест.

В 2022 году на базе существующего пансионата «Горный» открылся новый ДОЛ с коечной емкостью 300 мест, который принял около 500 детей.

По итогам сезона в детских здравницах Анапы оздоровилось 75 тыс. детей (из них около 2,7 тыс. детей из ДНР и ЛНР), что больше на 16,6 %, чем за 2021 год.

Отмечалась неполная загрузка детских здравниц в первую оздоровительную смену в связи со сложностью прибытия детей из отдаленных регионов России из-за закрытия аэропортов г. Анапа, г. Краснодар.

С целью поддержки детского отдыха в муниципалитете разработаны меры поддержки, такие как снижение налоговой ставки по земельному налогу для организаций отдыха и оздоровления детей с 1,5% до 0,005%, снижение ставки арендной платы на земельные участки, предназначенных для детских лагерей с 0,5% до 0,005%.

Доля организаций частной формы собственности в данной сфере составила 74%.

С целью развития сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей управлением по делам семьи и детей администрации муниципального образования город-курорт Анапа в рамках осуществления отдельных государственных полномочий в сфере по организации отдыха и оздоровления несовершеннолетних (выдаче путевок), финансовое обеспечение исполнения которых осуществляется за счет предоставляемых бюджету муниципального образования город-курорт Анапа субвенций из краевого бюджета, ведется работа по предоставлению социальной выплаты в целях частичной компенсации родителям (законным представителям) стоимости приобретенных путевок (курсовок) для детей. В 2022 году предоставлено 50 таких выплат.

Также, в 2022 году по линии министерства труда и социального развития Краснодарского края в санаторно-курортные организации и детские оздоровительные лагеря выданы 492 бесплатные путёвки для всех категорий детей, в том числе 198 бесплатных путевок (курсовок) для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

1.1.5. Рынок медицинских услуг

Рынок медицинских услуг частной формы собственности на территории Анапы представлен 182 субъектами (в том числе индивидуальными предпринимателями), государственной формы собственности представлен ГБУЗ «Городская больница г. Анапы».

Рынок частных медицинских услуг в последние годы быстро развивается. Причем частная медицина все серьезнее начинает конкурировать с государственной.

Одним из мероприятий по развитию конкуренции на рынке медицинских услуг является обеспечение участия медицинских организаций частной системы здравоохранения в предоставлении медицинских услуг населению в рамках территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Краснодарском крае.

Законом Краснодарского края от 23 декабря 2021 г. № 4621-КЗ «О территориальной программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Краснодарском крае на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов» утвержден Перечень медицинских организаций, участвующих в реализации Территориальной программы госгарантий, в том числе Территориальной программы ОМС, с указанием медицинских организаций, проводящих профилактические медицинские осмотры, в 2022 году. Медицинскую помощь в рамках Территориальной программы ОМС в 2022 году оказывали 6 частных организаций Анапы (АО «Санаторий «Мотылек», АО санаторно-курортный комплекс «ДиЛУЧ», ООО «Анапский медицинский диагностический центр», ООО «МЕДИК» и ООО «Медицинское объединение «САНРАЙЗ-КЛИНИК», ЗАО «Санаторий «Надежда»), доля которых от общего количества медицинских организаций частной формы собственности составила 3,3%.

1.1.6. Рынок социальных услуг

Рынок услуг социального обслуживания населения на территории муниципального образования город-курорт Анапа представлен 2 учреждениями социального обслуживания, включенными в реестр поставщиков социальных услуг Краснодарского края: государственное бюджетное учреждение социального обслуживания Краснодарского края «Анапский комплексный центр социального обслуживания населения» (далее – ГБУ СО КК «Анапский КЦСОН») и Государственное казенное учреждение социального обслуживания Краснодарского края «Анапский социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних» (далее – ГКУ СО КК «Анапский СРЦН»).

ГБУ СО КК «Анапский КЦСОН» оказываются социальные услуги на территории муниципального образования город-курорт Анапа гражданам пожилого возраста, инвалидам, лицам без определенного места жительства и занятий, семьям (несовершеннолетним), находящимся в трудной жизненной ситуации и другим категориям, признанным нуждающимися в социальном обслуживании.

Отделениями социального обслуживания на дому взрослому населению ГБУ СО КК «Анапский КЦСОН» оказываются следующие виды социальных услуг: бытовые, медицинские, психологические, правовые. В 2022 году 2 230 гражданам оказано 570,3 тысяч услуг.

Отделением срочного социального обслуживания ГБУ СО КК «Анапский КЦСОН» оказываются социально-бытовые, социально-медицинские и социально-психологические услуги. В 2022 году 645 гражданам оказано 4,4 тысяч услуг.

Отделением помощи семье и детям на дому ГБУ СО КК «Анапский КЦСОН» оказываются услуги семьям и несовершеннолетним, находящимся в социально опасном положении или иной трудной жизненной ситуации, такие как: социально-бытовые, социально-медицинские, социально-психологические, социально-правовые, социально-трудовые, социально-педагогические, срочные услуги. В 2022 году обслужено более 650 человек, оказано более 13 тысяч услуг.

ГКУ СО КК «Анапский СРЦН» в период реабилитации несовершеннолетних оказывает следующие социальные услуги: бытовые, медицинские, психологические, правовые, трудовые, педагогические.

В 2022 году на территории муниципального образования город-курорт Анапа количество хозяйствующих субъектов, имеющих статус социального предприятия и указанных в Перечне субъектов малого и среднего предпринимательства, сформированном Департаментом инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края, увеличилось более чем в два раза: ООО «МЕДИЦИНСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ «САНРАЙЗ-КЛИНИК», ООО «АукционТоргСервис», ИП Звягин А.А., ИП Чайка Е.Ю., ИП Мухин И.М. (<https://newdirmsp.krasnodar.ru/activity/sotsialnoe-predprinimatelstvo/>)

В целях развития частного сектора в сфере предоставления социальных услуг населению осуществляется организационно-методическая и информационно-консультационная помощь путем размещения всей интересующей информации на официальном сайте министерства труда и социального развития Краснодарского края <http://www.sznkuban.ru/>, ГБУ СО КК «Анапский КЦСОН» <http://anapa-kcson.ru/> и ГКУ СО КК «Анапский СРЦН» <http://anapskiy-srcn.ru/>.

1.1.7. Рынок ритуальных услуг

Согласно Федеральному закону от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации органов местного самоуправления в Российской Федерации» организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения относится к вопросам местного значения.

В муниципальном образовании созданы все условия для развития конкуренции на данном рынке. Предлагая полный спектр услуг для захоронения на 41 открытом кладбище муниципального образования город-курорт Анапа на рынке ритуальных услуг осуществляют деятельность 15 хозяйствующих субъектов частной формы собственности (ОКВЭД 96.03 – Организация похорон и представление связанных с ними услуг) и 1 предприятие муниципальной формы собственности – МУП «Бюро по оказанию ритуальных услуг».

Доля организаций частной формы собственности в данной сфере составила 93,75%.

Одним из мероприятий по развитию конкуренции на данном рынке является информирование о порядке предоставления и стоимости ритуальных услуг, предоставляемых согласно гарантированному перечню услуг по погребению. С этой целью на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Анапа обеспечен доступ потребителей и организаций к указанной информации.

1.1.8. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

В 2022 году 10 хозяйствующих субъектов в сфере теплоснабжения предоставляли свои услуги населению муниципального образования город-курорт Анапа. Из них 9 субъектов частной формы собственности и 1 хозяйствующий субъект АО «Теплоэнерго» со 100% долей собственности муниципального образования город-курорт Анапа.

Основными видами деятельности АО «Теплоэнерго» являются производство и реализация тепловой энергии для отопления и горячего водоснабжения потребителей.

Доля объема полезного отпуска тепловой энергии организациями частной формы собственности в общем объеме полезного отпуска тепловой энергии всеми хозяйствующими субъектами в 2022 году составила 42,7%.

Источником повышения устойчивости и энергетической безопасности, снижения потерь при выработке и транспортировке тепловой энергии служит

модернизация старых и покупка новых котлоагрегатов, реконструкция и строительство магистральных сетей для обеспечения бесперебойного и надежного теплоснабжения.

В 2022 году АО «Теплоэнерго» с целью повышения качества и надежности теплоснабжения подключенных потребителей выполнены следующие работы:

реконструкция магистрального участка тепловых сетей по бул. Евскина с увеличением диаметра трубопроводов и пропускной способности сетей;

выполнена замена магистрального участка теплотрассы по ул. Астраханская. При производстве работ были применены трубопроводы в пенополиуретановой изоляции, что позволяет уменьшить потери тепловой энергии;

в ряде центральных тепловых пунктов установлены дополнительные циркуляционные насосы для повышения качества горячего водоснабжения;

выполнены ремонты строительных конструкций зданий котельных для продления срока их дальнейшей эксплуатации.

1.1.9. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Согласно Федеральному закону от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации органов местного самоуправления в Российской Федерации» решение вопросов организации благоустройства территорий населенного пункта относится к полномочиям органов местного самоуправления.

Особенностью нашей территории является многократное возрастание нагрузки на инфраструктуру в курортный сезон, поэтому значительные объемы бюджетных средств ежегодно направляются, в том числе, на благоустройство городской среды.

На благоустройство курорта в отчетном году было выделено 888,8 млн рублей (в том числе средства краевого бюджета – 190 млн рублей), что на 32% больше, чем в 2021 году. Денежные средства направлены на содержание улично-дорожной сети, санитарную очистку территории муниципалитета, озеленение, охрану окружающей среды.

На рынке выполнения работ по благоустройству городской среды на территории муниципального образования город-курорт Анапа в 2022 году осуществляли деятельность 22 хозяйствующих субъекта частной формы собственности и 1 хозяйствующий субъект муниципальной формы собственности – МБУ «Благоустройство».

Доля участия организаций частной формы собственности в выполнении работ по благоустройству городской среды на территории муниципального образования город-курорт Анапа составила 95,7%.

1.1.10. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Состояние конкуренции на рынке жилищно-коммунальных услуг обусловлено смешанным типом рынка: рынок жилищно-коммунальных услуг характеризуется наличием конкурентных и монопольных сегментов.

К конкурентным сферам в жилищно-коммунальном комплексе можно отнести деятельность по управлению многоквартирными домами и по содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирных домах.

В муниципальном образовании город-курорт Анапа данный рынок представлен 60 организациями (59 – частной формы собственности, 1 – муниципальной), предоставляющими услуги по управлению многоквартирными домами, основной задачей которых является осуществление функций в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. Доля организаций частной формы собственности на данном товарном рынке составила 98,3%.

В 2022 году в реестре многоквартирных жилых домов находится 963 многоквартирных дома (в 2021 году – 900 МКД), каждый из которых управляется в соответствии с выбором, сделанным собственниками квартир.

В перечень многоквартирных домов, подлежащих капитальному ремонту в 2022 году, вошли 13 объектов. Ремонт осуществлялся в рамках региональной программы по капитальному ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах, расположенных на территории Краснодарского края на 2014-2043 годы. Ремонтные работы выполнены на сумму 103,3 млн рублей.

1.1.11. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Транспортное обслуживание жителей и гостей города-курорта Анапа по муниципальным городским и пригородным маршрутам регулярных перевозок в соответствии с выданными свидетельствами об осуществлении перевозок по одному или нескольким муниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляется 8 автотранспортными предприятиями частной формы собственности и 1 предприятием со 100% долей государственного участия.

В настоящее время транспортной сетью регулярного сообщения охвачено 100% населения муниципального образования город-курорт Анапа.

Существующая маршрутная сеть муниципального образования включает в себя 8 городских и 32 пригородных автобусных маршрута регулярного сообщения. Протяженность маршрутной сети 1 702 километра.

Количество транспортных средств, ежедневно осуществляющих пассажирские перевозки, составляет 353 единицы. Автопарк представлен транспортными средствами с количеством посадочных мест свыше 20.

Для инвалидов по слуху и зрению 210 транспортных средств,

осуществляющих пассажирские перевозки в муниципальном образовании город-курорт Анапа, оборудованы светодиодными табло и звуковыми информаторами.

Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, в муниципальном образовании в 2022 году составила 98,9%.

1.1.12. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Краснодарского края

В городе Анапа рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси представлен организациями частной формы собственности и индивидуальными предпринимателями. Доля организаций частной формы собственности на данном рынке составляет 100%.

В муниципальном образовании в 2022 году осуществляли деятельность 136 перевозчиков частной формы собственности, осуществляющих деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, которыми получено 1 536 действующих разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Краснодарского края.

1.1.13. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

С каждым годом на территории города Анапа возрастает спрос населения на такой вид бытовых услуг, как ремонт и техническое обслуживание автотранспортных средств. Количество автомобилей в собственности граждан, а также годовой прирост личного автотранспорта ежегодно увеличивается, что является стимулом для открытия новых предприятий, реконструкции ранее действующих и, как следствие, увеличения конкуренции на рынке предприятий автосервиса.

Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств на территории муниципального образования составляет 100%.

С целью повышения удовлетворенности потребителей в качественных услугах по ремонту автотранспортных средств администрацией муниципального образования город-курорт Анапа организована работа по выявлению фактов осуществления предпринимательской деятельности по оказанию услуг по ремонту автотранспортных средств без оформления в соответствии с действующим налоговым и трудовым законодательством Российской Федерации и информированию о выявленных нарушениях уполномоченных контрольно-надзорных органов.

1.1.14. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Рынок услуг связи на территории муниципального образования город-курорт Анапа представлен услугами мобильной и фиксированной проводной связи, почтовой связи.

На рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», осуществляют деятельность 12 хозяйствующих субъектов частной формы собственности. Доля организаций частной формы собственности в данной сфере составила 100%.

Услуги подвижной радиотелефонной связи и «Интернет» предоставляют пять операторов сотовой связи: ПАО «ВымпелКом» (Билайн), ПАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС), ПАО «МегаФон», ООО «Т2 Мобайл» (Теле2), ООО «Скартел» (Yota).

На территории муниципального образования город-курорт Анапа установлено 957 базовых станций сотовой связи.

Услуги фиксированного широкополосного доступа к сети «Интернет» и Интерактивное телевидение на территории муниципального образования город-курорт Анапа предоставляют 7 провайдеров. Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» составила 100%.

Жители всех населенных пунктов муниципального образования город-курорт Анапа имеют возможность пользоваться услугами мобильного широкополосного доступа к сети «Интернет», предоставляемыми не менее чем 2 операторами подвижной радиотелефонной связи.

В целях улучшения качества связи на территории муниципального образования город-курорт Анапа разработана дорожная карта развития связи. Определено более 70 зон, подлежащих покрытию сетью. Особое внимание при разработке дорожной карты развития сетей связи было уделено малонаселенным удаленным пунктам муниципального образования.

В 2022 году администрацией муниципального образования город-курорт Анапа выдано инфраструктурным операторам связи 55 разрешений на размещение опор сотовой связи на землях муниципальной собственности, в том числе 33 в сельских населенных пунктах, для размещения телекоммуникационного оборудования.

Также в рамках реализации дорожной карты развития связи в 2022 году реализовано 8 проектов по установке опор двойного назначения (ОДН) на месте опор наружного освещения в целях размещения оборудования связи. Данное направление по установке ОДН позволяет использовать их не только для размещения оборудования связи, но и в условиях городской инфраструктуры – для размещения устройств различного специализированного назначения, таких как устройство наружного освещения, установка щитов с информацией или рекламой, установка

оборудования для организации дорожного движения, установка видеокамер наблюдения, установка систем, оповещающих о чрезвычайных ситуациях.

Количество объектов муниципальной формы собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, в 2022 году составило 826 единиц, на 55,8% превысив плановое значение.

1.1.15. Рынок жилищного строительства

За последние 20 лет в России были созданы основные институты, обеспечивающие функционирование рынка недвижимости и, в частности, жилищного строительства в условиях рыночной экономики.

Согласно данным управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и республике Адыгея (Краснодарстат) организациями всех форм собственности и индивидуальными застройщиками, включая жилые дома на участках для ведения садоводства за 11 месяцев 2022 года введено в действие 525,9 тыс. м² жилых домов, из них: индивидуальное строительство – 375,0 тыс. м².

Организациями всех форм собственности и индивидуальными застройщиками, включая жилые дома на участках для ведения садоводства, в 2022 году введено в действие 5 427 квартир, из них построенные населением – 2 384 квартиры.

Доля организаций частной формы собственности в данной сфере составила 100%.

1.1.16. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

Рынок строительства объектов капитального строительства является одним из основных в муниципальном образовании город-курорт Анапа.

Заказчиками строительства таких объектов являются как самостоятельные юридические и физические лица, так и администрация муниципального образования город-курорт Анапа.

В рамках реализации муниципальной программы муниципального образования город-курорт Анапа «Комплексное и устойчивое развитие муниципального образования город-курорт Анапа в сфере строительства и архитектуры»:

проводится работа по обеспечению инженерной инфраструктурой земельных участков, предоставленных в целях жилищного строительства семьям, имеющим трех и более детей: разработана проектно-сметная документация, проведена экспертиза по 217 участкам; по 140 участкам подана заявка на конкурсный отбор для получения субсидии из краевого бюджета;

открыт офис ВОП в хут. Усатова Балка, ФАП в хут. Вестник и хут. Чёрный, завершено строительство ВОП в п. Уташ и хут. Воскресенский;

осуществляется строительство ФАП в хут. Большой Разнокол;

построены газопроводы низкого давления в пос. Уташ, в хуторах Вестник, Заря, Рассвет, Воскресенский;

осуществляется строительство распределительных газопроводов низкого давления в хут. Большой Разнокол;

выполнены схемы газоснабжения в хуторах Курбацкий, Куматырь, Верхний Чекон, Малый Чекон, Верхний Ханчакрак, Нижний Ханчакрак, с. Большой Утриш;

выполнены корректировки схемы газоснабжения в хут. Нижняя Гостагайка и г. Анапа;

получено положительное заключение государственной экспертизы проектов строительства распределительного газопровода низкого давления в ст. Гостагаевской;

проектно-сметная документация по объекту: «Средняя общеобразовательная школа по адресу: г. Анапа, ул. Ленина, 191» проходит проверку в ГАУ КК «Краснодаркрайгосэкспертиза»;

выполнены работы по реконструкции МБОУ СОШ № 12 им. А. Каширина в ст. Анапской с увеличением вместимости и выделением блока начального образования на 400 мест;

подписано первое в истории Анапы концессионное соглашение по строительству школы на 1550 мест в с. Цибанобалка;

выполнены проектно-изыскательские работы для строительства детского сада на 280 мест в с. Цибанобалка;

ведется строительство детского сада на 280 мест по адресу ст. Анапская, ул. Николаевская, 21;

построена многофункциональная спортивно-игровая площадки в хут. Красный;

выполнены проектно-изыскательские работы для строительства малобюджетных спортивных залов в г. Анапа и ст. Гостагаевская;

начато строительство Дома культуры в с. Сукко.

В рамках реализации муниципальной программы «Развитие образования в муниципальном образовании город-курорт Анапа» построена школа на 1100 мест в г. Анапа.

В рамках муниципальной программы муниципального образования город-курорт Анапа «Развитие физической культуры и спорта в муниципальном образовании город-курорт Анапа» построен спортивный центр единоборств в г. Анапа.

1.1.17. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

Многokратное возрастание нагрузки на инфраструктуру в курортный сезон является особенностью нашей территории и поэтому значительные объемы бюджетных средств ежегодно направляются, в том числе на строительство и восстановление дорог.

В рамках реализации муниципальной программы «Благоустройство территории муниципального образования город-курорт Анапа»:

произведен ремонт дорог, из них 27 тыс. м² в асфальтобетонном исполнении и 122,8 тыс. м² в щебеночном исполнении;

выполнено 11,6 тыс. м² ямочного ремонта дорожного покрытия;

нанесено 23,1 тыс. м² дорожной разметки;
устройство тротуаров 11,6 тыс. м²;
установлено 386 дорожных знаков;
установлено 6 Г-образных опор под дорожные знаки;
установлено 274 п.м. дорожных пешеходных ограждений;
проведены работы по техническому обслуживанию светофорных объектов.

Работы выполняются на основании предписаний ГИБДД, а также места ремонта устанавливаются в ходе мониторинга улично-дорожной сети.

В 2022 году открыто автомобильное движение по Северному обходу Анапы – новая четырехполосная дорога имеет большое значение для Анапы: благодаря Северному обходу останется в прошлом проблема с пробками в курортный сезон, по ней будут проезжать до 32 тысяч автомобилей в сутки. На участке построено пять мостов и путепроводов, три развязки.

На рынке дорожной деятельности в муниципальном образовании город-курорт Анапа осуществляют деятельность 23 хозяйствующих субъектов частной формы собственности, в том числе 2 хозяйствующих субъекта с государственной долей участия (НАО Анапское ДРСУ «Вираз» и АО «Дорожное эксплуатационное предприятие № 116»).

Практика показывает, что условия для обеспечения ценовой и неценовой конкуренции между участниками рынка дорожного строительства и определения подрядчиков конкурентными способами созданы. С целью исключения случаев создания препятствий для осуществления предпринимательской деятельности предоставляются равные возможности для участия в торгах хозяйствующим субъектам, независимо от их формы собственности, а сроки оплаты выполненных и принятых заказчиком работ в соответствии с условиями заключенных муниципальных контрактов соблюдаются в строгом порядке. Так, доля участия организаций частной формы собственности в выполнении дорожных работ на территории муниципального образования город-курорт Анапа (за исключением проектирования) в 2022 году составила 8,9%.

1.1.18. Рынок архитектурно-строительного проектирования

Архитектурно-строительное проектирование осуществляют различные организации, в том числе проектные организации и проектные бюро.

Кроме субъектов сферы архитектурно-строительного проектирования частной формы собственности, в 2022 году в муниципальном образовании город-курорт Анапа осуществляли деятельность 2 хозяйствующих субъекта со 100% долей государственного участия (МБУ «Управление архитектуры и градостроительства муниципального образования город-курорт Анапа», МКУ «Единая служба заказчика»).

Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования в муниципальном образовании в 2022 году составила 98,8%.

С целью исключения случаев создания препятствий для осуществления предпринимательской деятельности информация о порядке проведения экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий на постоянной основе размещается и актуализируется в сети «Интернет» муниципальными заказчиками.

1.1.19. Рынок вылова водных биоресурсов

В Черном море обитают 184 вида и подвида рыб, из них 144 являются исключительно морскими, 24 – проходными или частично проходными, 16 – пресноводными. Морские виды рыб Черного моря принято делить на 4 группы, одной из которых является постоянно обитающие (черноморская раса хамсы, черноморская ставрида, черноморский шпрот, калкан, черноморская барабуля). Данные виды рыб служат объектами промысла.

В 2022 году в муниципальном образовании город-курорт Анапа осуществляли деятельность 26 хозяйствующих субъектов сферы рыболовства (деятельности по добыче (вылову) водных биоресурсов, а также по приемке, обработке, перегрузке, транспортировке, хранению и выгрузке уловов водных биоресурсов) частной формы собственности. Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов составила 100%.

С целью развития конкуренции и обеспечения сбыта выловленных водных биоресурсов в 2022 году на территории муниципального образования организованы муниципальные специализированные розничные сезонные ярмарки по реализации рыбной продукции в соответствии с утверждаемыми правовыми актами администрации.

1.1.20. Рынок переработки водных биоресурсов

Переработка рыбной продукции также относится к основным видам деятельности рыбного хозяйства и должна в полной мере реализовать возможности сырья: извлекать как можно больше компонентов, расширять ассортимент для большего удовлетворения спроса потребителей.

На территории муниципального образования город-курорт Анапа осуществляют деятельность 5 хозяйствующих субъектов частной формы собственности сферы переработки водных биоресурсов. Доля организаций частной формы собственности на данном товарном рынке составила 100%.

В целях повышения удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, производимых рыбохозяйственным комплексом, повышения их качества и снижения цен, а также расширения рынка сбыта рыбной продукции, анапские предприниматели поставляют переработанную рыбную продукцию на прилавки торговых сетей Краснодарского края, в рестораны и организации санаторно-курортного комплекса.

Кроме того, хозяйствующие субъекты данного товарного рынка активно участвовали в краевой выставке-ярмарке кубанских народных промыслов, ремесел и сельского (аграрного) туризма «Кубанская ярмарка – 2022».

1.1.21. Рынок товарной аквакультуры

Рынок товарной аквакультуры предусматривает разведение и (или) содержание, выращивание объектов аквакультуры на водных объектах, в том числе в искусственно созданной среде обитания, используемых в процессе функционирования мелиоративных систем, включая ирригационные системы, также представлен в муниципальном образовании город-курорт Анапа.

В 2022 году на территории Анапы осуществляли деятельность 2 хозяйствующих субъекта данного вида деятельности, определив 100% долю организаций частной формы собственности на данном товарном рынке.

Выращенная анапскими предпринимателями черноморская мидия и устрица, а также рыба ценных (осетровых) пород реализуется в ресторанном бизнесе, так и приобретается частными лицами.

На агропромышленной выставке «Кубанская ярмарка – 2022» в кластере «Рыба и морепродукты» принял участие ИП Гончаров Иван Михайлович.

1.1.22. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

Нерудные, общераспространенные полезные ископаемые – это самый востребованный и распространенный вид полезных ископаемых на территории Российской Федерации, а добыча общераспространенных полезных ископаемых является одним из секторов социально-экономического развития муниципалитета.

На территории Анапы осуществляют деятельность 7 хозяйствующих субъектов данного вида деятельности, определив 100% долю организаций частной формы собственности на данном товарном рынке.

