



**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОД-КУРОРТ АНАПА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 08.06.2021

№ 1587

г. Анапа

**О внесении изменений в постановление администрации
муниципального образования город-курорт Анапа
от 20 марта 2020 г. № 642 «Об утверждении плана мероприятий
(«дорожной карты») по содействию развитию конкуренции
в муниципальном образовании город-курорт Анапа»**

В соответствии с распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 16 декабря 2019 г. № 416-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае» (в редакции распоряжения главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 30 декабря 2020 г. № 346-р), решением Совета муниципального образования город-курорт Анапа от 26 декабря 2013 г. № 413 «Об утверждении структуры администрации муниципального образования город-курорт Анапа» (в редакции решения Совета муниципального образования город-курорт Анапа от 1 октября 2020 г. № 14), в целях реализации мероприятий по внедрению стандарта развития конкуренции, создания условий для развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг на территории муниципального образования город-курорт Анапа п о с т а н о в л я ю:

1. Внести в постановление администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 20 марта 2020 г. № 642 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Анапа» следующие изменения:

в подпункте 2 пункта 2 и пункте 3 слова «и инвестиций» исключить;
пункт 5 изложить в следующей редакции:

«5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы муниципального образования город-курорт Анапа Балаеву С.С.»;

приложение изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Управлению информатизации и связи администрации муниципального образования город-курорт Анапа (Ивченко В.С.) обеспечить размещение настоящего постановления на официальном сайте администрации

муниципального образования город-курорт Анапа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Глава
муниципального образования
город-курорт Анапа



Подлинник электронного документа, подписанного
электронной подписью, хранится в системе
электронного документооборота администрации
муниципального образования город-курорт Анапа

Сертификат 6AB62D9AB8A0387B7046B97F447BC9C5248E3044

Владелец **Швец Василий Александрович**

Действителен с 21.08.2020 по 21.11.2021

В.А. Швец

УТВЕРЖДЕН
постановлением администрации
муниципального образования
город-курорт Анапа
от 20 марта 2020 г. № 642
(в редакции постановления
администрации муниципального
образования город-курорт Анапа
от 08.06.2021 № 1587)

№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый результат	Наименование показателя, единицы измерения	Целевые значения показателя				Ответственные исполнители
				2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.1. Рынок услуг дошкольного образования								

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.1.1	Реализация мер, направленных на финансовое обеспечение получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях	увеличение числа получателей бесплатного дошкольного образования в частных образовательных организациях	доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные (образовательные) программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные (образовательные) программы дошкольного образования, процентов	0	0	0,1	0,2	управление образования администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – управление образования)
1.1.2	Развитие сети частных организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность	увеличение количества частных организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность	количество организаций частной формы собственности, индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные (образовательные) программы дошкольного образования, единиц	0	0	1	1	управление образования
1.2. Рынок услуг общего образования								
1.2.1	Реализация мер, направленных на финансовое обеспечение получения общего образования в частных общеобразовательных организациях	увеличение числа получателей общего образования в частных образовательных организациях	доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные (образовательные) программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные (образовательные) программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, процентов	0,7	0,7	2,1	2,1	управление образования
			количество организаций частной формы собственности, реализующих основные общеобразовательные (образовательные) программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, единиц	2	2	3	3	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.3. Рынок услуг дополнительного образования детей								
1.3.1	Оказание методической и консультативной помощи частным организациям по вопросам организации дополнительного образования детей и о мерах поддержки реализации программ дополнительного образования детей	повышение уровня информированности организаций и населения; повышение информированности частных организаций о мерах поддержки реализации программ дополнительного образования детей	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, процентов	20	21	23,5	23,5	управление образования, управление культуры администрации муниципального образования город-курорт Анапа
1.3.2	Размещение информации по вопросам организации дополнительного образования детей и о мерах поддержки реализации программ дополнительного образования детей на сайте управления образования администрации муниципального образования город-курорт Анапа							
1.3.3	Информирование потребителей о возможностях получения дополнительного образования за счет ведения навигатора по							

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	дополнительным общеобразовательным программам в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее соответственно – навигатор по дополнительным общеобразовательным программам, сеть «Интернет»)							
1.3.4	Ведение навигатора по дополнительным общеобразовательным программам							
1.4. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления								
1.4.1	Предоставление единовременной выплаты в целях компенсации родителям (законным представителям) стоимости приобретенных путевок (курсовок) для детей	развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей	компенсация родителям (законным представителям) стоимости приобретенных путевок (курсовок) для детей, количество выплат	40	42	45	47	управление по делам семьи и детей администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – управление по делам семьи и детей)
1.4.2	Предоставление лицам из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, путевок в организации отдыха и оздоровления детей, а также путевок (курсовок) в санаторно-курортные органи-		предоставление лицам из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, путевок в организации отдыха и оздоровления детей, а также путевок (курсовок) в санаторно-курортные организации при наличии медицинских показаний, единиц	93	94	100	101	управление по делам семьи и детей

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	зации при наличии медицинских показаний							
1.4.3	Повышение заинтересованности организаций частной формы собственности в оказании услуг отдыха и оздоровления детей	повышение уровня информированности организаций и населения; повышение численности детей, которым оказаны услуги отдыха и оздоровления в организациях частной формы собственности	доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности, процентов	71,8	71,8	74	74	управление курортов и туризма администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – управление курортов и туризма)
1.5. Рынок медицинских услуг								
1.5.1	Осуществление первичного приема и проверки актуальности сведений, указанных в уведомлении о включении в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования, направляемого в территориальный фонд обязательного медицинского страхования Краснодарского края. Увеличение числа негосударственных медицинских организаций, участвующих в реализации террито-	повышение информированности субъектов предпринимательства в сфере предоставления медицинских услуг	доля медицинских организаций системы здравоохранения частной формы собственности, участвующих в реализации ТП ОМС, процентов	1,2	1,2	1,2	1,3	территориальный фонд обязательного медицинского страхования Краснодарского края (Темрюкский межрайонный филиал) (по согласованию)

