

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия
проектов муниципальных нормативных правовых актов,
устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные
муниципальными нормативными правовыми актами обязанности для
субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности

1. Общая информация

1.1. Регулирующий орган: управление торговли и потребительского рынка администрации муниципального образования город-курорт Анапа

(полное и краткое наименования)

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта: проект постановления администрации муниципального образования город-курорт Анапа «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, на территории муниципального образования город-курорт Анапа»

(место для текстового описания)

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: 1-й квартал 2020 года

(указывается дата)

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

отсутствие границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и отсутствие способа (метода) определения расчета границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции; для решения проблем, связанных с пресечением нарушений в сфере розничной продажи алкогольной продукции, снижения уровня алкоголизации населения, сокращения уровня преступности, смертности, увеличения продолжительности жизни населения, формирования стимулов к здоровому образу жизни

(место для текстового описания)

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

определение границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции; определение способа (метода) определения расчета границ

прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции; утверждение схем границ прилегающих территорий для организаций и объектов, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции

(место для текстового описания)

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

данный проект постановления разработан в целях правового определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции; способа (метода) определения расчета границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции; утверждения схем границ прилегающих территорий для организаций и объектов, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции

(место для текстового описания)

1.7. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе:

Ф.И.О. Ждамарова Елена Ивановна

Должность: главный специалист управления торговли и потребительского рынка администрации муниципального образования город-курорт Анапа

Тел: +7 (861-33) 2-08-16 Адрес: utpr@anapa-official.ru

электронной почты:

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

проект правового документа разработан в целях реализации Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», постановления Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 г. № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции», с учётом протокола общественных обсуждений проекта постановления «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа

алкогольной продукции, на территории муниципального образования город-курорт Анапа от 23 декабря 2019 г.

(место для текстового описания)

2.1. Формулировка проблемы:

необходимость правового регулирования установления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции; способа (метода) определения расчета границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции; утверждения схем границ прилегающих территорий для организаций и объектов, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

(место для текстового описания)

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для её решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

в связи с отсутствием данного нормативного документа, необходимо разработать и утвердить: границы прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции; способ (метод) определения расчета границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции; схемы границ прилегающих территорий для организаций и объектов, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции

(место для текстового описания)

2.3. Субъекты общественных отношений, заинтересованные в устраниении проблемы, их количественная оценка:

юридические лица и индивидуальные предприниматели, планирующие организацию розничной продажи алкогольной продукции в объектах потребительской сферы

(место для текстового описания)

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

негативный эффект может быть выражен в неконтролируемой организации розничной продажи алкогольной продукции на территории муниципального образования город-курорт Анапа.

(место для текстового описания)

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие её существование:

отсутствие в муниципальном образовании город-курорт Анапа нормативного правового акта, определяющего границы прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и способа (метода) определения расчета границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

(место для текстового описания)

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Анапа:

в соответствии со статьей 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», постановлением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 г. № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» границы прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, относится к полномочиям органов местного самоуправления.

(место для текстового описания)

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, муниципальных образованиях Краснодарского края, иностранных государствах:

Постановление местной администрации внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга поселок Репино от 17 января 2018 г. № 7 «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга поселок Репино».

(место для текстового описания)

2.8. Источники данных:

справочно-правовые системы «Гарант», «КонсультантПлюс»; поисковые системы в информационно-коммуникационной сети «Интернет»
 (место для текстового описания)

2.9. Иная информация о проблеме:
 отсутствует

(место для текстового описания)

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования	3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Цель 1 определение границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	с даты вступления в силу настоящего постановления	не нуждается в проведении мониторинга
Цель 2 определение способа (метода) определения расчета границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается	с даты вступления в силу настоящего постановления	не нуждается в проведении мониторинга

розничная продажа алкогольной продукции		
Цель 3 утверждение схем границ прилегающих территорий для организаций и объектов, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	с даты вступления в силу настоящего постановления	не нуждается в проведении мониторинга

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», постановление Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 г. № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»

(указывается нормативный правовой акт более высокого уровня либо инициативный порядок разработки)

3.5. Цели предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Единица измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
Цель 1 определение границ	Установление границ территорий, прилегающих к зданиям, стро-	метр	отсутствует

прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	ниям, сооружениям, помещениям и местам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания		
Цель 2 определение способа (метода) определения расчета границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	Установление способа расчета расстояния от организаций и (или) объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	отсутствует	отсутствует
Цель 3 утверждение схем границ прилегающих территорий для организаций и объектов, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	Утверждение схемы границ прилегающих территорий для организаций и объектов, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	отсутствует	отсутствует

3.9. Методы расчёта индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчётов:

(место для текстового описания)

3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования:
затраты не предусмотрены

(место для текстового описания)

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп):

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных
юридические лица	неограниченно	–
Индивидуальные предприниматели	неограниченно	–