С целью создания условий для развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, а также повышения информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Анапа размещена ссылка (прямой переход) на сайт министерства природных ресурсов Краснодарского края.

1.1.23. Рынок легкой промышленности

На территории муниципального образования город-курорт Анапа осуществляют деятельность 39 субъектов хозяйственной деятельности частной формы собственности в сфере легкой промышленности.

В связи с уходом с рынка России магазинов масс-маркета, место на рынке легкой промышленности начали занимать российские производители, в том числе и анапские. За последний год количество хозяйствующих субъектов в этой сфере на территории муниципалитета увеличилось в разы. Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности составила 100%.

В целях обеспечения доступа потребителей к информации о продукции легкой промышленности и актуализации каталога промышленной продукции

на регулярной основе обеспечивается мониторинг деятельности предприятий легкой промышленности муниципалитета и направление в департамент промышленной политики Краснодарского края соответствующих сведений. Также на официальном сайте администрации размещена ссылка (прямой переход) на сайт департамента промышленной политики Краснодарского края, в котором размещен «Каталог промышленной продукции».

1.1.24. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

По данным Федеральной налоговой службы Российской Федерации в 2022 году в муниципальном образовании город-курорт Анапа осуществляли деятельность 24 хозяйствующих субъекта частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева. Доля организаций частной формы собственности в данной сфере составила 100%.

В целях обеспечения доступа потребителей к информации о производителях продукции деревообрабатывающей промышленности на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Анапа размещена ссылка (прямой переход) на сайт департамента промышленной политики Краснодарского края, в котором размещен «Каталог промышленной продукции».

1.1.25. Рынок производства бетона

Туристический статус муниципального образования город-курорт Анапа формирует ограничения на промышленный вектор развития, особенно в части размещения и развития трудоемких и вредных производств, поэтому развитие промышленности имеет специфический формат и может иметь только производственно-промышленные инициативы, которые обслуживают туристический сектор и создают предпосылки для его развития.

По данным Федеральной налоговой службы Российской Федерации в 2022 году в муниципальном образовании город-курорт Анапа 12 хозяйствующих субъектов частной формы собственности осуществляли деятельность по производству товарного бетона. Доля организаций частной формы собственности в данной сфере составила 100%.

С целью оказания мер государственной поддержки предприятиям промышленности строительных материалов, в том числе предприятиям по производству бетона, информация о мерах государственной поддержки предприятий промышленности строительных материалов размещена на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Анапа (ссылка на прямой переход на сайт департамента промышленной политики Краснодарского края) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»).

1.1.26. Сфера наружной рекламы

На территории муниципального образования город-курорт Анапа в 2022 году осуществляли деятельность 119 хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере наружной рекламы. Доля организаций частной

формы собственности составила 100%.

В целях предоставления равного доступа к осуществлению деятельности для всех участников товарного рынка, а также повышения конкуренции и качества предоставляемых услуг на территории муниципального образования город - курорт Анапа, на постоянной основе ведется работа по выявлению и выдаче предписаний о демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения.

Также, регулярно (не реже 1 раза в год) актуализируется и утверждается Схема размещения рекламных конструкций. С целью обеспечения открытого доступа для хозяйствующих субъектов к схеме размещения рекламных конструкций, данные сведения размещаются на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Анапа.

1.1.27. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции

В 2022 году сельскохозяйственной деятельностью в муниципальном образовании город-курорт Анапа занимались 284 хозяйствующих субъекта (24 предприятия, 260 субъектов малого бизнеса) и 31,8 тысяч личных подсобных хозяйств граждан.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере реализации сельскохозяйственной продукции составила 100%.

Доля реализации сельскохозяйственной продукции сельскохозяйственными потребительскими кооперативами в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции в 2022 году составила 0,6%.

Для удовлетворения потребностей населения и гостей курорта в продуктах питания, в том числе продуктов натурального растительного и животного происхождения, в целях организации сбыта продукции местных сельскохозяйственных товаропроизводителей в течение 2022 года на территории муниципального образования город-курорт Анапа функционировала 51 ярмарка на 2 207 торговых мест для реализации продукции собственного производства фермерских и личных подсобных хозяйств. Объем реализованной продукции за 12 месяцев 2022 года составил 1 368 тонн.

На агропромышленной выставке «Кубанская ярмарка – 2022» делегацию Анапы представили 14 участников – производителей ведущих крестьянско-фермерских хозяйств и АО «Анапский хлебокомбинат». Свою продукцию в 4 кластерах презентовали анапские виноделы, сыровары, производители хлебобулочных изделий, кофе, чая и шоколада, а также косметики и изделий из дерева.

В целях создания условий для привлечения предприятий в указанную сферу, а также расширения рынка сбыта обеспечено предоставление субсидий 5 индивидуальным предпринимателям на общую сумму 3 204,0 тыс. рублей.

Также, в целях повышения уровня информированности о мерах и формах государственной поддержки индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств на постоянной основе проводятся сходы граждан и дни малых форм хозяйствования в сельских округах,

консультирование граждан на приемах в ходе личных встреч и в телефонном режиме, организовано размещение материалов в СМИ и на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Анапа. По итогам 2022 года оказана 251 консультационная услуга.

1.1.28. Розничная торговля

Потребительский рынок является одной из системообразующих отраслей экономики муниципального образования город-курорт Анапа; именно данная отрасль в первую очередь обеспечивает жителей и гостей курорта товарами и услугами. Показатели его развития являются индикаторами экономического благополучия общества в целом.

Структура отрасли представлена следующим образом: 2 749 объектами розничной торговли (продовольственная группа товаров – 972, непродовольственная группа товаров – 1 350); ТЦ – 17; ТРЦ – 2; оптовая торговля – 17; ярмарки – 51; торговля и обслуживание транспортных средств – 118; нестационарные торговые объекты – 222.

За отчетный период прирост розничной торговли составил 10%, прирост оптовой торговли составил 61,4% к аналогичному периоду 2021 года.

С целью эффективного развития муниципального образования город-курорт Анапа, как курорта федерального значения, а именно целесообразного размещения объектов мелкорозничной торговли на земельных участках, принадлежащих на праве собственности муниципальному образованию, на территории муниципалитета утверждены две схемы размещения нестационарных объектов потребительской сферы, которыми предусмотрено 587 мест.

В 2022 году проведено 5 этапов аукционных процедур, по результатам которых заключено 99 договоров на право размещения нестационарных торговых объектов (далее – НТО) и объектов по предоставлению услуг. Была пересмотрена процедура предоставления права на размещение НТО, объектов по предоставлению услуг – хозяйствующие субъекты размещают НТО потребительской сферы посредством определения победителей в результате проведения аукционных процедур на электронной независимой платформе. По итогам 2022 года от размещения НТО в бюджет поступило 28,3 млн рублей.

Кроме того, на территории города-курорта Анапа в 2022 году администрацией подготовлено 22 постановления об организации ярмарочной торговли, в том числе 3 ярмарки функционировали вдоль автомобильных дорог.

Но, несмотря на положительную динамику в этом сегменте потребительской сферы, из года в год в летний сезон основной проблемой, стоящей перед администрацией муниципалитета, является незаконная торговля и предоставление различных видов услуг в непредусмотренных местах.

В целях пресечения несанкционированной торговли и оказания услуг в период с мая по сентябрь на основных участках города ежедневно работали мобильные группы, состоящие из сотрудников администрации. В результате

проведения рейдовых мероприятий составлено 1,4 тысячи административных протоколов, сумма наложенных штрафов составила 5,2 млн рублей.

В целях продовольственной безопасности и увеличения доли продукции кубанских производителей, проводятся мониторинги предприятий оптовой и розничной торговли, которые показывают, что доля объема продажи продукции краевых товаропроизводителей в среднем по группе товаров оставляет 74%.

Активно развиваются крупные торговые сети как федерального, так и краевого значения, в числе которых: ООО «Агроторг» (сеть магазинов «Пятерочка»), АО «Тандер» (сеть магазинов «Магнит»), АО «Агрокомплекс им. Н.И. Ткачева» (сеть магазинов «Агрокомплекс»), ООО «Атлас» (сеть магазинов «Красное и Белое»), АО Торговый дом «Перекресток» (сеть магазинов «Перекресток»). В 2022 году состоялось открытие первого на курорте супермаркета кубанской торговой сети «Табрис».

1.1.29. Рынок бытовых услуг

Структура бытового обслуживания муниципального образования город-курорт Анапа включает в себя 282 хозяйствующих субъекта частной формы собственности. Доля организаций частной формы собственности в данной сфере составила 100%.

В каждом сельском округе имеются стационарные предприятия по оказанию бытовых услуг населению. Отсутствие недостающих видов бытовых услуг компенсируется выездным обслуживанием жителей удаленных населенных пунктов муниципального образования индивидуальными предпринимателями, оказывающими широкий спектр бытовых услуг.

1.1.30. Рынок санаторно-курортных и туристских услуг

Санаторно-курортный и гостиничный комплекс муниципального образования город-курорт Анапа насчитывает 1 580 объектов.

Доля организаций частной формы собственности на рынке санаторно-курортных и туристских услуг в 2022 году составила 97%.

Количество отелей, работающих по системе «Все включено» и «Ультра все включено» – 52 (в 2021 году – 42), из них 8 круглогодичные.

За 2022 год на территории муниципального образования город-курорт Анапа классификацию прошли 567 средств размещения на 35,2 тыс. номеров.

Круглогодичное функционирование предприятий санаторно-курортной отрасли Анапы, прежде всего, основано на медицинской оснащенности здравниц, внедрении широкого спектра уникальных лечебных программ и методик. В здравницах Анапы применяется свыше 400 лечебных методик. Уникальное сочетание природных ресурсов и лечебных методик анапских здравниц является национальным достоянием граждан всей страны.

Количество предприятий санаторно-курортного комплекса муниципального образования город-курорт Анапа, предоставляющих лечение в период низкого сезона, в 2022 году составило 26 единиц.

В 2022 году на курорте Анапа отдохнули и прошли курс оздоровления (с

учетом однодневных туристов) 4,2 млн человек – на 4,2% больше чем за аналогичный период прошлого года. При этом, численность отдыхающих в коллективных местах размещения снизилась на 7% по сравнению с прошлым годом. Объем услуг, оказанных за 11 месяцев 2022 года крупными и средними организациями отрасли, составил 5 298,6 млн рублей, на 0,9% больше аналогичного периода прошлого года. Столь сдержанный рост объемов связан с тем, что туристы, посетившие Анапу, в основном выбирали бюджетные либо индивидуальные средства размещения. Закрытие с 24 февраля 2022 г. авиационного сообщения, также отрицательно сказалось на динамике туристического потока.

Делегация Анапы в 2022 году приняла участие в международных туристических выставках «МИТТ», «Интурмаркет».

В 2022 году запущен Telegram-канал «Курорт Анапа», в котором на постоянной основе публикуются посты о курортном потенциале Анапы, подписчиками и читателями являются более 3,5 тыс. человек.

В течение года имиджевые репортажи об Анапе регулярно выходили в программе «Доброе утро» и новостных передачах Первого канала, НТВ, Россия 1, Рен ТВ. Лечебная база санаторно-курортного и гостиничного комплекса (ДиЛуч, Жемчужина России, Довиль) освещалась в информационных блоках новостей федеральных каналов (Первый канал, Россия). Сербское телевидение выпустило репортаж о туристском потенциале города Анапы в программе путешествий «Культуриста».

Задача, поставленная губернатором, – ежегодно увеличить протяженность благоустроенных пляжных территорий выполнена, протяженность благоустроенных пляжей в 2022 году составила 22 км, в перечень пляжей, допущенных к эксплуатации на территории Краснодарского края попало 120 пляжей (из них – 21 детский).

Добровольную классификацию прошли 27 пляжей (18 пляжей – 1 категории «Синий флаг», 4 пляжа – 2 категории «Зеленый флаг», 5 пляжей – 3 категории «Желтый флаг») (в 2021 годом – 23 пляжа). В 2022 году 2 пляжным территориям присвоен «Голубой флаг» (международная экологическая программа).

Продолжает развиваться направление событийного туризма, акценты расставлены на оригинальные мероприятия. Ключевыми событиями открытия курортного сезона-2022 стали соревнования IRONSTAR, которые открыли триатлонный сезон в стране и собрали свыше тысячи легкоатлетов из 138 городов, и, большая эногастрономическая ярмарка А.Море Вина, которая собрала больше 25 виноделен со всего юга России.

С 15 декабря по 15 января на курорте прошла масштабная событийная программа под, уже всем известным брендом, #Зимуй_в_Анапе, в рамках которой было организовано больше 150 новогодних мероприятий для жителей и гостей Анапы. Больше 80 тысяч человек посетили новогодние мероприятия в Анапе.

Всего в Фонд развития курортной инфраструктуры от операторов курортного сбора муниципального образования город-курорт Анапа в 2022

году поступило порядка 94 млн. рублей. В 2022 году освоено свыше 125 млн рублей средств курортного сбора.

