

Приложение
к постановлению администрации
муниципального образования
город-курорт Анапа
от _____ № _____

«Приложение

УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
муниципального образования
город-курорт Анапа
от 16 сентября 2016 г. № 3793
(в редакции постановления
администрации муниципального
образования город-курорт Анапа
от _____ № _____)

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«Повышение инвестиционной привлекательности
муниципального образования город-курорт Анапа
и участие в конгрессно-выставочных мероприятиях»

ПАСПОРТ
муниципальной программы
«Повышение инвестиционной привлекательности
муниципального образования город-курорт Анапа
и участие в конгрессно-выставочных мероприятиях»

Координатор муниципальной программы	управление инвестиций и перспек- тивного развития админист- рации муниципального образования город-курорт Анапа
Координаторы подпрограмм	не предусмотрены
Участники муниципальной программы	управление курортов и туризма администрации муниципального обра- зования город-курорт Анапа
Подпрограммы муниципальной программы	не предусмотрены
Ведомственные целевые программы	не предусмотрены

Цели муниципальной программы

увеличение объема инвестиций в экономику муниципального образования город-курорт Анапа в 2017 – 2022 годах
создание благоприятного имиджа муниципального образования город-курорт Анапа
постепенный переход на круглогодичное функционирование курорта Анапа
плановое развитие рекреационных возможностей курорта

Задачи муниципальной программы

развитие и координация выставочно-ярмарочной деятельности муниципального образования город-курорт Анапа, обеспечивающей продвижение его интересов на рынках товаров и услуг
формирование и продвижение экономического и инвестиционно-привлекательного образа муниципального образования город-курорт Анапа
повышение инвестиционной привлекательности курорта, создание благоприятного инвестиционного климата за счет рекламных, презентационных и иных мероприятий
увеличение объема туристского потока
эффективный маркетинг и активное продвижение санаторно-курортного и туристского продукта
развитие курортных территорий муниципального образования город-курорт Анапа
создание и развитие инфраструктуры для въездного иностранного туризма

Перечень целевых показателей муниципальной программы

количество соглашений о реализации инвестиционных проектов
количество изготовленных бизнес-планов
количество инвестиционных проектов муниципального образования город-курорт Анапа в Едином реестре инвестиционных проектов Краснодарского края
количество инвестиционных площадок

муниципального образования город-курорт Анапа в Единой базе данных по инвестиционно-привлекательным земельным участкам на территории Краснодарского края
 количество публикаций в периодических изданиях и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
 участие в инвестиционных форумах
 количество деловых визитов в целях развития побратимских, экономических, культурных отношений
 участие в международных выставках и форумах

Этапы и сроки реализации муниципальной программы

2017 – 2022 годы
 этапы не предусмотрены

Объемы и источники финансирования муниципальной программы

объем финансирования программы составляет 10 407,0 тыс. рублей, в том числе:

2017 год – 1 309,4 тыс. рублей
 2018 год – 517,3 тыс. рублей
 2019 год – 3 411,4 тыс. рублей
 2020 год – 696,5 тыс. рублей
 2021 год – 100,0 тыс. рублей
 2022 год – 4 372,4 тыс. рублей

1. Характеристика текущего состояния и основные проблемы в соответствующей сфере реализации муниципальной программы

В условиях рыночной экономики участие в конгрессно-выставочных мероприятиях является одним из инструментов установления деловых контактов, расширения кооперационных связей, развития межрегионального и международного сотрудничества.

В целях стимулирования экономического роста, улучшения инвестиционного климата, повышения конкурентоспособности и эффективности бизнеса, продвижения на внешних рынках продукции предприятий, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования город-курорт Анапа, администрация муниципального образования город-курорт Анапа принимает активное участие в конгрессно-выставочных мероприятиях, проводимых как на территории Российской Федерации, так и за рубежом.

По итогам прошедших мероприятий по презентации экономики муниципального образования город-курорт Анапа в 2016 году заключено 7 соглашений о реализации инвестиционных проектов на сумму

28 млрд 282 млн рублей. Однако имеющийся потенциал инвестиционного сотрудничества значительно превышает достигнутый объем инвестиционных договоренностей.

