



АДМИНИСТРАЦИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОД-КУРОРТ АНАПА

**УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКИ
И ИНВЕСТИЦИЙ**

Крымская ул., д. 99,
г. Анапа, Краснодарский край, 353440
тел.: (861-33) 3-14-19
e-mail: ue@anapa-official.ru

Начальнику управления
имущественных отношений
администрации муниципального
образования город-курорт Анапа

Сугаку Р.П.

19.11.2019 № 10-07-1065/19

На № _____ от _____

Заключение

об оценке регулирующего воздействия проекта
решения Совета муниципального образования город-курорт
Анапа «Об утверждении Правил установки и эксплуатации
рекламных конструкций на территории муниципального
образования город-курорт Анапа»

Управлением экономики и инвестиций администрации муниципального образования город-курорт Анапа как уполномоченным органом по проведению оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования город-курорт Анапа рассмотрен поступивший 15 ноября 2019 г. доработанный с учетом выводов, изложенных в Заклучении об оценке регулирующего воздействия от 27 сентября 2019 г. № 10-07-904/19 (далее – Отрицательное заключение), проект решения Совета муниципального образования город-курорт Анапа «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Анапа» (далее – проект), направленный управлением имущественных отношений администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – разработчик) для подготовки настоящего заключения. По итогам рассмотрения сообщаем следующее.

В соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования город-курорт Анапа, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденным постановлением администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 5 августа 2016 г. № 3223 (далее – Порядок), проект подлежит проведению оценки регулирующего воздействия.

По результатам рассмотрения установлено, что при подготовке проекта требования Порядка разработчиком соблюдены.

Проект направлен разработчиком для проведения оценки регулирующего

воздействия повторно.

В рассматриваемом проекте устранены замечания, изложенные в Отрицательном заключении.

Проведен анализ результатов исследований, проводимых регулирующим органом с учетом установления полноты рассмотрения регулирующим органом всех возможных вариантов правового регулирования выявленной проблемы, а также эффективности способов решения проблемы в сравнении с действующим на момент проведения процедуры оценки регулирующего воздействия правовым регулированием рассматриваемой сферы общественных отношений.

Проведена оценка эффективности предложенных регулирующим органом вариантов правового регулирования, основанных на сведениях, содержащихся в соответствующих разделах сводного отчета, и установлено следующее:

проблема, на решение которой направлено правовое регулирование, сформулирована разработчиком верно;

цели предлагаемого правового регулирования направлены на решение выявленной проблемы;

разработчиком определены потенциальные адресаты предлагаемого правового регулирования:

юридические лица независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также индивидуальные предприниматели, физические лица, устанавливающие (эксплуатирующие) рекламные конструкции на территории муниципального образования город-курорт Анапа;

точная количественная оценка потенциальных адресатов невозможна в связи с тем, что регулирование носит заявительный характер;

по мнению разработчика сроки достижения заявленных целей совпадают с датой вступления в силу правового регулирования, в связи с чем отсутствует необходимость в последующем мониторинге их достижения;

дополнительных расходов потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования не предполагается. Расходы местного бюджета (бюджета муниципального образования город-курорт Анапа), связанные с введением предлагаемого правового регулирования, могут возникнуть в случае, если собственник рекламной конструкции, собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, на котором была размещена рекламная конструкция, неизвестен. В этом случае могут возникнуть расходы, понесенные бюджетом муниципального образования город-курорт Анапа, в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции, которые не будут возмещены по причине неизвестности лица, обязанного возместить такие расходы. Количество случаев, при которых будет неизвестен собственник рекламной конструкции, собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, на котором была размещена рекламная конструкция, и необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции в определенный период времени спрогнозировать не представляется возможным;

риски введения предлагаемого правового регулирования разработчиком не выявлены.

Разработчиком предложен один вариант правового регулирования рассматриваемой сферы общественных отношений – введение предлагаемого правового регулирования.

В качестве альтернативного варианта правового регулирования разработчиком рассмотрен вариант непринятия муниципального нормативного правового акта. Выбор варианта правового регулирования сделан исходя из оценки возможности достижения заявленных целей регулирования и оценки рисков наступления неблагоприятных последствий.

В соответствии с Порядком установлено следующее.