1.1.31. Рынок бальнео- и грязелечения, лечения для людей с ограниченными возможностями здоровья

Анапа расположена в благоприятной и во многом уникальной природной климатической зоне. Степные равнины и предгорья Кавказа в сочетании с Черным морем создают оптимальные условия для развития курортной медицины и в частности бальнеологии. Вот уже более 100 лет курорт ориентирован на применение природных факторов в лечении самого широкого спектра заболеваний. Всего в анапских здравницах применяется более 400 оздоровительных и лечебных программ, многие из которых не имеют мировых аналогов. Такой бесценный опыт дает Анапе право считаться лидером климатолечения и бальнеологии не только в России, но и среди зарубежных курортов. Этот факт не раз был подтвержден всемирной ассоциацией водо- и климатолечения «ФЕМТЕК», которая четыре раза признавала Анапу лучшим бальнеологическим курортом мира.

На базе санаториев функционируют 45 бальнеологических и 35 грязевых отделений, применяется более 400 медицинских программ. Лечебные (восстановительные) процедуры для людей с ограниченными возможностями здоровья оказывали 39 анапских здравниц. Всего в 2022 году бальнео- и грязелечение, а также лечение для людей с ограниченными возможностями здоровья, предоставляли 54 здравницы (44 ед. – частной формы собственности, 10 – с государственной долей участия). Доля организаций частной формы собственности на рынке санаторно-курортных услуг, предоставляющих бальнео- и грязелечение, а также лечение для людей с ограниченными возможностями здоровья составила 84%.

В текущем летнем курортном сезоне на базе анапских санаториев оздоровилось 179,4 тыс. человек, это на 3% больше, чем за аналогичный период прошлого года.

Количество предприятий санаторно-курортного комплекса муниципального образования город-курорт Анапа, предоставляющих лечение в период низкого сезона, в 2022 году составило 19 единиц.

Количество санаторно-курортных объектов, использующих программы оздоровления для инвалидов, в 2022 году составило 20 единиц.

Анапа богата запасами минеральной воды самого разнообразного состава. Несмотря на небольшую площадь Анапского курортного региона на его территории разведаны минеральные воды четырех из восьми бальнеологических групп. На сегодняшний день успешно эксплуатируются 6 месторождений с 12-ю типами минеральных вод. Также в анапском районе разведаны большие запасы йодно-бромных рассолов, которые используются в курортной медицине для наружного применения в виде ванн и ирригационной терапии. Курорт обладает богатейшими запасами лиманных сероводородных грязей, единственных в России, эксплуатационный объем которых составляет более 5 млн тонн. Особые физико-химические качества и тепловые свойства

анапских грязей обуславливают их высокую лечебную ценность. Применение в лечебных методиках морских водорослей, также является одной из основных бальнеологических особенностей курорта. Богатый химический состав позволяет их эффективно использовать для лечения различных заболеваний суставов и позвоночника. Разработки анапских врачей по лечению артрозов аппликациями черноморских водорослей защищены патентами, оформлены две новые медицинские технологии.

В целях развития и совершенствования курортного дела на курорте Анапа передовые здравницы 20 лет назад объединились в Анапскую региональную курортную Ассоциацию (АРКА) под эгидой Национальной курортной Ассоциации России. Анапские курортологи – постоянные участники и дипломанты ведущих российских и международных форумов по курортологии и сессий Генеральной ассамблеи Всемирной Федерации Водолечения и Климатолечения (ФЕМТЕК), где они активно делятся богатым опытом Анапы как ведущего бальнеологического курорта мира.

Помимо отдыха и оздоровления в летние месяцы, для отдыха, и для лечения в межсезонье в Анапе есть все необходимые условия: уникальный климат, богатейшая лечебная база здравниц, которые используют не имеющие аналогов разработки местных врачей.

За последние 5 лет в санаторно-курортном комплексе Анапа развилось новое направление в лечебных методиках – реабилитация после тяжелых патологий, с высоким эффектом лечения – 90-95%, что помогло выйти анапским курортологам и здравницам на 1 место по реабилитационному потенциалу.

1.1.32. Рынок туристско-экскурсионных услуг

В последние годы немаловажным фактором повышения туристической привлекательности города и привлечения всесезонного туриста являются развивающиеся новые виды туризма и активного отдыха, экскурсионные маршруты.

На территории муниципального образования город-курорт Анапа в 2022 году функционировали 19 туристско-экскурсионных организаций и более 100 экскурсионных бюро. Для отдыхающих было доступно 108 экскурсионных и туристских маршрутов с активным способом передвижения, а также 32 объекта туристического показа. За летний период указанные объекты посетило 630,9 тысяч человек, что на 2,4% больше, чем в прошлом году. В новогодние каникулы работали 14 объектов туристического показа и бесплатные обзорные экскурсии по городу, общее число туристов составило около 40 тысяч, дополнительно Анапу посетило более 11 тысяч однодневных экскурсантов.

Доля организаций частной формы собственности на рынке туристско-экскурсионных услуг составила 100%.

Анапа вошла в число участников большого межрегионального туристического проекта «Золотое кольцо Боспорского царства».

На территории города расположено 2 дельфинария, 3 аквапарка, океанариумы «Риф» и «Батискаф», парк живой природы «ДоДо» – все объекты являются точками притяжения для туристов.

Одним из ключевых драйверов экономики Анапы становятся виноделие и экотуризм. Анапские винодельни пользуются большой популярностью у туристов, входят в многочисленные маршруты российского агротуризма, в 2022 году – вошли в Национальный винный маршрут. Винодельня гравитационного типа «Скалистый берег», единственная из России, получила признание в категории «промышленная архитектура» на международном конкурсе World Architecture Festival и, в 2022 году, вошла в ТОП-100 лучших архитектурных сооружений по версии журнала «Проект Россия».

В Анапе открыт первый объект Центра энологического туризма в пос. Виноградный; создано первое в стране национальное агентство маркетинга российского вина. Первый в России винный марафон «WinExpo» также прошел в Анапе в рамках фестиваля «А.Море фест».

В 2022 году, после внесения изменений в Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ, именно Анапа по новым правилам организовала первую в стране специализированную эногастрономическую ярмарку А.Море Вина. Планируется подобные событийные мероприятия сделать регулярными и еще более масштабными, чтобы закрепить за Анапой статус столицы российского экотуризма.

Анапские виноделы приняли участие в первом Российском винодельческом форуме, объединившем порядка 2 тысяч представителей винодельческой отрасли.

После открытия нового Дворца бракосочетания, в Анапе стартовал новый вид туризма – свадебный. Выбирая анапский Дворец бракосочетания из-за его современного и красивого интерьера, молодожены из других городов устраивают себе небольшое путешествие на курорт.

Помимо этого, на территории Анапы развиваются активные виды туризма: кайтсерфинг, дайвинг, вейкбординг, кайт-багги.

Мобильное приложение «Моя Анапа», благодаря простому и понятному интерфейсу, красочному оформлению и полезным тематическим разделам, поможет узнавать актуальные новости и открывать новые активности на курорте.

1.1.33. Рынок пищевой продукции

Рынок пищевой продукции муниципального образования город-курорт Анапа представлен 80 предприятиями (индивидуальными предпринимателями) частной формы собственности и 1 предприятием с долей собственности Краснодарского края (АО «Анапский хлебокомбинат»).

Доля организаций частной формы собственности на рынке пищевой продукции составила 98,8%.

С целью продвижения продукции на потребительский рынок всем предприятиям пищевой промышленности муниципального образования город-курорт Анапа бесплатно предоставлены торговые места на ярмарках.

На агропромышленной выставке «Кубанская ярмарка – 2022» делегацию Анапы представили 14 участников – производителей ведущих крестьянско-фермерских хозяйств, АО «Анапский хлебокомбинат». Свою продукцию в 4 кластерах презентовали анапские виноделы, сыровары, производители хлебобулочных изделий, кофе, чая и шоколада.

Участие в подобных мероприятиях гарантировано обеспечивает продвижение продукции собственного производства и налаживание конкурентной борьбы между товаропроизводителями Анапы.

Для продвижения продукции на потребительский рынок организовано размещение материалов в СМИ и на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Анапа.

1.1.34. Рынок финансовых услуг

На территории Анапы в 2022 году осуществляли деятельность 38 хозяйствующих субъектов в сфере предоставления финансовых услуг, в том числе 17 кредитных организаций, 9 микрофинансовых (микрокредитных) организаций, 3 кредитных потребительских кооператива и 9 страховых обществ. Из них 12 хозяйствующих субъектов с государственной долей участия (ПАО Сбербанк России, РНКБ Банк (ПАО), АО «Россельхозбанк», ПАО Банк «ФК Открытие», ПАО «Почта Банк», ПАО Банк ЗЕНИТ, АО «ВБРР», Банк «ВТБ» (ПАО), ОСАО «Росгосстрах», СГ «АльфаСтрахование», СПАО «РЕСО-гарантия», СПАО «Ингосстрах»). Доля организаций частной формы собственности на рынке финансовых услуг составила 68%.

По итогам проведенного мониторинга работы банковского сектора установлено, что на территории Анапы функционируют более 300 устройств самообслуживания (банкоматы, электронные терминалы с возможностью оплаты услуг).

В целях повышения доступности платежных услуг для населения, в 2022 году на постоянной основе продолжается работа по выявлению потребности субъектов предпринимательской деятельности в обеспечении торгово-сервисных точек электронными (POS) терминалами и QR-кодами.

Сведения о выявленной потребности в установке электронных (POS) терминалов и QR-кодов, направляются в Южное главное управление Центрального банка Российской Федерации (далее – ЮГУ Банка России) для принятия соответствующих мер.

С целью увеличения точек выдачи наличных денежных средств в отдаленных, малонаселенных и труднодоступных населенных пунктах муниципального образования город-курорт Анапа, продолжается работа по подключению хозяйствующих субъектов, занимающихся розничной торговлей и предоставлением услуг населению к услуге CashOut. В 2022 году внедрена возможность снятия наличных денежных средств в кассах магазинов «Пятерочка» (ООО «Агроторг»), расположенных на территории

муниципального образования город-курорт Анапа, к услуге CashOut подключены 25 магазинов данной торговой сети.

По итогам мониторинга инфраструктуры микрофинансовых организаций (микрокредитных и микрофинансовых компаний) и кредитных потребительских кооперативов, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования, а именно, проведения работы по выявлению рекламы финансовых услуг и финансовой деятельности субъектами, предположительно осуществляющими нелегальную деятельность на финансовом рынке на территории муниципального образования, информация ежеквартально направляется в министерство экономики Краснодарского края и в ЮГУ Банка России.

В целях увеличения охвата населения мероприятиями по повышению уровня финансовой грамотности, а также информированности населения и бизнес сообщества в рамках федерального проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации в течение 2022 года проводился цикл мероприятий

Всего мероприятиями по повышению уровня финансовой грамотности было охвачено 94,6 тыс. человек, проживающих на территории муниципального образования город-курорт Анапа. Доля населения, принявшего участие в мероприятиях, от общей численности населения муниципального образования город-курорт Анапа составила 44,3%.

1.1.35. Рынок водоснабжения и водоотведения

В 2022 году на территории муниципального образования город-курорт Анапа услуги в сфере водоснабжения и водоотведения оказывали 21 хозяйствующих субъекта. Из них 20 – частной формы собственности и 1 – со 100% долей участия муниципального образования город-курорт Анапа (АО «Анапа Водоканал»). Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составила 95,5%.

Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых предприятиями водоснабжения и водоотведения с муниципальной долей собственности, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в муниципальном образовании город-курорт Анапа, в 2022 году составила 95,2%.

Основным предприятием, оказывающим услуги водоснабжения и водоотведения на территории муниципального образования город-курорт Анапа, является АО «Анапа Водоканал».

В рамках мероприятий, направленных на улучшение качества питьевой воды и очистки сточных вод, мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности, в том числе по снижению потерь воды при транспортировке, «Анапа Водоканал» в 2022 году выполнены следующие мероприятия:

строительство резервуара чистой воды 1000 м³ на площадке насосной станции в ст. Анапской;

ремонт 5 км водопроводных сетей;

в ст. Гостагаевской дополнительно выполнено бурение двух артезианских скважин;

ремонт артезианской скважины № 9 на Алексеевском водозаборе;

ремонт здания сливной станции на очистных сооружениях канализации г. Анапы;

ремонт системы аэрации на очистных сооружениях канализации.

В целях реализации мероприятий по модернизации и дооснащению действующих систем центрального водоснабжения и водоотведения города с учетом перспектив дальнейшего развития городской и туристической среды ведутся работы по восстановлению резервуара чистой воды $V=10000 \text{ м}^3$, ремонт насосной станции, камер переключения и запорной арматуры.