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	риальной программы обязательного меди- цинского страхования (далее – ТП ОМС)							
1.6. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья								
1.6.1	Оказание организаци- онно-методической и информационно-кон- сультативной помощи организациям, предо- ставляющим услуги по психолого-педагоги- ческому сопровожде- нию детей с ограни- ченными возможнос- тями здоровья	создание условий для привлечения негосу- дарственных органи- заций, в том числе социально ориенти- рованных неком- мерческих органи- заций, в сферу оказания услуг пси- холого-педагогичес- кого сопровожде- ния детей с ограни- ченными возмож- ностями здоровья	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-пе- дагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, процентов	0	0	0	0,5	управление образования
1.7. Рынок социальных услуг								
1.7.1	Оказание организа- ционно-методической и информационно-кон- сультативной помощи организациям негосу- дарственного сектора, планирующим предо- ставление услуг в сфе- ре социального обслу- живания; информиро- вание о требованиях, предъявляемых к пос- тавщикам социальных услуг, и мерах под- держки негосудар- ственных поставщи-	создание условий для привлечения негосу- дарственных орга- низаций в сферу оказания социальных услуг	число проинформированных негосу- дарственных организаций о возможностях предоставления социальных услуг в сфере социального обслуживания, единиц	2	2	3	3	государствен- ное казенное учреждение Краснодарского края – управле- ние социальной защиты населе- ния в городе- курорте Анапе (по согласо- ванию)

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	ков социальных услуг							
1.8. Рынок ритуальных услуг								
1.8.1	Сбор и анализ актуальной информации о состоянии конкурентной среды на рынке ритуальных услуг	обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на товарном рынке	доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов	90	92	93	94	управление жилищно-коммунального хозяйства администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – управление ЖКХ)
1.8.2	Информирование о порядке предоставления и стоимости ритуальных услуг, предоставляемых согласно гарантированному перечню услуг по погребению	обеспечение доступа потребителей и организаций к информации, размещаемой на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Анапа	информация на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Анапа, наличие	да	да	да	да	
1.9. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)								
1.9.1	Сбор и анализ актуальной информации о состоянии конкурентной среды на рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии)	обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на товарном рынке	доля объема полезного отпуска тепловой энергии организациями частной формы собственности в общем объеме полезного отпуска тепловой энергии всеми хозяйствующими субъектами, процентов	42,0	42,5	42,7	42,8	управление ЖКХ
1.10. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды								
1.10.1	Привлечение на конкурсной основе подрядных организаций для проведения работ по благоустройству территорий	обеспечение равного доступа на участие в торгах субъектов предпринимательства	доля участия организаций частной формы собственности в выполнении работ по благоустройству городской среды на территории муниципального образования город-курорт Анапа, процентов	88	89	90	91	управление ЖКХ
1.11. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме								
1.11.1	Проведение открытых конкурсов по отбору	обеспечение для хозяйствующих субъек-	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по	97,4	97,6	97,9	98	управление ЖКХ

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	управляющих организаций для управления многоквартирными домами	тов всех форм собственности равных условий деятельности на товарном рынке. Проведение информационно-разъяснительной работы с ответственными за организацию и проведение конкурсов работниками органов местного самоуправления	содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов					
1.11.2	Размещение извещения о проведении открытого конкурса по отбору управляющей организации в сети «Интернет» на официальном сайте единой информационной системы в сфере закупок www.torgi.gov.ru в течение двадцати дней со дня выдачи разрешения на ввод в эксплуатацию многоквартирного дома	обеспечение общественного контроля за соблюдением органами власти сроков объявления конкурсов по выбору управляющих организаций	извещения о проведении открытого конкурса по отбору управляющей организации, наличие	да	да	да	да	управление ЖКХ
1.12. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок								
1.12.1	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети «Интернет» с целью	обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских пере-	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов	86	87	90	90	отдел по транспорту администрации муниципального образования

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	возок наземным транспортом						город-курорт Анапа (далее – отдел по транспорту)
1.12.2	Информационное взаимодействие с заинтересованными организациями и уполномоченными контрольно-надзорными органами в сфере перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	разработка и реализация комплекса мер, направленных на недопущение нарушений в сфере перевозок пассажиров по муниципальным маршрутам	проведенные мероприятия; предоставление информации в министерство транспорта и дорожного хозяйства Краснодарского края, наличие	да	да	да	да	отдел по транспорту
1.13. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Краснодарского края								
1.13.1	Повышение безопасности дорожного движения, улучшение качества транспортного обслуживания населения и недопущение создания условий для недобросовестной конкуренции	повышение удовлетворенности потребителей в оказании услуг по перевозкам пассажиров и багажа легковым такси. Разработка и реализация комплекса мер, направленных на недопущение нарушений в сфере перевозок пассажиров и багажа легковым такси	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории муниципального образования город-курорт Анапа, процентов	100	100	100	100	отдел по транспорту
1.13.2	Информационное взаимодействие с заинтересованными организациями и уполномоченными контрольно-надзорными органами							

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	нами в сфере легко- вых таксомоторных перевозок							
1.14. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств								
1.14.1	Проведение информа- ционно-аналитическо- го наблюдения за со- стоянием рынка	повышение уровня информированности субъектов предпри- нимательской дея- тельности о требова- ниях действующего налогового и трудо- вого законодатель- ства Российской Фе- дерации	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов	99,7	99,8	99,9	100	управление торговли и по- требительско- го рынка адми- нистрации муниципаль- ного образо- вания город-ку- порт Анапа (далее – упра- вление торго- ви и потреби- тельского рынка)
1.14.2	Информирование уполномоченных кон- трольно-надзорных ор- ганов о выявленных фактах осуществления предпринимательской деятельности по ока- занию услуг по ремон- ту автотранспортных средств без оформле- ния в соответствии с действующим налого- вым и трудовым зако- нодательством Рос- сийской Федерации	повышение удовлет- воренности потре- бителей в качест- венных услугах по ремонту автотран- спортных средств	проведение мероприятий; предоставление информации в департамент потреби- тельской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края, наличие	да	да	да	да	управление торговли и потребитель- ского рынка
1.15. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»								
1.15.1	Создание условий для	обеспечение досту-	количество объектов муниципальной фор-	130	145	145	150	управление