1. Потенциальными группами участников общественных отношений, интересы которых будут затронуты правовым регулированием, являются:

юридические лица независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также индивидуальные предприниматели, физические лица, устанавливающие (эксплуатирующие) рекламные конструкции на территории муниципального образования город-курорт Анапа.

2. Проблема, на решение которой направлено правовое регулирование, заключается в отсутствии единых требований к установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Анапа и контролю за соблюдением этих требований.

Также, данным проектом предусматривается признание утратившим силу решения Совета муниципального образования город-курорт Анапа от 10 ноября 2009 г. № 1085 «Об утверждении Правил установки рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Анапа».

Особенность государственного регулирования в сфере наружной рекламы заключается в его децентрализации. В силу статей 130, 132 и 133 Конституции Российской Федерации органы местного самоуправления самостоятельно решают вопросы местного значения, связанные с особенностями распространения наружной рекламы, поскольку они затрагивают правомочия пользования, владения и распоряжения муниципальной собственностью.

При этом согласно подпункту 15.1 пункта 1 статьи 15 и подпункту 26.1 пункта 1 статьи 16 Федерального закона от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения относится утверждение схемы размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку рекламных конструкций на территории муниципального района/городского округа, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории муниципального района/городского округа, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее также – Федеральный закон № 38-ФЗ).

Подпунктом 4 пункта 15 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ органы местного самоуправления муниципальных районов или органы местного самоуправления городских округов вправе определять типы и виды рекламных

конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов.

Таким образом, государственное регулирование вопросов, связанных с наружной рекламой, локализовано на муниципальном уровне.

Исходя из вышеизложенного, решение проблемы иными правовыми, информационными или организационными средствами не представляется возможным.

3. Цель проекта отвечает принципам правового регулирования, установленным законодательством Российской Федерации и Краснодарского края, и заключается в сохранении внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования город-курорт Анапа, недопущении его нарушения, художественно-эстетической организации внешнего благоустройства муниципального образования город-курорт Анапа, формировании благоприятной архитектурной среды на территории муниципального образования город-курорт Анапа, определении требований к установке и эксплуатации рекламных конструкций, использовании имущества муниципального образования город-курорт Анапа в целях распространения наружной рекламы, соблюдении принципов добросовестной конкуренции, обеспечении единства экономического пространства, реализации прав потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пресечении фактов ненадлежащей рекламы.

4. Проектом предусмотрены положения, которыми изменяются содержание прав и обязанностей потенциальных адресатов правового регулирования в части соблюдения требований к типам, видам, площади информационного поля рекламных конструкций.

Содержание и порядок реализации полномочий администрации муниципального образования город-курорт Анапа в отношении с указанными лицами изменяются в части установления требований к типам и видам рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципального образования город-курорт Анапа.

5. Риски недостижения целей правового регулирования, а также возможные последствия от введения правового регулирования для экономического развития муниципального образования город-курорт Анапа, отсутствуют.

6. Расходы местного бюджета (бюджета муниципального образования город-курорт Анапа), связанные с введением предлагаемого правового регулирования, могут возникнуть в случае, если собственник рекламной конструкции, собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, на котором была размещена рекламная конструкция, неизвестен. В этом случае могут возникнуть расходы, понесенные бюджетом муниципального образования город-курорт Анапа, в связи с демонтажом,

хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции, которые не будут возмещены по причине неизвестности лица, обязанного возместить такие расходы.

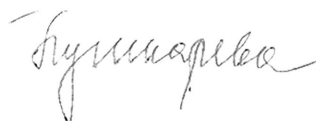
Расходы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, понесенные от регулирующего воздействия предлагаемого проекта, не предполагаются.

7. В соответствии с пунктом 5.5 Порядка уполномоченным органом публичные консультации по доработанному проекту повторно не проводились.

8. По итогам доработки проекта разработчиком устранены замечания, изложенные в Отрицательном заключении уполномоченного органа.

9. По результатам оценки регулирующего воздействия сделаны выводы об отсутствии в представленном проекте положений, вводящих избыточные административные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, оказывающих негативное влияние на отрасли экономики муниципального образования город-курорт Анапа, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также необоснованных расходов местного бюджета (бюджета муниципального образования город-курорт Анапа), и о возможности его согласования.

Начальник управления
экономики и инвестиций
администрации муниципального
образования город-курорт Анапа



Е.В. Пушкарева