Очистные сооружения канализации полной биологической очистки производительностью 78 тыс. $\text{м}^3/\text{сутки}$ со сбросом очищенных сточных вод по глубоководному выпуску в Черное море протяженностью 3,9 км, работают стабильно в соответствии с технологическим регламентами и требованиями.

1.1.36. Электроэнергетика

В целях обеспечения реализации положений Федерального закона «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности» в Анапе реализуется муниципальная программа «Развитие топливно-энергетического комплекса муниципального образования город-курорт Анапа». Целью реализации муниципальной программы является создание организационных условий для реконструкции, модернизации и развития инженерных систем. Ожидаемый результат – это повышение устойчивости и надежности функционирования системы коммунальной инфраструктуры города в целом, недопущение аварий, связанных со сверхнормативным износом инженерных сетей и сооружений, снижение потерь энергоресурсов.

В 2022 году сетевые компании направили на усиление энергонадежности города и района суммарно почти 1 млрд рублей по программе реконструкции оборудования и сетей и установку новых подстанций.

Анапским филиалом ПАО «Россети Кубань» выполнены следующие работы:

построены и введены в работу 4 распределительных пункта (РП) 6-10 кВ, что позволило улучшить качество и надежность электроснабжения в 11 населенных пунктах и обеспечить освещением федеральную трассу Новороссийск-Керчь;

установлены реклоузеры на ВЛ-6-10кВ, в п. Супсех и в ст. Гостагаевская;

выполнен капитальный ремонт оборудования в сельских округах ТП 6-10/0,4кВ – 20 шт., воздушные линии 6-10 кВ – 16 шт., воздушные линии 0,4 кВ – 53 шт;

произвело замену 40 км провода, 153 опор, более 550 изоляторов, капитально отремонтировали более 20 трансформаторных подстанций в

районе Верхнего Джемете, Супсеха, Виноградного, Анапской, Гостагаевской и Витязево.

Для качественного и надёжного энергоснабжения жителей пригородных населённых пунктов АО «НЭСК-Электросети» установили новый распределительный пункт 10 кВ, построили и реконструировали две воздушные линии электропередачи 6 и 10 кВ общей протяженностью более 6 км с применением самонесущего изолированного провода; провели работы в центральной части города, районе Высокого берега, микрорайонах; увеличена надёжность энергоснабжения горбольницы, поликлиники, детсадов и школ, многоквартирных домов по улицам Крылова, Ленина, Лермонтова, Пионерский проспект и др. Прошла реконструкция 20 объектов электрохозяйства.

На территории муниципалитета деятельностью по производству, передаче и распределению электроэнергии занимаются 14 организаций, 8 из которых являются структурными или обособленными подразделениями, филиалами сетевых организаций. Доля организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность по производству электроэнергии на розничном рынке и осуществляющих деятельность по купле-продаже электроэнергии (энергосбытовую деятельность) на розничном рынке, составляет 100 %.

1.1.37. Рынок виноградарства и виноделия

Одним из ключевых драйверов экономики Анапы становятся виноделие и энотуризм. Анапа – первый город в России, где статус виноградопригодных земель закреплён в генплане. Площадь увеличена минимум в 7 раз – зарезервировано более 30 тыс. гектаров.

Для поддержки фермеров практически до нуля (0,01%) снижен налог на землю для ведения виноградарства.

В 2022 году завершена реализация инвестиционного проекта «Скалистый берег» – введен в эксплуатацию завод по производству вин премиум класса из собственного винограда. Это позволило увеличить объем производства и реализации вина в целом по Анапе с 1,2 млн. дал до 1,7 млн. дал. Также, к концу 2022 г. успешно реализован инвестиционный проект по развитию виноградарства в п. Просторном на базе ООО «Абрау-Дюрсо», за время реализации проекта заложено 873 га. виноградников, на 12% превысив плановые значения.

В 2022 году в муниципальном образовании город-курорт Анапа заложено 338,3 га молодых виноградников, всего, за последние 5 лет, – 1 918,7 га.

Динамичное развитие виноградарства и виноделия, создание новых предприятий и привлечение инвестиций в агропромышленный комплекс способствовали созданию в 2022 году в отрасли 50 новых рабочих мест.

1.1.38. Рынок спортивных услуг

Одним из важнейших условий сохранения здоровья является ведение здорового образа жизни и регулярное занятие спортом. На территории Анапы подготовку спортсменов выполняют 9 детско-юношеских спортивных школ и школа олимпийского резерва, в которых занимается 10 617 школьников, из них в сельской местности занимается 4 518 человек. Культивируются 35 видов спорта, из них самые востребованные: дзюдо и самбо, бокс, баскетбол, греко-римская борьба, художественная гимнастика, футбол, плавание и рукопашный бой.

Продолжает развиваться спортивная инфраструктура, в 2022 году:

завершено строительство центра единоборств в целях обеспечения условий для развития физической культуры и массового спорта в г. Анапа, ул. Станичная, 80;

выполнены инженерно-изыскательские работы, разработана проектно-сметная документация по объектам «Малобюджетный спортивный зал в г. Анапа, ул. Владимирская, 146 а», «Малобюджетный спортивный зал по адресу: Анапский район, в ст. Гостагаевская, ул. Лозовая, 2»;

открыты спорткомплекс школы олимпийского резерва в с. Супсех и первый в крае физкультурно-оздоровительный комплекс открытого типа в с. Цибанобалка;

после капитальной реконструкции, открыт стадион в пос. Виноградном;

в рамках средств на поощрение победителей краевого конкурса на звание «Лучший Совет (группа) молодых депутатов Краснодарского края» открыта спортплощадка для паркура в г. Анапа, ул. 40 лет Победы спуск к морю;

на Бугазской косе открыто отделение парусного спорта по дисциплине кайтбординг;

в городе и сельских округах установлено 29 воркаут-площадок.

Численность жителей муниципального образования, предпочитающих ведение здорового образа жизни, ежегодно возрастает: в 2021 году доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, составляла 57,8%, в 2022 – 59,8%, в последующий период ожидается дальнейший рост охвата населения муниципального образования систематическими занятиями физической культурой и спортом – до 63,5% к 2024 году.

Обеспеченность спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности в 2022 году составила 37%. В 2023 году планируется достичь показателя обеспеченности населения объектами спортивной инфраструктуры 39,8 %.

1.2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования город-курорт Анапа и состоянием ценовой конкуренции

В соответствии с распоряжением № 768-р министерством экономики Краснодарского края (далее – министерство экономики), как уполномоченным

органом по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае, организовано проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Краснодарского края (далее – Мониторинг) (срок проведения анкетирования с 1 по 30 ноября 2022 г.).

В качестве инструмента Мониторинга выбрано электронное анкетирование, анкеты размещены на сайте администрации муниципального образования город-курорт Анапа (www.anapa-official.ru) со ссылкой на официальный сайт министерства экономики (www.economy.krasnodar.ru).

Численность постоянного населения муниципального образования город-курорт Анапа по состоянию на начало 2022 года составила 213 617 человек, из них численность населения в трудоспособном возрасте – 117 068 человек.

В опросе приняли участие 17 707 потребителей товаров, работ и услуг из различных социальных слоев населения: работающие, пенсионеры, студенты и безработные, что составляет 15,1% от общей численности трудоспособного населения муниципального образования город-курорт Анапа.

Из общего числа опрошенных жителей муниципального образования 42,8% составили женщины и 57,2% – мужчины. Респонденты в возрасте от 18 до 24 лет – 19,6%, от 25 до 34 лет – 28,7%, от 35 до 44 лет – 20,4%, от 45 до 54 лет – 11,1%, от 55 до 64 лет – 18,9%, старше 65 лет – 1,2%.

Социальный статус респондентов: работаю – 32,5%, предприниматель – 18,3%, самозанятый – 18,1%, учусь (студент) – 10,5%, домохозяйка (домохозяин) – 9,6%, без работы – 9,5%, пенсионер – 0,6%, другое – 0,9%.

Подавляющее число респондентов имеют высшее образование – 58,4%, среднее общее и профессиональное образование – 30,9%, еще учатся – 9,6%.

Примерный среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи респондентов составил:

- до 10 тыс. рублей – 10,5%;
- от 10 до 20 тыс. рублей – 11,7%;
- от 20 до 30 тыс. рублей – 20,6%;
- от 30 до 45 тыс. рублей – 19,4%;
- от 45 до 60 тыс. рублей – 18,6%;
- более 60 тыс. рублей – 18,2%.

Оценивая количество организаций, предоставляющих товары и услуги на товарных рынках в муниципалитете, по 8 товарным рынкам более 50% респондентов отмечают достаточное и избыточное количество субъектов. Среди них в топ-3 товарных рынков с избыточным количеством участников вошли: торговля и услуги населению, санаторно-курортный комплекс, строительство.

Оценивая удовлетворенность характеристиками товаров и услуг на товарных рынках Анапы свыше 50% респондентов скорее удовлетворены (и склоняются к этому) на 10 товарных рынках. Из них максимум положительных оценок приходится на рынки торговли и услуг населению, санаторно-курортный комплекс, информационные технологии и сферу образования.

Большинство респондентов (более 80%) затруднились дать оценку изменению уровня качества и доступности товаров и услуг на товарных рынках, но были единодушны в оценке повышения уровня цен в течение последних 3 лет.

1.3. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках муниципального образования город-курорт Анапа

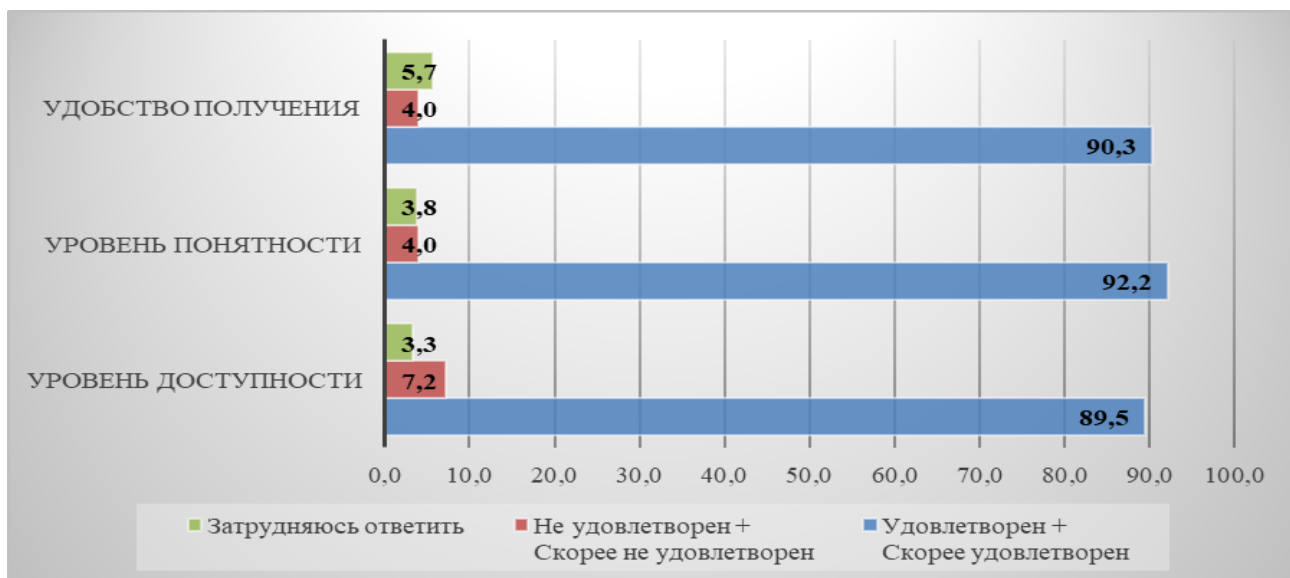
В настоящее время предприниматели выступают основным потребителем информационных услуг и продуктов, а сфера бизнеса – важнейшим и самым большим по объёму сектором информационного рынка. Привлекательность данного рынка с точки зрения спроса сделала информационное обеспечение бизнеса одной из приоритетных задач информационной деятельности.

В целях повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе, а также для доведения информации о выполнении требований Стандарта, информация размещается на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет <https://www.anapa-official.ru/adm/ekonomika-i-investicii/standart-razvitiya-konkurencii/>.

В ежегодном Мониторинге состояния и развития конкуренции на товарных рынках Краснодарского края приняли 2 912 представителя бизнеса муниципального образования город-курорт Анапа.

Все хозяйствующие субъекты, принявшие участие в опросе, оценили качество и полноту официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой органом исполнительной власти Краснодарского края и администрацией муниципального образования город-курорт Анапа в открытом доступе, по трём критериям: уровню доступности, уровню понятности и удобству получения.

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края, размещенной в открытом доступе, субъектами предпринимательской деятельности



Также, участники анкетирования указали, каким источникам информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развития конкуренции, доверяют больше всего и отдают предпочтение. В приоритете у ответивших для получения нужной им информации – информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет».