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа к сети «Интернет»	па операторов связи к объектам, находящимся в муниципальной собственности, для размещения сетей связи	мы собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, единиц доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет», процентов	100	100	100	100	информатизации и связи администрации муниципального образования город-курорт Анапа
1.16. Рынок жилищного строительства								
1.16.1	Обеспечение открытости и доступности при осуществлении муниципальных закупок в сфере жилищного строительства	снижение количества нарушений при проведении закупок в сфере жилищного строительства, обеспечение равного доступа участников на товарный рынок.	доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства, процентов	100	100	100	100	управление капитального строительства администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – управление капитального строительства), управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – управление архитектуры и градостроительства)
1.16.2	Создание условий в сфере муниципального регулирования деятельности для развития товарного рынка жилищного строительства	Повышение информированности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на данном рынке						
1.17. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства								
1.17.1	Обеспечение откры-	информирование	доля организаций частной формы	100	100	100	100	управление

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	тости и доступности при осуществлении муниципальных закупок в сфере строительства объектов капитального строительства	субъектов предпринимательства о планах по созданию объектов инфраструктуры. Размещение в установленном порядке информации о проведении открытого конкурса на официальном сайте единой информационной системы в сфере закупок в сети «Интернет» www.torgi.gov.ru	собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, процентов					капитального строительства, управление архитектуры и градостроительства
1.18. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)								
1.18.1	Создание условий для обеспечения ценовой и неценовой конкуренции между участниками рынка дорожного строительства и определение подрядчиков конкурентными способами в целях выявления лучших условий выполнения работ	предоставление равных возможностей для участия в торгах хозяйствующим субъектам, независимо от их формы собственности. Исключение случаев создания препятствий для осуществления предпринимательской деятельности	доля участия организаций частной формы собственности в выполнении дорожных работ на территории муниципального образования город-курорт Анапа (за исключением проектирования), процентов	8,3	8,5	8,7	8,9	управление капитального строительства, управление ЖКХ
1.18.2	Соблюдение сроков оплаты выполненных и принятых заказчиком работ в соответствии с условиями заключенных муниципальных контрактов							
1.19. Рынок архитектурно-строительного проектирования								
1.19.1	Размещение информа-	наличие в сети	доля организаций частной формы	95	95,5	98,5	99	управление

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	ции о порядке проведения экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий в сети «Интернет»	«Интернет» в свободном доступе информации о порядке проведения экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий. Исключение случаев создания препятствий для осуществления предпринимательской деятельности	собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования, процентов					архитектуры и градостроительства
1.20. Рынок кадастровых и землеустроительных работ								
1.20.1	Заключение договоров на выполнение кадастровых и землеустроительных работ. Соблюдение сроков оплаты выполненных и принятых заказчиком работ в соответствии с условиями заключенных муниципальных контрактов	исключение случаев создания препятствий для осуществления предпринимательской деятельности	доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ, процентов	100	100	100	100	управление имущественных отношений администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – управление имущественных отношений)
1.21. Рынок вылова водных биоресурсов								
1.21.1	Создание условий для осуществления рыболовства организациями и индивидуальными предпринимателями – представителям частного биз-	увеличение объема вылова водных биоресурсов. Увеличение организаций частной формы собственности, осуществляющих дея-	доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов, процентов	100	100	100	100	управление агропромышленного комплекса администрации муниципального образования

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	неса, в Азово-Черноморском рыбохозяйственном бассейне, обеспечивающих равные права и возможности для хозяйствующих субъектов	тельность на товарном рынке по вылову водных биоресурсов						город-курорт Анапа (далее – управление агропромышленного комплекса), управление торговли и потребительского рынка
1.21.2	Оказание содействия в организации сбыта выловленных водных биоресурсов в соответствии с постановлениями администрации муниципального образования город-курорт Анапа «О проведении на территории муниципального образования город-курорт Анапа муниципальных специализированных розничных сезонных ярмарок по реализации рыбной продукции»							
1.22. Рынок переработки водных биоресурсов								
1.22.1	Создание условий для продвижения продукции организаций, занимающихся рыбопереработкой. Знакомство потенциальных потребителей с ассортиментом выпускаемой продукции	повышение удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, производимых рыбохозяйственным комплексом, повышения их качества и снижения цен.	доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов, процентов участие рыбоперерабатывающих предприятий в агропромышленной выставке «Кубанская ярмарка», предоставление отчета об участниках в уполномоченный орган, наличие	100 да	100 да	100 да	100 да	управление агропромышленного комплекса, управление торговли и потребительского рынка

1	2	3	4	5	6	7	8	9
		Расширение рынка сбыта рыбной продукции. Стимулирование активного участия хозяйствующих субъектов в проведении агропромышленной выставки «Кубанская ярмарка»						
1.23. Рынок товарной аквакультуры								
1.23.1	Создание условий для продвижения продукции предприятий и организаций, занимающихся товарной аквакультурой. Знакомство потенциальных потребителей с ассортиментом выпускаемой продукции	увеличение производства товарной аквакультуры. Расширение рынка сбыта рыбной продукции. Стимулирование активного участия хозяйствующих субъектов в проведении агропромышленной выставки «Кубанская ярмарка»	доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры, процентов участие предприятий аквакультуры в агропромышленной выставке «Кубанская ярмарка», предоставление отчета об участниках в уполномоченный орган, наличие	100 да	100 да	100 да	100 да	управление агропромышленного комплекса, управление торговли и потребительского рынка
1.24. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения								
1.24.1	Мониторинг предприятий-недропользователей в целях выявления незаконных карьеров по добыче общераспространенных полезных ископаемых на территории муниципального образования город-курорт Анапа	снижение административных барьеров по вопросам регулирования отношений в сфере недропользования.	доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, процентов	100	100	100	100	управление экономики администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – управление экономики)
1.24.2	Размещение на офици-	создание условий для	ссылка на прямой переход органа	да	да	да	да	управление

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	альном сайте администрации муниципального образования город-курорт Анапа интерактивной карты с указанием предоставленных участков недр местного значения, а также перспективных участков недр, планируемых к предоставлению (ссылка на прямой переход на сайт уполномоченного органа исполнительной власти по регулированию отношений в сфере недропользования (министерство природных ресурсов Краснодарского края)) в сети «Интернет»	развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения. Повышение информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения. Информация на официальном сайте исполнительного органа государственной власти	исполнительной власти по регулированию отношений в сфере недропользования (министерство природных ресурсов Краснодарского края) в сети «Интернет», наличие					экономики
1.25. Рынок нефтепродуктов								
1.25.1	Мониторинг предприятий, расположенных на территории муниципального образования город-курорт Анапа, реализующих нефтепродукты	обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на товарном рынке	доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности рынка нефтепродуктов, процентов	90,9	90,9	91	91	управление торговли и потребительского рынка
1.25.2	Оказание информационного содействия в подборе земельного участка с целью его последующей реали-	создание условий для развития конкуренции на рынке нефтепродуктов						управление имущественных отношений