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Анапа, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	5.2. Характер функции (новая /изменяемая/ отменяемая)	5.3. Предполагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах
---	---	--	--	--

1. управление торговли и потребительского рынка администрации муниципального образования город-курорт Анапа				
1) Определение границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	изменяемая	Согласно утвержденному нормативному акту	не требуется изменение трудовых затрат	отсутствует

2) Определение способа (метода) определения расчета границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	изменяемая	Согласно утвержденному нормативному акту	не требуется изменение трудовых затрат	отсутствует
2. управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город-курорт Анапа				
Утверждение схем границ прилегающих территорий для организаций и объектов, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	неизменяемая	-	не требуется изменение трудовых затрат	отсутствует

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) местного бюджета (бюджета муниципального образования город-курорт Анапа), связанных с введением предлагаемого правового регулирования:

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) (в соответствии с подпунктом 5.1 пункта 5 настоящего сводного отчёта)	6.2. Виды расходов (возможных поступлений местного бюджета (бюджета муниципального образования город-курорт Анапа)	6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, млн рублей
Управление торговли и потребительского рынка администрации муниципального образования город-курорт Анапа		
1. Определение границ	Единовременные расходы в г.	не предполагаются

прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	Периодические расходы за период гг.	не предполагаются
	Возможные доходы за период гг.	не предполагаются
2. Определение способа (метода) определения расчета границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	Единовременные расходы в г.: Периодические расходы за период гг. Возможные доходы за период гг.	не предполагаются не предполагаются не предполагаются
Управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город-курорт Анапа		
1. Утверждение схем границ прилегающих территорий для организаций и объектов, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции	Единовременные расходы в г. Периодические расходы за период гг. Возможные доходы за период гг.	не предполагаются не предполагаются не предполагаются
Итого единовременные расходы за период гг.		
Итого периодические расходы за период гг.		
Итого возможные доходы за период гг.		

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) местного бюджета (бюджета муниципального образования город-курорт Анапа), возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

отсутствуют

(место для текстового описания)

6.5. Источники данных:

отсутствуют

(место для текстового описания)

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные

расходы (доходы):

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с подпунктом 4.1 пункта 4 настоящего сводного отчёта)	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта)	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка, млн. рублей
Юридические лица, индивидуальные предприниматели	отсутствуют	отсутствуют	отсутствует

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:

выгода адресатов предлагаемого правового регулирования не поддается количественной оценке.

издержки адресатов правового регулирования, попадающие в зону ограничения, могут заключаться в уменьшении прибыли юридического лица (индивидуального предпринимателя).

(место для текстового описания)

7.6. Источники данных:

анализ нормативных правовых актов, принятых органами местного самоуправления в других субъектах Российской Федерации

(место для текстового описания)

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования:

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный / частичный / отсутствует)
отсутствуют	Отсутствуют	Отсутствуют	-

8.5. Источники данных:

отсутствуют
(место для текстового описания)

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы:

	1	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
	2	2	4	
9.1. Содержание варианта решения проблемы: принятие правового акта постановление администрации муниципального образования город-курорт Анапа «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, на территории муниципального образования город-курорт Анапа»	введение правового регулирования	невведен ие правового регулирования		
9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 – 3 года)	не изменяется	не изменяет ся		
9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	возможное уменьшение прибыли	отсутствует		
9.4. Оценка расходов (доходов) местного бюджета (бюджета муниципального образования город-курорт Анапа), связанных с введением предлагаемого правового регулирования	возможное уменьшение налоговых поступлений	отсутствует		
9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (пункт 3 настоящего сводного отчёта) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	достижение цели правового регулирования	не достигн ие цели правового регулирования		
9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	отсутствуют	отсутству ют		

9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы:

выбор варианта решения выявленной проблемы обусловлен введением предлагаемого правового регулирования, предусматривающего достижение цели предлагаемого правового регулирования и уменьшение рисков неблагоприятных последствий

(место для текстового описания)

9.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:

утверждение нового правового акта – постановления администрации муниципального образования город-курорт Анапа «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, на территории муниципального образования город-курорт Анапа», разработанного в соответствии с требованиями Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», постановления Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 г. № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции».

(место для текстового описания)

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: 1-й квартал 2020 года

(если положения вводятся в действие в разное время,
указывается пункт проекта акта и дата введения)

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет

а) срок переходного периода: дней с даты принятия _____

проекта муниципального нормативного правового акта;

б) отсрочка введения предлагаемого правового регулирования:

дней с даты принятия проекта муниципального

нормативного правового акта.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

10.3.1. Период распространения на ранее возникшие отношения:
_____ дней с даты принятия проекта муниципального нормативного правового акта.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

отсутствуют

(место для текстового описания)

Иные приложения (по усмотрению регулирующего органа).

Исполняющий обязанности
начальника управления торговли
и потребительского рынка
администрации муниципального
образования город-курорт Анапа

Саенко В.В.

(инициалы, фамилия)

20.01.2020

(дата)


Саенко
(подпись)