1.4. Мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики на территории муниципального образования город-курорт Анапа

В настоящее время муниципальное образование город-курорт Анапа имеет благоприятные предпосылки и исходные позиции для активизации процесса формирования цифровой экономики – уровень использования потенциала цифровых технологий во всех аспектах социально-экономической деятельности города, бизнес-процессах, продуктах, сервисах и подходах к принятию решений ощутимо высок.

Так, уже создана цифровая инфраструктура широкополосной и мобильной связи. Рынок услуг связи на территории Анапы представлен как услугами фиксированной проводной связью, так и мобильной – услугами подвижной радиотелефонной связи и «Интернет» обеспечены 100% жителей населенных пунктов муниципального образования город-курорт Анапа.

На официальном сайте ГБУЗ «Городская больница г. Анапы» <http://www.gbanapa.ru/> (посредством размещения прямой ссылки на сайт <https://kuban-online.ru/signup/free>) отлажена работа системы, позволяющей не выходя из дома или офиса записаться на прием к врачу, узнать расписание работы врачей, узнать свой участок, а также задать вопрос на интересующую тему.

Также в Анапе создана и работает система комплексного обеспечения безопасности города и его жителей. Ее неотъемлемой частью является муниципальная Служба спасения, в структуре которой функционирует городской центр мониторинга, на базе которого развернули свою деятельность Единая дежурно-диспетчерская служба (далее – ЕДДС) и

Ситуационный центр. Круглосуточно ведется контроль по трем направлениям: безопасность дорожного движения, видеонаблюдение камерами последнего поколения в рамках программы «Безопасный город» – работа постоянно действующей системы интеллектуального облачного видеонаблюдения, позволяющей объединять территориально распределенные камеры в одну систему и управлять доступом к их видеоархивам, и система, позволяющая детализировать на карте любой крупный городской объект (система контролирует жизнеобеспечение города – информацию о том, как подается электричество, вода и тепло во всех анапских многоэтажных домах).

На базе ЕДДС создан муниципальный центр управления города-курорта Анапа (далее – МЦУ). Центр обрабатывает информацию всем направлениям – от туризма до ЖКХ. Также МЦУ готовит предложения по оптимизации процесса отработки жалоб, анализирует причины, по которым они поступают. Здесь же аккумулируется информация, которая поступила по каналам 112, ЕДДС, «Безопасного города».

В рамках проекта «Умный город» реализованы следующие проекты:

общественный транспорт интегрирован к сервису «Яндекс транспорт»;

введена в эксплуатацию система интеллектуального видеонаблюдения аппаратно-программного комплекса «КУПОЛ». Работа новой системы видеонаблюдения основана на применении нейроаналитики, которая позволяет осуществлять поиск в базе видеоархива по лицам, государственным регистрационным знакам, маркам и моделям автомобилей, а также осуществлять мониторинг по заданным событиям, в том числе с возможностью оповещения в случае срабатывания ситуационной аналитики. Предусмотрена интеграция с популярными картографическими сервисами (Яндекс, Google и др.), фоторадарными комплексами, а также возможность получения видеопотока для аналитики с камер придомовых территорий, домофонов, объектов торговли и т.д. Система интеллектуального видеонаблюдения включает в себя 478 камер видеонаблюдения, размещенных в «зоне гостеприимства» города-курорта Анапа и защищенного центра обработки данных. Доступ к системе предоставлен Отделу МВД России по городу Анапа в целях организации оперативного реагирования при обнаружении разыскиваемых лиц, автомобилей, подозрительных предметов в местах массового пребывания граждан;

центральная городская пляжная территория оборудована зонами с бесплатным доступом к сети Wi-Fi;

территория центрального городского пляжа оборудована тремя «умными» спасательными вышками, снабженных системой мониторинга, позволяющей анализировать ситуацию на воде и распознавать людей, нуждающихся в помощи. Первую спасательную помощь гражданам на воде обеспечивают беспилотные летательные аппараты, со встроенной системой распознавания лиц, доставляющие тонущим спасательные жилеты, надувающиеся при контакте с водой;

запущена геоинформационная система «Цифровой двойник муниципального образования город-курорт Анапа» (ГИС), которая

предназначена для сбора, хранения, обработки и графической визуализации пространственных (географических) данных и связанной с ними информации о необходимых объектах, расположенных на территории муниципального образования город-курорт Анапа, а также использования этих данных при подготовке и принятии решений;

в 43-х образовательных учреждениях установлены 450 камер видеонаблюдения с возможностью интеграции в единую муниципальную систему видеонаблюдения;

заключено инвестиционное соглашение, направленное на развитие «Умного» парковочного пространства на территории муниципального образования город-курорт Анапа.

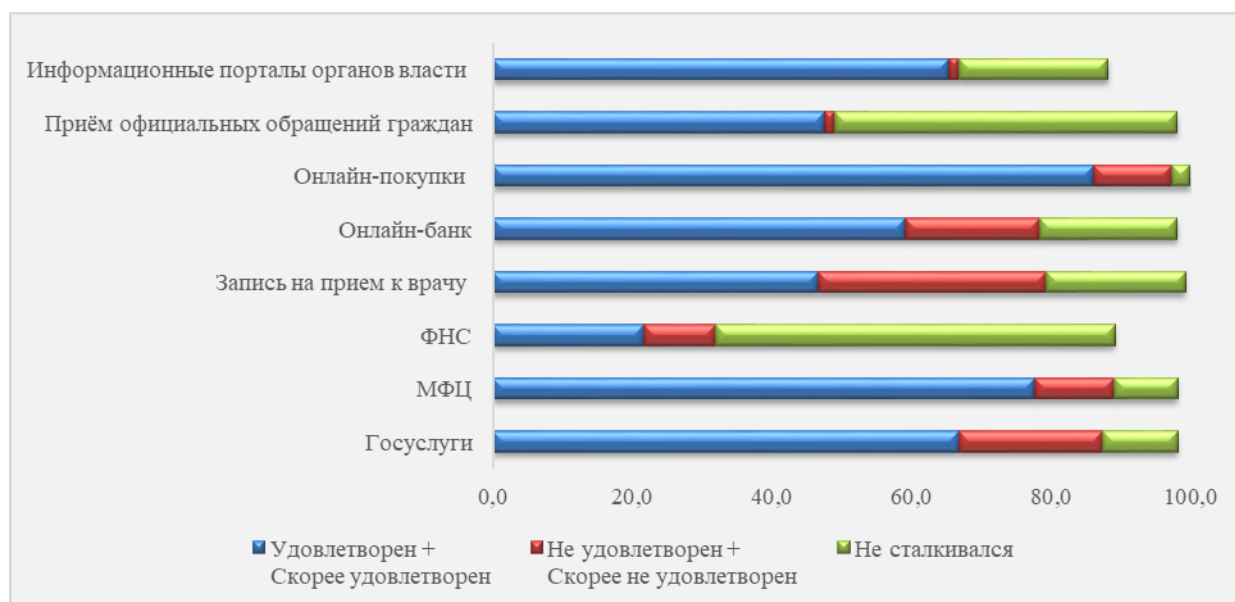
Также в муниципальном образовании город-курорт Анапа, применяя цифровые технологии активно используется онлайн-голосование. На официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Анапа <https://www.anapa-official.ru/adm/oprosy> реализована возможность участия в опросах населения, в том числе об эффективности деятельности руководителей органов местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края.

На базе технополиса «Эра» проводится ежегодная специализированная выставка научных разработок, где были представлены новейшие инновационные разработки технополиса и ведущих предприятий оборонно-промышленного комплекса России, научно-исследовательских организаций: новейшие изобретения в сфере нанотехнологий и наноматериалов, искусственного интеллекта, биотехнических систем и технологий, автоматизированных систем управления и других направлений научной деятельности.

В 2022 году в Анапе прошёл хакатон по направлению «Умные города». Более 100 специалистов в области высоких технологий со всей Кубани собрались, чтобы вместе разработать решения конкретно поставленных задач, решения которых планируется внедрить в муниципалитетах края. На анапском хакатоне участники разработали компьютерную систему оценки и анализа состояния мусорных контейнеров и урн сразу во всём муниципалитете, а также подобную программу для контроля объектов ЖКХ и состояния дорог. Решения уже внедряются. Заказчиком выступил Фонд развития инноваций Краснодарского края, при поддержке краевого профильного департамента и мэрии Анапы.

В 2022 году жители и представители бизнес-сообщества муниципального образования город-курорт Анапа оценили доступность и качество цифровых услуг на территории Краснодарского края.

Удовлетворённость потребителей доступностью и качеством цифровых услуг



Предприниматели, принявшие участие в анкетировании, как и потребители цифровых услуг, достаточно высоко оценили их доступность и качество. Наивысшую степень удовлетворённости предприниматели поставили интернет-банкингу (более 80%).

Абсолютное большинство представителей бизнес-сообщества (73,9%) считают применение цифровых технологий гарантом улучшения деятельности предприятия. Но, оценить изменение производительности труда в результате использования цифровых технологий, большинство опрошенных не смогли.

Около 7% опрошенных считают, что для разработки передовых производственных технологий на территории Краснодарского края барьеры отсутствуют. Остальные в подавляющем большинстве значительные препятствия при разработке передовых производственных технологий видят в дефиците квалифицированных кадров (около 60%), а также в нехватке финансов (около 19%).

Раздел 2. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования город-курорт Анапа в которых составляет 50 и более процентов

Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, включая муниципальные унитарные предприятия, подведомственные муниципальные учреждения муниципального образования и хозяйственные общества, акции (доли) которых принадлежат муниципальному образованию, с указанием товарного рынка их присутствия, доли занимаемого товарного рынка (объема выручки в общей величине стоимостного оборота товарного рынка, объема реализованных на товарном рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении), объема финансирования из бюджетов всех уровней) за 2022 год приведен в приложении 1 к отчету «Состояние и развитие конкуренции на товарных рынках муниципального образования город-курорт Анапа в 2022 году».

Раздел 3. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

Федеральным законом от 17 августа 1995 г. № 147-ФЗ «О естественных монополиях» к регулированию деятельности субъектов естественных монополий отнесены, в том числе, следующие сферы, присутствующие в муниципальном образовании город-курорт Анапа:

- услуги общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи;
- услуги по передаче электрической энергии;
- услуги по передаче тепловой энергии;

водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры.

В соответствии с Законом Краснодарского края от 15 октября 2010 г. 2065-КЗ «О наделении органов местного самоуправления в Краснодарском крае отдельными государственными полномочиями по регулированию тарифов в сфере холодного водоснабжения, водоотведения» администрация муниципального образования город-курорт Анапа осуществляет отдельные государственные полномочия по регулированию тарифов организаций коммунального комплекса, а именно по холодному водоснабжению и водоотведению.

В 2022 году администрацией муниципального образования город-курорт Анапа рассмотрены и проанализированы документы, представленные предприятиями коммунального хозяйства.

По результатам проверки установлено, что на 2022 год для населения тарифы на питьевую воду и водоотведение утверждены в пределах индексов роста, установленных Федеральной антимонопольной службой с календарной разбивкой. В материалах тарифных дел, представленных для анализа, присутствует детальный расчет произведенной календарной разбивки тарифов на питьевую воду, водоотведение на 2022 год (с учетом необходимой валовой выручки и объемов реализации услуги, приходящихся на каждый календарный период).

В 2022 году было осуществлено тарифное регулирование и постановлениями администрации муниципального образования город-курорт Анапа утверждены тарифы для следующих предприятий коммунального хозяйства:

- АО «Анапа Водоканал» – тарифы на питьевую воду и водоотведение;
- ООО «Аква» – тариф на водоотведение;
- ООО «СтройСервис» – тариф на питьевую воду;
- ООО «УралСтройИнвест» – тарифы на питьевую воду и водоотведение;
- ООО «Новый Лазурит» – тариф на водоотведение.

В 2022 году тарифы на подключение (технологическое присоединение) объектов к централизованной системе водоснабжения или водоотведение применялись в размерах, установленных постановлением администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 20 декабря 2019 г. № 3510 «Об установлении тарифов на подключение (технологическое

присоединение) к централизованным системам холодного водоснабжения и водоотведения АО «Анапа Водоканал».

Для проведения мониторинга удовлетворённости предпринимателей и потребителей деятельностью естественных монополий были определены сферы: водоснабжения и водоотведения, водоочистки, газоснабжения, электроснабжения, теплоснабжения, телефонной связи.

В опросе приняли участие почти 3 тысячи представителей бизнеса. Подавляющее большинство из них сумели оценить сроки подключения услуг субъектов естественных монополий (далее – СЕМ), осуществляющих деятельность на территории муниципального образования, сложность и стоимость процедур подключения, а также изменение характеристик услуг СЕМ за последние 5 лет.

Мнения большинства представителей хозяйствующих субъектов, принимавших участие в опросе относительно стоимости подключения к услугам СЕМ в муниципальном образовании город-курорт Анапа, разделились; около половины предпринимателей оценили стоимость подключения к коммунальным сетям как «скорее удовлетворительно и удовлетворительно», остальные – не удовлетворены стоимостью подключения.