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	зации посредством участия в аукционе по предоставлению права аренды земельного участка муниципальной формы собственности							
1.26. Рынок легкой промышленности								
1.26.1	Размещение информации о мерах государственной поддержки предприятий легкой промышленности на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Анапа (ссылка на прямой переход на сайт департамента промышленной политики Краснодарского края) в сети «Интернет»	оказание мер государственной поддержки предприятиям легкой промышленности	доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности, процентов	100	100	100	100	управление экономики
1.26.2	Направление сведений о предприятиях легкой промышленности в департамент промышленной политики Краснодарского края в целях актуализации Каталога промышленной продукции	обеспечение доступа потребителей к информации о продукции легкой промышленности. Обеспечение возможности доступа к Каталогу промышленной продукции, размещенному на официальном сайте департамента промышленной поли-	ссылка на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Анапа (прямой переход) на сайт департамента промышленной политики Краснодарского края в сети «Интернет», наличие	да	да	да	да	управление экономики

1	2	3	4	5	6	7	8	9
		тики Краснодарского края в сети «Интернет»						
1.26.3	Обеспечение возможности и равных условий хозяйствующим субъектам сферы промышленности для участия в региональных и муниципальных выставках-ярмарках	создание условий для расширения рынка сбыта промышленной продукции. Обеспечение возможности доступа к «календарю мероприятий», размещенному на официальном сайте департамента промышленной политики Краснодарского края в сети «Интернет»	ссылка на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Анапа (прямой переход) на сайт департамента промышленной политики Краснодарского края в сети «Интернет», наличие	да	да	да	да	управление экономики, управление торговли и потребительского рынка
1.26.4	Информационное взаимодействие с уполномоченными контрольно-надзорными органами в целях выработки мер по противодействию незаконному производству и реализации товаров легкой промышленности	повышение удовлетворенности потребителей в качестве товаров легкой промышленности. Ежеквартальное проведение мониторинга	проведение мероприятий, предоставление информации в департамент промышленной политики Краснодарского края, наличие	да	да	да	да	управление экономики, управление торговли и потребительского рынка
1.27. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева								
1.27.1	Размещение информации о мерах государственной поддержки предприятий деревообрабатывающей промышленности на официальном сайте ад-	оказание мер государственной поддержки предприятиям дееревообрабатывающей промышленности	доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева, процентов	100	100	100	100	управление экономики

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	министратии муниципального образования город-курорт Анапа (ссылка на прямой переход на сайт департамента промышленной политики Краснодарского края) в сети «Интернет»							
1.27.2	Мониторинг предприятий деревообрабатывающей промышленности в целях актуализации Каталога промышленной продукции	обеспечение доступа потребителей к информации о производителях продукции деревообрабатывающей промышленности. Обеспечение возможности доступа к Каталогу промышленной продукции, размещенному на официальном сайте департамента промышленной политики Краснодарского края в сети «Интернет»	ссылка на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Анапа (прямой переход) на сайт департамента промышленной политики Краснодарского края в сети «Интернет», наличие	да	да	да	да	управление экономики
1.27.3	Обеспечение возможности и равных условий хозяйствующим субъектам в сфере деревообрабатывающей продукции для участия в региональных и муниципальных выставках-ярмарках	создание условий для расширения рынка сбыта деревообрабатывающей продукции. Обеспечение возможности доступа к «календарю мероприятий», размещен-	ссылка на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Анапа (прямой переход) на сайт департамента промышленной политики Краснодарского края в сети «Интернет», наличие	да	да	да	да	управление экономики, управление торговли и потребительского рынка

1	2	3	4	5	6	7	8	9
		ному на официальном сайте департамента промышленности Краснодарского края в сети «Интернет»						
1.28. Рынок производства бетона, включая инновационные строительные материалы								
1.28.1	Размещение информации о мерах государственной поддержки предприятий промышленности строительных материалов на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Анапа (ссылка на прямой переход на сайт департамента промышленности Краснодарского края) в сети «Интернет»	оказание мер государственной поддержки предприятиям промышленности строительных материалов	доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона, процентов	100	100	100	100	управление экономики
1.28.2	Мониторинг предприятий промышленности строительных материалов в целях актуализации Каталога промышленной продукции	обеспечение возможности доступа к информации о строительных материалах, изделиях и конструкциях, производимых в Краснодарском крае, размещенной на официальном сайте департамента промышленности Краснодарского края в	ссылка на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Анапа (прямой переход) на сайт департамента промышленности Краснодарского края в сети «Интернет», наличие	да	да	да	да	управление экономики

1	2	3	4	5	6	7	8	9
		сети «Интернет»						
1.28.3	Обеспечение возможности и равных условий хозяйствующих субъектов, задействованных в сфере производства бетона, для участия в региональных и муниципальных выставках, организация межрегионального сотрудничества	создание условий для расширения рынка сбыта бетона. Обеспечение возможности доступа к «календарю мероприятий», размещенному на официальном сайте департамента промышленной политики Краснодарского края в сети «Интернет»	ссылка на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Анапа (прямой переход) на сайт департамента промышленной политики Краснодарского края в сети «Интернет», наличие	да	да	да	да	управление экономики, управление торговли и потребительского рынка
1.28.4	Размещение информации об инвестиционной деятельности в регионе по направлению строительства на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Анапа (ссылка на прямой переход на сайт департамента промышленной политики Краснодарского края) в сети «Интернет»	повышение информированности участников рынка об инвестиционной деятельности в регионе по направлению строительства. Обеспечение возможности доступа к информации об инвестиционной деятельности в регионе по направлению строительства, размещенной на официальном сайте департамента промышленной политики Краснодарского края в сети «Интернет»	ссылка на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Анапа (прямой переход) на сайт департамента промышленной политики Краснодарского края в сети «Интернет», наличие	да	да	да	да	управление экономики
1.28.5	Информационное взаимодействие с кон-	повышение удовлетворенности по-	проведение мероприятий, предоставление информации в уполномоченный орган,	да	да	да	да	управление экономики,

