

Приложение 3.3 к годовому отчету

Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Анапа

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Новостной Telegram-канала «Курорт Анапа»
Контактная информация исполнителей	Ляшенко Олеся Павловна – начальник управления курортов и туризма администрации муниципального образования город-курорт Анапа, 8-86133-4-32-70, ukt@anapa.ru Кириллова Екатерина Алексеевна – ведущий специалист управления по взаимодействию со средствами массовой информации, 8-86133-4-32-70.
Краткое описание успешной практики	С целью популяризации курорта Анапа среди молодежи, развития рынка туристско-экскурсионных услуг в 2022 году создан набирающий популярность Telegram-канал «Курорт Анапа», в котором на постоянной основе публикуются посты о курортном потенциале Анапы. Канал рассказывает о местных достопримечательностях, содержит фотографии и аудиогиды, 3D-панорамы с высоты птичьего полета. Раздел «Туристические маршруты» приглашает на пешие прогулки с аудиогидом. Также на канале размещена информация о полном каталоге оборудованных пляжей Анапы. Можно ознакомиться с услугами на каждом участке побережья.
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Финансовые ресурсы из бюджета не привлекались
Описание результата	Благодаря новостному каналу повысился туристический поток, количество посещений туристических объектов и лояльность гостей и жителей курорта Анапа
Значение количественного (качественного) показателя результата	Подписчиками и читателями являются более 3,5 тыс. человек (фоловеров); просмотры составляют более 230 тысяч за 1 неделю. За летний период курорт посетило 630 851 человек, что на 2,4% больше, чем в прошлом году. В новогодние каникулы общее число туристов составило около 80 тысяч, дополнительно Анапу посетило более 11 тысяч однодневных экскурсантов.