Сроки подключения к сетям – одна из основных проблем предпринимателей при ведении бизнеса, но необходимо отметить, что в муниципалитете они постепенно сокращаются.

Более 50% предпринимателей удовлетворительно оценивают сложность процедур подключения услуг субъектов естественных монополий к сетям водоснабжения, водоотведения, водоочистки, электроснабжения, теплоснабжения, телефонной связи и газоснабжения.

Регламенты по процессу подключения новых абонентов к сетям водоснабжения и (или) водоотведения размещены на официальном сайте АО «Анапа Водоканал» <http://www.vodokanal.net> (раздел «Для абонентов»).

Реквизиты регламентов по подключению (технологическому присоединению) объектов капитального строительства к централизованным системам горячего водоснабжения размещены в открытом доступе на официальном сайте АО «Теплоэнерго» mupr.rf/podklyucheniye/ («Порядок заключения договора о подключении»).

Изменения количества процедур (сложность) подключения к услугам СЕМ в муниципальном образовании город-курорт Анапа за последние 5 лет смогли оценить около 75% респондентов. В среднем чуть более трети опрошенных считают, что процесс подключения к сетям естественных монополий стал сложнее, еще треть – что количество процедур не изменилось, остальные уверены, что подключиться к сетям организаций сферы водоснабжения, водоотведения, топливно-энергетического комплекса и телефонной связи стало проще.

Раздел 4. Административные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства

Согласно данным информационной системы планирования и мониторинга социально-экономического развития Краснодарского края, а также данных Краснодарстата по итогам 9 месяцев 2022 года число зарегистрированных предприятий и организаций на территории муниципального образования город-курорт Анапа составило 13 114 ед. (аналогичный период 2021 года – 12 964 ед.), из них субъекты малого и среднего предпринимательства – 11 570 ед. (2021 год – 11 305 ед.).

По итогам проведенного Мониторинга в опросе приняли участие 2 912 представителя бизнес сообщества, что составляет 22,6% от общей численности хозяйствующих субъектов муниципального образования город-курорт Анапа:

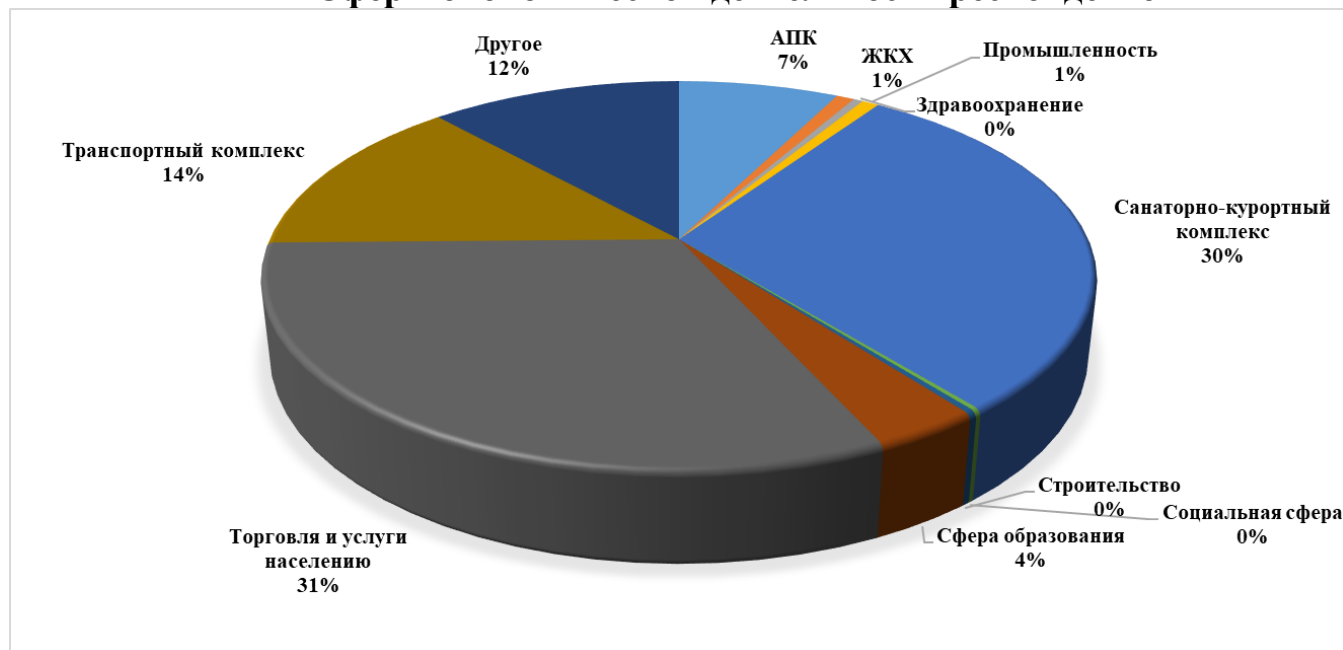
40,9% – представители индивидуальных предпринимателей и микро-предприятий с численностью до 15 человек;

31,5% – представители малых предприятий (численность работников от 16 до 100 человек);

1,6% – представители средних и крупных предприятий (численность работников от 101 до 250 человек и более 250 человек);

26% оставили данный вопрос без ответа.

Сферы экономической деятельности респондентов



Субъекты предпринимательства предоставляют основную продукцию (товары, работы, услуги) в следующем виде: 49% – предоставляют услуги; 35,3% осуществляют торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями; 13,3% – предоставляют конечную

продукцию; 1,4% – предоставляют сырье или материалы для дальнейшей переработки; 1% – предоставляют компоненты для производства конечной продукции.

Респонденты проведенного опроса представляют следующие географические рынки, которые являются основными для их бизнеса: 48,2% представляют локальный рынок, 22,9% – рынок Краснодарского края, 22,3% – рынки нескольких субъектов Российской Федерации.

Респонденты проведенного опроса отмечают конкуренцию высокой – 22,1%, умеренной – 16,9%, очень высокой – 1,9%, отсутствие конкуренции на товарных рынках города – 5%; не могут оценить уровень конкуренции – 32% опрошенных.

Изменение числа конкурентов бизнеса для своего рынка за последние 3 года оценили 73,3% опрошенных субъектов предпринимательства, большинство из которых (более 40%) считают, что число конкурентов не изменилось.

Основными факторами конкурентоспособности продукции, работ, услуг большинство респондентов считают высокое качество (более 40%) и низкую цену (более 30%).

Устранение административных барьеров в предпринимательской деятельности имеет несомненный позитивный макроэкономический эффект. Во-первых, устранение препятствий для входа на рынок оживляет конкуренцию, имеет положительный эффект для потребителя. Во-вторых, административные барьеры ведут к уходу в теневую экономику. В-третьих, административные барьеры ведут к экономическим потерям потребителей от завышения розничных цен хозяйствующими субъектами вследствие включения в них непроизводственных издержек, связанных с преодолением административных барьеров.

Наиболее существенными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса респонденты назвали:

- сложность получения земельных участков,
- получение разрешения на строительство,
- ограничение доступа к товарам и услугам субъектов естественных монополий, в том числе экономические – высокая стоимость доступа,
- высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов),
- недостаток квалифицированных кадров,
- сложность/затянутость процедуры получения разрешений/лицензий,
- высокие налоги.

При этом, большинство опрошиваемых отметили отсутствие ограничений для расширения действующего бизнеса в части реализации принципиально нового товара, работы, услуги.

Области, наиболее частого столкновения с административными барьерами



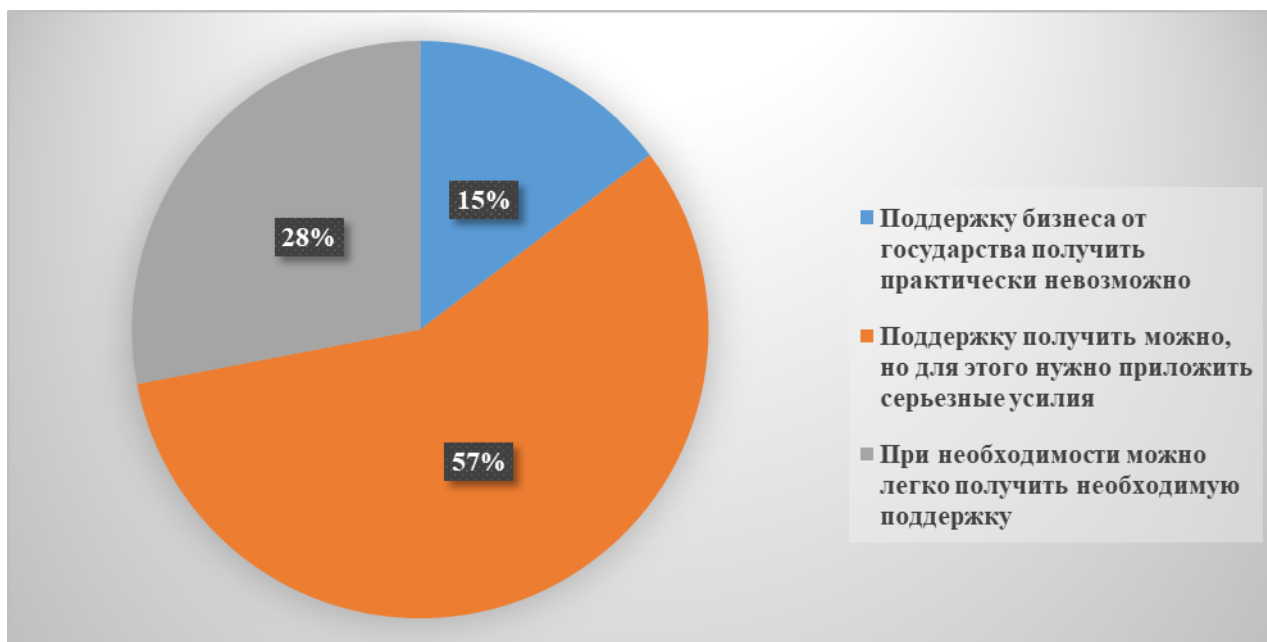
67,3% респондентов охарактеризовали деятельность органов власти как удовлетворен и скорее удовлетворен, 8,1% деятельностью органов власти не удовлетворены (либо склоняются к такой оценке), 24,6% не смогли оценить работу органов власти.

Большинство респондентов считают, что административных барьеров нет либо они преодолимы без существенных затрат – 69,8%.

Положительную динамику в изменении уровня административных барьеров в течение последних 3 лет отметили 70,4%.

Развитие малого предпринимательства – это улучшение качества жизни населения, ведь небольшие предприятия могут наиболее быстро приспосабливаться к изменениям требований современного рынка. Именно для этого существуют государственные (муниципальные) меры поддержки предпринимателей. В 2022 году Фондом микрофинансирования Краснодарского края местным предпринимателям выдано 23 займа на общую сумму 77,2 млн рублей, Фондом развития бизнеса выдано 10 поручительств на общую сумму 55,1 млн рублей, Фондом развития промышленности – 2 займа на общую сумму 78,6 млн рублей, министерством сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края – 5 субсидий на общую сумму 3,2 млн рублей, министерством труда и социального развития – 9 субсидий на общую сумму 2,8 млн рублей. 95% предпринимателей, участвующих в опросе, оценили доступность государственной поддержки для бизнеса.

Оценка доступности государственной поддержки для бизнеса



В администрацию муниципального образования город-курорт Анапа в 2022 году поступило 9 567 обращений, что на 30% (4 053 обращения) меньше аналогичного периода прошлого года. На личном приеме руководством администрации муниципального образования город-курорт Анапа принято 888 граждан, на 10% больше 2021 года.

Через администрацию Краснодарского края поступило 4 317 обращений, на 32% меньше 2021 года, в том числе из Управления Президента Российской Федерации – 1 188, администрации Краснодарского края – 3 129 обращений. На «Виртуальную приемную» администрации муниципального образования город-курорт Анапа в электронном виде поступило 3 166 обращений, на 29% меньше прошлого года.

Поступившие обращения граждан в администрацию муниципального образования город-курорт Анапа распределились следующим образом:

Наименование	Количество обращений		Динамика	
	2022	2021	кол-во	%
Письменные обращения	8533	11940	-3407	-28,5%
Обращения граждан, поступившие на многоканальный телефон в администрацию Краснодарского края	592	1128	- 536	-53,1%
Звонки по телефону «горячей линии»	442	552	-110	-20%
ИТОГО	9567	13620	-4053	-30%
Обращения граждан на личном приеме	888	804	+84	+10,4%

Из поступивших 9 567 обращений, 543 решены положительно, по 9 024 обращениям даны разъяснения. С целью наиболее эффективного решения проблем населения в течение 2022 года 785 обращений поставлено на

контроль полного исполнения (в 2021 году – 691). С выездом на место рассмотрены 742 обращения (в 2021 году – 642).