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	трольно-надзорными и правоохранительными органами в целях выработки мер по противодействию незаконному обороту тарированного цемента	требителей в качестве тарированного цемента. Ежеквартальное проведение мониторинга	наличие					управление торговли и потребительского рынка
1.29. Сфера наружной рекламы								
1.29.1	Проведение оценки состояния конкурентной среды в сфере наружной рекламы	обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на товарном рынке	доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов	100	100	100	100	управление инвестиций и перспективного развития администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – управление инвестиций и перспективного развития)
1.29.2	Выявление и выдача предписаний о демонстрации самовольно установленных рекламных конструкций	предоставление равного доступа к осуществлению деятельности для всех участников товарного рынка, повышение конкуренции и качества услуг. Размещение информации на официальном сайте администрации муниципального образо-	информация на официальном сайте муниципального образования, наличие	да	да	да	да	управление инвестиций и перспективного развития

1	2	3	4	5	6	7	8	9
		вания город-курорт Анапа						
1.29.3	Актуализация и утверждение схемы размещения рекламных конструкций	открытый доступ для хозяйствующих субъектов к схеме размещения рекламных конструкций. Размещение информации на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Анапа	информация на официальном сайте муниципального образования, наличие	да	да	да	да	управление инвестиций и перспективного развития
1.30. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции								
1.30.1	Оказание мер государственной поддержки сельскохозяйственным потребителям	обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на товарном рынке. Направление отчета в уполномоченный орган	доля реализации сельскохозяйственной продукции сельскохозяйственными потребительскими кооперативами в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции, процентов	0,2	0,5	0,6	0,7	управление агропромышленного комплекса
1.30.2	Оказание информационной и методологической помощи предпринимателям, реализующим проекты в сфере сельскохозяйственной кооперации							
1.30.3	Размещение на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Анапа (ссылка на прямой переход на сайт министерства сельского хозяйства и перераба-	создание условий для привлечения предприятий в указанную сферу, расширение рынка сбыта. Повышение уровня информированности хозяйствующих субъектов на товар-	ссылка на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Анапа (прямой переход) на сайт министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края в сети «Интернет», наличие	да	да	да	да	управление агропромышленного комплекса

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	тывающей промышленности Краснодарского края) в сети «Интернет» информации о доступных мерах государственной поддержки, включая исчерпывающий перечень актуальных нормативных правовых актов, регламентирующих предоставление субсидий сельхозтоваропроизводителям	ном рынке. Обеспечение возможности доступа к информации о доступных мерах государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей, размещенной на официальном сайте министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края в сети «Интернет»						
1.30.4	Обеспечение возмещения части затрат индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств, а также граждан, ведущих личное подсобное хозяйство (выплата субсидий)		количество индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств, а также граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, которым оказана поддержка в виде субсидии, единиц	9	6	6	6	
1.31. Розничная торговля								
1.31.1	Сбор и анализ актуальной информации о состоянии конкурентной среды на рынке розничной торговли	обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на товарном рынке. Отчет в департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя	доля организаций частной формы собственности в сфере розничной торговли, процентов	100	100	100	100	управление торговли и потребительского рынка

1	2	3	4	5	6	7	8	9
		Краснодарского края (далее – ДПС и РРА)						
1.31.2	Содействие реализации собственной выращенной продукции в личных подсобных хозяйствах, в крестьянско-фермерских хозяйствах в целях сбыта на рынках и ярмарках, в том числе ярмарках «выходного дня»	расширение рынка сбыта путем увеличения количества торговых мест	количество мест на рынках и ярмарках, единиц	218	220	515	580	управление торговли и потребительского рынка
1.31.3	Проведение совещаний («круглых столов»), обучающих семинаров с целью развития сферы розничной торговли	создание условий для расширения рынка сбыта. Обеспечение возможности осуществления розничной торговли на ярмарках	количество проведенных совещаний («круглых столов»), обучающих семинаров, единиц	5	6	7	8	управление торговли и потребительского рынка
1.31.4	Проведение выставок-презентаций (инфотуров), ярмарок по продвижению продукции предприятий розничной торговли и АПК		количество проведенных выставок-презентаций (инфотуров), ярмарок, единиц	7	8	8	9	управление торговли и потребительского рынка, управление культуры, управление агропромышленного комплекса
1.31.5	Содействие повышению качества реализуемой продукции, произведенной на территории Краснодарского края путем участия в краевом конкурсе в области качества «Сделано на Кубани»	повышение конкуренции и качества услуг. Размещение на упаковке товаров знака качества «Сделано на Кубани»	участие в краевом конкурсе в области качества «Сделано на Кубани»	да	да	да	да	управление агропромышленного комплекса

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.32. Рынок бытовых услуг								
1.32.1	Сбор и анализ актуальной информации о состоянии конкурентной среды на рынке бытовых услуг	обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на товарном рынке. Направление отчета в ДПС и РРА	доля организаций частной формы собственности на рынке бытовых услуг, процентов	100	100	100	100	управление торговли и потребительского рынка
1.32.2	Информирование о мерах государственной поддержки хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере бытовых услуг	повышение удовлетворенности потребителей в качественных бытовых услугах	доля обратившихся и получивших займы хозяйствующих субъектов, ведущих экономическую деятельность, относящуюся к бытовым услугам, из реестра получателей поддержки в унитарной некоммерческой организации – микрокредитной компании «Фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края», процентов	-	7	7,1	7,2	управление инвестиций и перспективного развития
1.33. Рынок санаторно-курортных и туристских услуг								
1.33.1	Информирование уполномоченных контрольно-надзорных органов о выявленных фактах осуществления предпринимательской деятельности в сфере оказания услуг по размещению отдыхающих, гостиничного бизнеса без оформления в соответствии с действующим налоговым и трудовым законодательством Российской Федерации	повышение удовлетворенности потребителей в качественных услугах по размещению отдыхающих и гостиничного бизнеса	доля организаций частной формы собственности на рынке санаторно-курортных и туристских услуг, процентов	97	98	98,2	98,5	управление курортов и туризма
1.33.2	Участие хозяйствующих	повышение конкуренции	участие в проводимых мероприятиях	да	да	да	да	управление