Культурные и деловые отношения связывают город Анапу с такими странами как Греция, Италия, Германия, Франция, Белоруссия и многими другими.

Участие в конгрессно-выставочных мероприятиях в дальнейшем будет способствовать активному развитию внешнеэкономических связей и определять инвестиционный портрет муниципального образования город-курорт Анапа. В связи с этим существует необходимость проводить рекламную кампанию по позиционированию курорта Анапа, в соответствии со спецификой курорта и особенностями его целевой аудитории.

Реализация муниципальной программы позволит привлечь инвестиции в экономику города, что положительно отразится на инфраструктуре и повлечет увеличение числа рабочих мест.

2. Цели, задачи и целевые показатели, сроки и этапы реализации муниципальной программы

Цели муниципальной программы:

увеличение объема инвестиций в экономику муниципального образования город-курорт Анапа в 2017 – 2022 годах;

создание благоприятного имиджа муниципального образования город-курорт Анапа;

постепенный переход на круглогодичное функционирование курорта Анапа;

планомерное развитие рекреационных возможностей курорта.

Задачи муниципальной программы:

развитие и координация выставочно-ярмарочной деятельности муниципального образования город-курорт Анапа, обеспечивающей продвижение его интересов на рынках товаров и услуг;

формирование и продвижение экономического и инвестиционно привлекательного образа муниципального образования город-курорт Анапа;

повышение инвестиционной привлекательности курорта, создание благоприятного инвестиционного климата за счет рекламных, презентационных и иных мероприятий;

увеличение объема туристского потока;

эффективный маркетинг и активное продвижение санаторно-курортного и туристского продукта;

развитие курортных территорий муниципального образования город-курорт Анапа;

создание и развитие инфраструктуры для въездного иностранного туризма.

Целевые показатели и сроки реализации муниципальной программы определяются согласно приложению 1 к настоящей муниципальной программе.

Реализация мероприятий программы рассчитана на 2017 – 2022 годы.

Этапы не предусмотрены.

При необходимости возможна корректировка мероприятий в 2017 – 2022 годах в зависимости от результатов анализа эффективности их реализации в предыдущем году и постановки новых задач в рамках реализации долгосрочной муниципальной целевой программы.

3. Перечень и краткое описание подпрограмм, ведомственных целевых программ и основных мероприятий муниципальной программы

Подпрограммы и ведомственные целевые программы не предусмотрены. Перечень основных мероприятий муниципальной программы приведен в приложении 2 к настоящей муниципальной программе.

4. Обоснование ресурсного обеспечения муниципальной программы

Финансирование муниципальной программы предусматривается из бюджета муниципального образования город-курорт Анапа.

Общий объем финансирования муниципальной программы составляет 10 407,0 тыс. рублей, в том числе по годам:

Таблица 1

Годы реализации	Объем финансирования, тыс. рублей				
	всего	в разрезе источников финансирования			
		федеральный бюджет	краевой бюджет	местный бюджет	внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6
Основные мероприятия: участие в конгрессно-выставочных мероприятиях, международных инвестиционных форумах в России и за рубежом					
2017 год	1 309,4	0	0	1 309,4	0
2018 год	517,3	0	0	517,3	0
2019 год	3 411,4	0	0	3 411,4	0
2020 год	696,5	0	0	696,5	0
2021 год	100,0	0	0	100,0	0
2022 год	4 372,4	0	0	4 372,4	0
Всего по основным мероприятиям	10 407,0	0	0	10 407,0	0

Реализация муниципальной программы осуществляется за счет средств бюджета муниципального образования город-курорт Анапа в течение 6 лет с учетом складывающейся экономической ситуации по всем направлениям.

Запланированные объемы финансирования являются прогнозными показателями и могут корректироваться в процессе реализации муниципальной программы.

5. Прогноз сводных показателей муниципальных заданий на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) муниципальными учреждениями в сфере реализации муниципальной программы

В рамках реализации муниципальной программы не предусматривается оказание муниципальных услуг (выполнение работ) муниципальными учреждениями муниципального образования город-курорт Анапа.