Из общего количества поступивших обращений в отчетном периоде преобладают вопросы жилищно-коммунального хозяйства, которые поднимались в 5 835 обращениях, что составляет 61% (2021 – 46,7%) от общего количества поступивших обращений.

Чаще всего граждане обращались по вопросам выдачи технических условий на водо- и газоснабжение домовладений, строительства и реконструкции дорожного полотна в щебеночном и асфальтовом исполнении, остро стоят вопросы перебоев в электроснабжении, водоснабжении, уличном освещении, отлове животных.

Снизилась вопросы архитектуры и градостроительства – 957, что составляет 10% (2021 – 20%) от общего количества обращений.

Большая часть обращений, поступивших в администрацию, касалась вопросов проверки соблюдения требований земельного законодательства, изменения вида разрешенного использования земельного участка, выдачи разрешения на строительство, ввода объекта в эксплуатацию, окончания строительства многоквартирных домов, участия в долевом строительстве.

Увеличилось количество обращений по вопросам реализации права на социальное обеспечение затрагивались – 784 обращения, что составляет 8,2% (2021 – 7%). Данный блок в основном представлен вопросами: предоставления мест в детских дошкольных учреждениях, нехватка мест в общеобразовательных учреждениях.

Снизилось количество обращений в сфере экономики, малого и среднего бизнеса – 660 или 6,9 % (2021 – 7,9%); транспорта – 574, или 6%; земельно-имущественных отношений – 478 обращений или 5% (2021 – 11%).

По территориальному признаку обращения распределились следующим образом:

6 459 обращений поступило от жителей города Анапа (2021– 8 258);

2 959 – от жителей сельских округов (2021 – 4 832);

149 – от жителей других регионов РФ (2021 – 530).

В 2022 году проведено 150 личных приемов граждан руководством администрации муниципального образования город-курорт Анапа, на которых принято 888 человек, из них главой муниципального образования город-курорт Анапа – 248 (2021 – 81).

Проведено 10 выездных приемов главой муниципального образования город-курорт Анапа и его заместителями, на которых принято 118 человек (из них главой муниципального образования город-курорт Анапа – 115 человек). До приема традиционно проводится рабочий объезд территории населенных пунктов округа, где запланирован прием.

В отчетном периоде проведен прием граждан с участием депутата Государственной Думы Российской Федерации Демченко И.И. и председателя Законодательного собрания Краснодарского края Бурлачко Ю. А. В ходе проведенного приема было принято 7 человек.

Наибольшее количество обращений на личных и выездных приемах традиционно поступило по вопросам жилищно-коммунального хозяйства – 42%. Чаще всего граждане обращались с вопросами строительства ливнеотводов, выполнения работ по ремонту дорожного покрытия.

21% обращений поступил по вопросам архитектуры, градостроительной деятельности и капитального строительства. Основную часть обращений составляли вопросы изменения зонирования земельных участков на территории муниципального образования город-курорт Анапа, получения разрешения на строительство жилых и коммерческих объектов, строительства инженерных коммуникаций, газификации сельских территорий.

10% обращений составляют вопросы социальной политики. Среди них наиболее остро стоит вопрос предоставления мест в дошкольных образовательных учреждениях преимущественно на полный день по месту фактического проживания ребенка. Среди данных вопросов можно также выделить развитие физической культуры и спорта.

В работе с обращениями граждан администрация, помимо прочего, активно использует современные медиаресурсы, в частности, мессенджеры и социальные сети, отвечая на многочисленные комментарии и обращения подписчиков в личной переписке. Благодаря этому удается многие проблемы решать максимально оперативно, предоставлять заявителям актуальную информацию простым доступным языком, иметь живую обратную связь с гражданами.

Раздел 5. Результаты реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции муниципального образования город-курорт Анапа

Постановлением администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 20 марта 2020 г. № 642 (в редакции от 19 сентября 2022 г. № 2252) утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Анапа. Данный план включает мероприятия стратегических и программных документов, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции на товарных рынках муниципального образования, и перечень ключевых показателей развития конкуренции к 1 января 2023 г. в муниципальном образовании.

Данное постановление размещено на официальном сайте муниципального образования город-курорт Анапа <https://www.anapa-official.ru/adm/ekonomika-i-investicii/standart-razvitija-konkurencii/akty/municipalnye>.

Учитывая географическое положение, территориальные особенности и приоритеты социально-экономического и инвестиционного развития муниципального образования город-курорт Анапа, по итогам проведенного анализа товарных рынков муниципалитета, определены 7 индивидуальных товарных рынка для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании:

рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;
рынок архитектурно-строительного проектирования;
рынок бытовых услуг;
рынок бальнео- и грязелечения, лечения для людей с ограниченными возможностями здоровья;
рынок туристско-экскурсионных услуг;
рынок пищевых продуктов;
рынок финансовых услуг.

Также, в план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Анапа были самостоятельно включены следующие мероприятия, направленные на реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции:

1) Рынок услуг дополнительного образования детей – размещение информации по вопросам организации дополнительного образования детей и о мерах поддержки реализации программ дополнительного образования детей на сайте управления образования;

2) Рынок услуг детского отдыха и оздоровления –
предоставление единовременной выплаты в целях компенсации родителям (законным представителям) стоимости приобретенных путевок (курсовок) для детей,

предоставление детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, путевок в организации отдыха и оздоровления детей, а также путевок (курсовок) в санаторно-курортные организации при наличии медицинских показаний;

3) Рынок ритуальных услуг – сбор и анализ актуальной информации о состоянии конкурентной среды на рынке ритуальных услуг;

4) Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) – сбор и анализ актуальной информации о состоянии конкурентной среды на рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии);

5) Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств –
проведение информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка,

информирование уполномоченных контрольно-надзорных органов о выявленных фактах осуществления предпринимательской деятельности по оказанию услуг по ремонту автотранспортных средств без оформления в соответствии с действующим налоговым и трудовым законодательством Российской Федерации;

6) Рынок архитектурно-строительного проектирования – размещение информации о порядке проведения экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий в сети «Интернет»;

7) Рынок вылова водных биоресурсов – создание условий для осуществления рыболовства организациями и индивидуальными предпринимателями – представителям частного бизнеса, в Азово-Черноморском рыбохозяйственном бассейне, обеспечивающих равные права и возможности для хозяйствующих субъектов;

8) Рынок переработки водных биоресурсов – сбор и анализ актуальной информации о состоянии конкурентной среды на рынке переработки водных биоресурсов;

9) Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения – мониторинг предприятий-недропользователей в целях выявления незаконных карьеров по добыче общераспространенных полезных ископаемых на территории муниципального образования город-курорт Анапа;

10) Рынок легкой промышленности –

размещение информации о мерах государственной поддержки предприятий легкой промышленности на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Анапа (ссылка на прямой переход на сайт департамента промышленной политики Краснодарского края) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,

направление сведений о предприятиях легкой промышленности в департамент промышленной политики Краснодарского края в целях актуализации Каталога промышленной продукции;

11) Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева –

размещение информации о мерах государственной поддержки предприятий деревообрабатывающей промышленности на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Анапа (ссылка на прямой переход на сайт департамента промышленной политики Краснодарского края) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,

мониторинг предприятий деревообрабатывающей промышленности в целях актуализации Каталога промышленной продукции;

12) Рынок производства бетона (включая инновационные строительные материалы) –

размещение информации о мерах государственной поддержки предприятий промышленности строительных материалов на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Анапа (ссылка на прямой переход на сайт департамента промышленной политики Краснодарского края) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,

мониторинг предприятий промышленности строительных материалов в целях актуализации Каталога строительных материалов;

13) Рынок бытовых услуг –

сбор и анализ актуальной информации о состоянии конкурентной среды на рынке бытовых услуг,

информирование о мерах государственной поддержки хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере бытовых услуг;

14) Рынок санаторно-курортных и туристских услуг –

участие хозяйствующих субъектов рынка санаторно-курортных и туристских услуг муниципалитета в презентациях санаторно-курортного потенциала, проводимых министерством курортов, туризма и олимпийского

наследия Краснодарского края,

участие хозяйствующих субъектов рынка санаторно-курортных и туристских услуг муниципального образования город-курорт Анапа в совещаниях по вопросам санаторно-курортных, гостиничных и туристских услуг, проводимых министерством курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края;

15) Рынок бальнео- и грязелечения, лечения для людей с ограниченными возможностями здоровья –

сбор и анализ актуальной информации об участниках товарного рынка, принятие мер по обеспечению доступного, качественного отдыха и оздоровления людей с ограниченными возможностями здоровья, в том числе в период низкого сезона,

внедрение уникальных программ оздоровления для инвалидов узконаправленной медицинской специализации;

16) Рынок туристско-экскурсионных услуг –

сбор и анализ актуальной информации об участниках товарного рынка, развитие новых видов туризма и активного отдыха, расширение перечня маршрутов и объектов показа,

информирование уполномоченных контрольно-надзорных органов о выявленных фактах осуществления предпринимательской деятельности в сфере оказания экскурсионных услуг в курортной зоне муниципалитета без оформления в соответствии с действующим налоговым и трудовым законодательством Российской Федерации;

17) Рынок пищевой продукции – обеспечение продвижения продукции пищевой и перерабатывающей промышленности на потребительский рынок путем участия в выставках, инфотурах, форумах;

18) Рынок финансовых услуг – реализация мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности населения муниципалитета;

19) Рынок водоснабжения и водоотведения – мониторинг предприятий, расположенных на территории муниципалитета, осуществляющих деятельность в сфере водоснабжения и водоотведения;

20) Электроэнергетика – мониторинг предприятий, расположенных на территории муниципалитета, осуществляющих деятельность в сфере электроэнергетики;

21) Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции – мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства – направление сведений о предприятиях промышленной продукции в департамент промышленной политики Краснодарского края в целях актуализации Каталога промышленной продукции и Каталога строительных материалов,

информирование потенциальных инвесторов о возможности заключения соглашений о реализации одобренных инвестиционных проектов в целях применения налоговой льготы по налогу на имущество организаций для инвесторов, реализующих одобренные инвестиционные проекты,

предоставление субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям в рамках муниципальной программы муниципального образования город-курорт Анапа «Развитие гражданского общества в муниципальном образовании город-курорт Анапа», утвержденной постановлениями администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 21 октября 2016 г. № 4269, от 16 сентября 2020 г. № 1882.

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Анапа в 2022 году, приведены в приложении 2 к отчету «Состояние и развитие конкуренции на товарных рынках муниципального образования город-курорт Анапа в 2022 году».

Раздел 6. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции, внедренных в муниципальном образовании город-курорт Анапа в 2022 году

На территории муниципального образования город-курорт Анапа успешно реализуются 8 муниципальных практик содействия развитию конкуренции:

Фестиваль «IRONSTAR ANAPA 2022»,

Фестиваль «Горгиппийские игры»,

Создание новостного Telegram-канала «Курорт Анапа»,

«Размещение опор двойного назначения на месте опор, находящихся в муниципальной собственности, в том числе обремененных правами третьих лиц, в целях установки и эксплуатации оборудования связи»,

«Проект «АНАСПАС» Применение дронов-спасателей для оказания помощи утопающему»,

«Аппаратно-программный комплекс «Купол» (АПК «Купол»));

«Система работы по скандинавской ходьбе с детьми старшего дошкольного возраста и их родителями с использованием маршрутов терренкура детского сада и маршрутов выходного дня в черте города»;

«Винная ярмарка «А.Море Вина»»;

Ярмарка мастеров народно-художественных промыслов и ремесленной деятельности «Арт-авеню».

Данные практики мы можем смело рекомендовать для внедрения на территории других муниципальных образований как Краснодарского края, так и других регионов. Детализированная информация о внедренных по итогам 2022 года лучших практиках содействия развитию конкуренции представлена в приложениях 3.1 – 3.9 к отчету «Состояние и развитие конкуренции на товарных рынках муниципального образования город-курорт Анапа в 2022 году».

Раздел 7. Информация о пилотной апробации лучших практик и комплексных решений по социальному и экономическому развитию

субъектов Российской Федерации, содержащихся в цифровой платформе региональных практик устойчивого развития «Смартека».

Сведения о размещенных практиках муниципального образования на цифровой платформе «Смартека»

Перечень лучших практик и комплексных решений по социальному и экономическому развитию субъектов Российской Федерации, содержащихся в цифровой платформе региональных практик устойчивого развития «Смартека», принятых муниципальным образованием город-курорт Анапа для пилотной апробации (внедрения) указан в приложении 4 к отчету «Состояние и развитие конкуренции на товарных рынках муниципального образования город-курорт Анапа в 2022 году»;

Перечень практик муниципального образования город-курорт Анапа, размещенных на цифровой платформе «Смартека», с указанием номинации и этапа рассмотрения практики модераторами цифровой платформы «Смартека» указан в приложении 5 к отчету «Состояние и развитие конкуренции на товарных рынках муниципального образования город-курорт Анапа в 2022 году».