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	щих субъектов рынка санаторно-курортных и туристских услуг муниципального образования город-курорт Анапа в совещаниях по вопросам санаторно-курортных, гостиничных и туристских услуг, проводимых министерством курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края	ренции и качества услуг на товарном рынке						курортов и туризма
1.33.3	Участие хозяйствующих субъектов рынка санаторно-курортных и туристских услуг муниципального образования город-курорт Анапа в презентациях санаторно-курортного потенциала, проводимых министерством курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края		участие в проводимых мероприятиях	да	да	да	да	управление курортов и туризма
1.33.4	Проведение международной выставки-ярмарки «Анапа – самое яркое солнце России»							
1.33.5	Принятие мер по обеспечению доступного, качественного отдыха и оздоровления насе-	повышение заполняемости предприятий санаторно-курортного комплекса муниципального	количество предприятий санаторно-курортного комплекса муниципального образования город-курорт Анапа, предоставляющих лечение в период низкого	19	19	20	20	управление курортов и туризма

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	ления в период низкого сезона	ципального образования город-курорт Анапа в низкий сезон. Повышение конкуренции и качества услуг на товарном рынке	сезона, единиц					
1.34. Рынок бальнео- и грязелечения, лечения для людей с ограниченными возможностями здоровья								
1.34.1	Сбор и анализ актуальной информации об участниках товарного рынка	формирование объективной информации об участниках товарного рынка	доля организаций частной формы собственности на рынке санаторно-курортных услуг, предоставляющих бальнео- и грязелечение, а также лечение для людей с ограниченными возможностями здоровья, процентов	79	80	81	82	управление курортов и туризма
1.34.2	Принятие мер по обеспечению доступного, качественного отдыха и оздоровления людей с ограниченными возможностями здоровья, в том числе в период низкого сезона	повышение заполняемости предприятий санаторно-курортного комплекса муниципального образования город-курорт Анапа в низкий сезон. Повышение конкуренции и качества услуг на товарном рынке	количество предприятий санаторно-курортного комплекса муниципального образования город-курорт Анапа предоставляющих лечение в период низкого сезона, единиц	19	19	20	20	управление курортов и туризма
1.34.3	Внедрение уникальных программ оздоровления для инвалидов узконаправленной медицинской специализации	повышение качества профилактики, диагностики, лечения и реабилитации инвалидов	количество санаторно-курортных объектов, использующих программы оздоровления для инвалидов	19	19	20	21	управление курортов и туризма
1.35. Рынок туристско-экскурсионных услуг								
1.35.1	Сбор и анализ актуальной информации об	формирование объективной информации	доля организаций частной формы собственности на рынке туристско-экскур-	100	100	100	100	управление курортов и

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	участниках товарного рынка	об участниках товарного рынка	сионных услуг, процентов					туризма
1.35.2	Развитие новых видов туризма и активного отдыха, расширение перечня маршрутов и объектов показа	повышение туристической привлекательности	количество действующих туристических маршрутов и объектов показа	50	50	54	55	управление курортов и туризма
1.35.3	Информирование уполномоченных контрольно-надзорных органов о выявленных фактах осуществления предпринимательской деятельности в сфере оказания экскурсионных услуг в курортной зоне муниципального образования город-курорт Анапа без оформления в соответствии с действующим налоговым и трудовым законодательством Российской Федерации	повышение удовлетворенности потребителей качеством услуг на рынке туристско-экскурсионных услуг	проведение мероприятий; предоставление информации в надзорные органы, наличие	да	да	да	да	управление курортов и туризма
1.36. Рынок пищевой продукции								
1.36.1	Обеспечение продвижения продукции пищевой и перерабатывающей промышленности на потребительский рынок путем участия в выставках, инфотурах, форумах и т.п.	создание условий для привлечения предприятий в указанную сферу, расширение рынка сбыта	участие в проводимых мероприятиях	да	да	да	да	управление агропромышленного комплекса
1.36.2	Участие в обучающих семинарах, в том числе		число обучившихся представителей товарного рынка	3	5	7	9	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	по ведению внешне-экономической деятельности							
1.36.3	Содействие внедрению цифровизации на предприятиях пищевой и перерабатывающей промышленности, формированию конкурентоспособного ассортимента производимой продукции	создание условий для обеспечения потребительского рынка продуктами питания высокого качества	прирост объема производства пищевой продукции, процентов	-	100,5	100,6	100,7	управление агропромышленного комплекса
1.37. Рынок финансовых услуг								
1.37.1	Реализация мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности населения муниципального образования город-курорт Анапа	увеличение охвата населения муниципального образования город-курорт Анапа мероприятиями по повышению уровня финансовой грамотности	доля населения, принявшего участие в мероприятиях по повышению уровня финансовой грамотности, от общей численности населения муниципального образования город-курорт Анапа, процентов	34,4	35	36	37	управление экономики
			количество проведенных мероприятий	-	111	112	114	
1.38. Рынок водоснабжения и водоотведения								
1.38.1	Мониторинг предприятий, расположенных на территории муниципального образования город-курорт Анапа, осуществляющих деятельность в сфере водоснабжения и водоотведения	повышение экономической эффективности хозяйствующих субъектов на товарном рынке. Снижение государственного присутствия на товарном рынке. Обеспечение максимальной доступности информации и	доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых предприятиями водоснабжения и водоотведения с муниципальной долей собственности, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в муниципальном образовании город-курорт Анапа, процентов, в том числе: водоснабжение/ водоотведение»	95,6	95,5	95,4 96/92	95,4 96/92	управление ЖКХ

1	2	3	4	5	6	7	8	9
		прозрачности условий работы на товарном рынке						

2. Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в Краснодарском крае

№ п/п	Наименование системного мероприятия	Решаемая проблематика	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель
1	2	3	4	5	6
2.1. Мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства					
2.1.1	Участие муниципального образования город-курорт Анапа в конгрессно-выставочных мероприятиях	недостаточное информирование потенциальных потребителей о выпускаемой предприятиями Краснодарского края продукции	ежегодно, в соответствии с утвержденным календарным планом мероприятий	увеличение числа проинформированных потребителей о выпускаемой предприятиями Краснодарского края продукции	управление курортов и туризма, управление агропромышленного комплекса, управление торговли и потребительского рынка
2.1.2	Направление сведений о предприятиях промышленной продукции и строительных материалов в департамент промышленной политики Краснодарского края в целях актуализации Каталога промышленной продукции и Каталога строительных материалов	информирование потенциальных потребителей о выпускаемой промышленными предприятиями Краснодарского края продукции	2019 – 2022 годы	увеличение числа проинформированных потребителей о выпускаемой промышленными предприятиями Краснодарского края продукции	управление экономики
2.1.3	Информирование потенциальных инвесторов о возможности заключения соглашений о реализации одобренных инвестиционных проектов в целях при-	введение новых объектов	2019 - 2022 годы	увеличение объема и качества государственной поддержки реализации приоритетных проектов развития всех сфер экономической деятельности	управление инвестиций и перспективного развития