6. Методика оценки эффективности реализации муниципальной программы

Основной целью настоящей муниципальной программы является дальнейшее повышение инвестиционной привлекательности муниципального образования город-курорт Анапа, развитие конгрессно-выставочной деятельности муниципального образования город-курорт Анапа по презентации инвестиционного потенциала муниципального образования среди заинтересованных деловых кругов Краснодарского края, России и зарубежья.

В рамках муниципальной программы осуществляется подготовка и участие в конгрессно-выставочных мероприятиях, международных инвестиционных форумах в России и за рубежом. Реализация данной программы позволит ежегодно увеличивать объем инвестиций за счет всех источников финансирования.

Механизм реализации муниципальной программы предусматривает продвижение курорта Анапа как круглогодичного курорта международного уровня.

Муниципальная программа направлена на повышение инвестиционной привлекательности, стимулирование процесса привлечения инвестиций, создание благоприятного инвестиционного климата в муниципальном образовании город-курорт Анапа и расширение деловых связей.

Реализация муниципальной программы позволит ежегодно увеличивать объем инвестиций в экономику муниципального образования город-курорт Анапа.

Таблица 2

Наименование показателя	Плановый период					
	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
1	2	3	4	5	6	7
Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования по крупным и средним организациям (млн рублей)	25313,1	18720,3	7333,6	7072,7	6288,0	6673,0

Критерием оценки является количество заключенных соглашений о реализации инвестиционных проектов, привлечение инвестиций в основной капитал благодаря участию в конгрессно-выставочных мероприятиях.

Таблица 3

Наименование показателя	Плановый период					
	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
1	2	3	4	5	6	7
Количество соглашений о реализации инвестиционных проектов (ед.)	6	1	5	3	6	6

Оценка эффективности реализации муниципальной программы производится ежегодно и осуществляется с учетом оценки степени достижения целей и решения задач муниципальной программы. Оценка эффективности реализации муниципальной программы осуществляется в соответствии с Типовой методикой оценки эффективности реализации муниципальной программы.

Методика оценки эффективности реализации муниципальной программы основывается на принципе сопоставления фактически достигнутых значений целевых показателей с их плановыми значениями по результатам отчетного года.

Эффективность реализации муниципальной программы признается высокой в случае, если ее значение составляет не менее 0,9.

Эффективность реализации муниципальной программы признается средней в случае, если ее значение составляет не менее 0,8.

Эффективность реализации муниципальной программы признается удовлетворительной в случае, если ее значение составляет не менее 0,7.

В остальных случаях эффективность реализации муниципальной программы признается неудовлетворительной.

7. Механизм реализации муниципальной программы и контроль за ее выполнением

Механизм реализации муниципальной программы предполагает закупку работ, услуг за счёт средств местного бюджета в соответствии с Федеральным

законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Текущее управление муниципальной программой и ответственность за реализацию её мероприятий осуществляет управление инвестиций и перспективного развития администрации муниципального образования город-курорт Анапа.

Управление инвестиций и перспективного развития администрации муниципального образования город-курорт Анапа в процессе реализации муниципальной программы:

- обеспечивает разработку муниципальной программы, ее согласование с участниками муниципальной программы;

- формирует структуру муниципальной программы и перечень участников муниципальной программы;

- организует реализацию муниципальной программы, координацию деятельности участников муниципальной программы;

- принимает решение о необходимости внесения в установленном порядке изменений в муниципальную программу;

- несет ответственность за недостижение целевых показателей муниципальной программы;

- осуществляет подготовку предложений по объемам и источникам финансирования реализации муниципальной программы на основании предложений участников муниципальной программы;

- проводит мониторинг реализации муниципальной программы и анализ отчетности, представляемой участниками программы;

- ежегодно проводит оценку эффективности реализации муниципальной программы;

- готовит ежегодный доклад о ходе реализации муниципальной программы и оценке эффективности ее реализации;

- организует информационную и разъяснительную работу, направленную на освещение целей и задач муниципальной программы в печатных средствах массовой информации, на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Анапа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- размещает информацию о ходе реализации и достигнутых результатах муниципальной программы на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Анапа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляет администрация муниципального образования город-курорт Анапа.

Начальник управления инвестиций
и перспективного развития
администрации муниципального
образования город-курорт Анапа

М.А. Сердюк