

Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции
в муниципальном образовании город-курорт Анапа

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Винная ярмарка «А.Море Вина»
Контактная информация исполнителей	Сердюк Максим Александрович – начальник управления потребительской сферы администрации муниципального образования город-курорт Анапа, тел. +7 (861-33) 2-08-16, адрес электронной почты: ups@anapa.ru.
Краткое описание успешной практики	<p>«А.Море вина» - уникальный проект, запущенный в рамках открытия курортного сезона 2022 г. Формат мероприятия способствовал развитию винного туризма и знакомству с высокой культурой виноделия и винопотребления, позволил напрямую соприкоснуться с важной и интересной стороной истории, культуры и традициями региона через призму эногастрономии.</p> <p>Сегодня, в условиях сокращения импорта, отечественная продукция выходит на передний план. Виноделие является самой быстро растущей и развивающейся отраслью в отечественной экономике, 60% рынка занимает российское вино.</p> <p>Анапа внесла свой вклад в продвижение отечественных напитков и организовала первую в стране специализированную винную ярмарку «А.Море Вина».</p> <p>Она проводилась с 14 по 28 мая 2022 года при поддержке НАМ Российского вина и Ассоциации производителей винограда и вина Краснодарского края «Кубаньвиноградалко».</p> <p>Ярмарка-променад развернулась вдоль центральной аллеи главного городского парка ведущей к морю, в деревянных павильонах, расположенных на 700 метрах. На ней можно было познакомиться с продукцией, а также приобрести вина местных гаражистов и более 25 популярных виноделен Анапы, Крыма, Ставрополя и Ростовской области – всего более четырех десятков марок лучших южных вин. Гости ярмарки получили возможность не только продегустировать лучшие российские вина, но и поучаствовать в лекциях и мастер-классах. Здесь же была представлена и сопутствующая продукция местных фермеров: натуральные сыры, свежие фрукты, ягоды и сладости.</p> <p>Стоит отметить, что ярмарка проводилась в соответствии с обновленным Федеральным законом от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», который теперь позволяет проводить такие мероприятия в целях продвижения российской</p>

	<p>винодельческой продукции.</p> <p>Анапа – первый город, который смог организовать винную ярмарку по новым нормам</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Финансовые ресурсы из бюджета не привлекались
Описание результата	<p>Винодельческая выставка в Анапе ярко продемонстрировала потенциал Юга России в импортозамещении качественных вин, привлекла туристов со всей России, а также способствовала продвижению отечественной продукции. Ярмарка интересна не только небольшим семейным винодельням, но и крупным компаниям, ведь участие в проекте – это в первую очередь, возможность заявить о своей продукции, а также привлечь новых покупателей и деловых партнеров. Гостям она подарила самое важное – впечатления и эмоции, а также способствовала повышению культуры потребления алкогольной продукции.</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Винная ярмарка «А.Море Вина» привлекла на курорт десятки тысяч гостей. Как показала практика, популярность такого вида туризма в России продолжает расти. В течение 14 дней жители и гости города познакомились в Анапе с лучшей продукцией российских виноделов. В ярмарке приняли участие около 40 винных брендов, которые были представлены на 25 площадках – «винных кубках». За это время около 50 тысяч человек стали гостями ярмарки, превысив в 2-2,5 раза прогнозируемые показатели. Было приобретено более 9 тысяч бутылок лучших южных вин, при этом интерес к фермерским винам был выше, чем к крупным винодельням, что способствовало их окупаемости уже в первые дни ярмарки.</p>