1	2	3	4	5	6
	менения налоговой льготы по налогу на имущество организаций для инвесторов, реализующих одобренные инвестиционные проекты				
2.2. Мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)					
2.2.1	Расширение практики проведения совместных закупок	обеспечение единообразного подхода к описанию объекта закупки и условий исполнения контракта, минимизация затрат заказчиков Краснодарского края, а также коррупционных рисков и нарушений при проведении закупок	2021 - 2022 годы	разработка и применение алгоритма проведения совместных закупок в Краснодарском крае	главные распорядители бюджетных средств муниципального образования город-курорт Анапа
2.2.2	Применение практики стимулирования развития с момента создания субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) при осуществлении закупок товаров, работ, услуг заказчиками, определенными Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»	оказание поддержки субъектам МСП в целях стимулирования их развития в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) при осуществлении закупок товаров, работ, услуг заказчиками. Введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок	2019 - 2022 годы	заключение договоров не менее чем с тремя субъектами МСП на оказание ими услуг	муниципальные заказчики, определенные Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»
2.2.3	Оказание содействия в организации семинаров-совещаний, проводимых департаментом по	повышение уровня информированности заказчиков Краснодарского края по вопросам расширения практики	2021 - 2022 годы	участие заказчиков муниципального образования город-курорт Анапа в семинарах-совещаниях, проводимых департаментом по регулированию	управление закупок администрации муниципального образования город-курорт

1	2	3	4	5	6
	регулированию контрактной системы Краснодарского края	совместных закупок в рамках реализации Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»		контрактной системы Краснодарского края	Анапа; главные распорядители бюджетных средств муниципального образования город-курорт Анапа
2.3. Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров					
2.3.1	Оптимизация процессов предоставления муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания	недостаточный уровень удовлетворенности качеством и условиями предоставления услуг их получателями	2019 - 2022 годы	устранение избыточного муниципального регулирования и снижение административных барьеров	отраслевые (функциональные) органы администрации муниципального образования город-курорт Анапа
2.3.2	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования город-курорт Анапа, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности	выявление положений, вводящих избыточные административные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета муниципального образования город-курорт Анапа	2019 - 2022 годы	проведение оценки регулирующего воздействия в отношении всех проектов муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования город-курорт Анапа, относящихся к соответствующей предметной области (100%). Проведение экспертизы муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования город-курорт Анапа, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, в соответствии с утвержденными планами (100%)	управление инвестиций и перспективного развития, отраслевые (функциональные) органы администрации муниципального образования город-курорт Анапа
2.3.3	Улучшение условий ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности в Краснодарском крае	создание наиболее комфортных и безбарьерных условий для инвесторов и предпринимателей на территории Краснодарского края	2019 - 2022 годы	внедрение целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации	управление инвестиций и перспективного развития, управление ЖКХ, управление

1	2	3	4	5	6
					архитектуры и градостроительства, управление имущественных отношений
2.3.4	Реализация проекта «Бережливая Кубань»	недостаточный уровень удовлетворенности качеством и условиями предоставления услуг их получателями, отсутствие культуры бережливого управления в органах исполнительной власти Краснодарского края	2021-2022 годы	оптимизация административных процессов, обеспечение сокращения бюджетных расходов и повышение эффективности системы государственного управления регионом, улучшение качества предоставляемых услуг населению	отраслевые (функциональные) органы администрации муниципального образования город-курорт Анапа
2.4. Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти Краснодарского края или органов местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности Краснодарского края и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию					
2.4.1	Эффективное управление муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с муниципальным участием, муниципальными некоммерческими организациями, наделенными правом осуществления предпринимательской деятельности	влияние муниципальных предприятий на развитие конкуренции	2019 - 2022 годы	совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию	отраслевые (функциональные) органы администрации муниципального образования город-курорт Анапа, управление имущественных отношений
2.4.2	Оптимизация количества муниципальных унитарных предприятий	принятие решений о реорганизации или ликвидации неэффективных МУПов	2019 - 2022 годы	сокращение количества унитарных предприятий, осуществляющих деятельность на товарных рынках с развитой конкуренцией, путем приватизации, ликвидации либо реорганизации	отраслевые (функциональные) органы администрации муниципального образования город-курорт Анапа, за которыми

1	2	3	4	5	6
					закреплены МУПы, управление имущественных отношений
2.4.3	Опубликование и актуализация на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Анапа в сети «Интернет» информации об объектах недвижимого имущества, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Анапа, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременение правами третьих лиц	обеспечение равных условий доступа к информации об объектах недвижимого имущества, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Анапа	2019 - 2022 годы	совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности	управление имущественных отношений
2.5. Мероприятия, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки					
2.5.1	Выявление факторов, сдерживающих развитие конкуренции на территории муниципального образования город-курорт Анапа	наличие административных барьеров для вхождения на конкурентные товарные рынки частных компаний	2019 - 2022 годы	создание условий доступа хозяйствующим субъектам на товарные рынки, мониторинг наличия административных барьеров входа на рынки	отраслевые (функциональные) органы администрации муниципального образования город-курорт Анапа
2.5.2	Оказание содействия сельскохозяйственным товаропроизводителям муниципального образования город-курорт Анапа в реали-	расширение инфраструктуры реализации произведенной сельскохозяйственной продукции на территории Краснодарского края	2019 - 2022 годы	увеличение объемов реализации произведенной сельскохозяйственными товаропроизводителями продукции и повышение доступности продуктов питания местного производства для населения	управление торговли и потребительского рынка

1	2	3	4	5	6
	зации произведённой ими сельскохозяйственной продукции; организация торговли в формате «ярмарки выходного дня», «фермерский дворик» на торговых площадках муниципального образования город-курорт Анапа; проведение сезонных сельскохозяйственных ярмарок на территориях муниципального образования; проведение инфотуров, закупочных сессий для местных производителей с целью увеличения доли местной продукции в торговой сети			Краснодарского края	
2.5.3	Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования город-курорт Анапа	оценка состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности и определение удовлетворённости потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции	2019 - 2022 годы	наличие актуальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках и степени удовлетворённости потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции	отраслевые (функциональные) органы администрации муниципального образования город-курорт Анапа
2.6. Мероприятия, направленные на содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений в социальной сфере					
2.6.1	Содействие развитию практики применения механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе заключения концессионных соглашений в социальной сфере на	снижение нагрузки на региональные и местные бюджеты, привлечение дополнительного финансирования на реализацию социально значимых проектов; выявление лучших практик использования механизмов му-	2019 - 2022 годы	заключение соглашений в социальной сфере с применением механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе заключение концессионных соглашений в данной сфере	управление инвестиций и перспективного развития, отраслевые (функциональные) органы

1	2	3	4	5	6
	муниципальном уровне	ниципально-частного партнерства			администрации муниципального образования город-курорт Анапа, планирующие заключение соглашений в социальной сфере с применением механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе заключение концессионных соглашений в данной сфере
2.7. Мероприятия, направленные на содействие развитию социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»					
2.7.1	Предоставление субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям в рамках муниципальной программы муниципального образования город-курорт Анапа «Развитие гражданского общества в муниципальном образовании город-курорт Анапа», утвержденной постановлением администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 21 октября 2016 г. № 4269	поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций, реализующих собственные общественно полезные программы, направленные на решение социальных проблем	2019 - 2022 годы	рост количества социально ориентированных некоммерческих организаций, получивших гранты (субсидии) для поддержки общественно полезных программ	управление внутренней политики администрации муниципального образования город-курорт Анапа
2.8. Мероприятия, направленные на повышение в Краснодарском крае цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих					

1	2	3	4	5	6
и работников бюджетной сферы в рамках соответствующей региональной программы					
2.8.1	Участие в программе профессиональной переподготовки руководителей образовательных организаций и органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Анапа, осуществляющих управление в сфере образования, по внедрению и функционированию в образовательных организациях целевой модели цифровой образовательной среды	повышение квалификации педагогических работников общего образования в рамках периодической аттестации в цифровой форме с использованием информационного ресурса «одного окна»	2019 - 2022 годы	обеспечение повышения цифровой грамотности работников сферы образования муниципального образования город-курорт Анапа	управление образованием
2.8.2	Обучение муниципальных служащих	обучение муниципальных служащих компетенциям, необходимым для цифровой трансформации муниципального управления	2019 - 2022 годы	обеспечение подготовки высококвалифицированных кадров для цифровой экономики	управление делами администрации муниципального образования город-курорт Анапа
2.9. Мероприятия, направленные на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей					
2.9.1	Присуждение премии главы муниципального образования город-курорт Анапа одаренным учащимся общеобразовательных учреждений муниципального образования город-курорт Анапа, проявивших выдающиеся способности в учебной, научно-исследовательской, художественно-творческой и спортивной деятельности	выявление и поддержка одаренных детей, развитие их талантов и способностей	2019 - 2022 годы	поощрение одаренных учащихся общеобразовательных учреждений муниципального образования город-курорт Анапа	управление образованием
2.10. Мероприятия, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации об имуществе, находящемся в собственности муниципального					

1	2	3	4	5	6
образования город-курорт Анапа, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства (далее также – субъекты МСП), о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в муниципальной собственности					
2.10.1	Информирование субъектов МСП, а также организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, о свободном имуществе, находящемся в собственности муниципального образования город-курорт Анапа, включенном в перечни имущества, утвержденные в соответствии с частью 4 статьи 18 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», путем размещения соответствующей информации на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Анапа, а также на инвестиционном портале муниципального образования город-курорт Анапа	обеспечение равных условий доступа субъектов МСП и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, к информации о свободном имуществе, находящемся в собственности муниципального образования город-курорт Анапа	2019 - 2022 годы	передача в аренду субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, объектов недвижимого имущества (здания, помещения, сооружения, земельные участки), находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Анапа	управление имущественных отношений
2.11. Мероприятия, направленные на мобильность трудовых ресурсов, способствующую повышению эффективности труда, включающую предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка					
2.11.1	Проведение мониторинга потребности отраслевых организаций муниципального образования город-курорт Анапа	выявление потребности организаций муниципального образования город-курорт Анапа в специалистах и рабочих	2019 - 2022 годы	повышение профессиональной мобильности трудовых ресурсов, способствующей повышению эффективности труда	отраслевые (функциональные) органы администрации

1	2	3	4	5	6
	порт Анапа в квалифицированных кадрах и формирования прогноза дополнительной потребности в кадрах	кадрах			муниципального образования город-курорт Анапа
2.11.2	Реализация мероприятий регионального проекта «Системные меры по повышению производительности труда» с целью создания новых форматов поддержки предприятий-участников для сохранения непрерывной заинтересованности в улучшениях и росте производительности труда, включая поддержку выхода на новые рынки (внутренние и внешние), участие в пилотных проектах по цифровой трансформации	снижение административных барьеров, препятствующих повышению производительности труда, стимулирование предприятий к повышению производительности, формирование системы подготовки высококвалифицированных кадров	2019 - 2022 годы	рост производительности труда на средних и крупных предприятиях базовых несырьевых отраслей экономики, увеличение количества средних и крупных предприятий, вовлеченных в реализацию региональной программы	управление экономики
2.11.3	Реализация мероприятий регионального проекта «Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях» с целью совершенствования бизнес-моделей предприятий и внедрение изменений, касающихся, в том числе управления, производства, логистики, сбыта			увеличение количества предприятий-участников, внедряющих мероприятия национального проекта под федеральным управлением, региональным управлением, а также самостоятельно	управление экономики
2.12. Мероприятия, направленные на повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения Краснодарского края, прошедшего обучение по повышению финансовой					

1	2	3	4	5	6
грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р					
2.12.1	Участие в мероприятиях подпрограммы «Финансовое просвещение населения Краснодарского края» государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 октября 2015 г. № 943	повышение уровня финансовой грамотности населения	2019 - 2022 годы	повышение уровня финансовой грамотности населения муниципального образования город-курорт Анапа	управление экономики, отраслевые (функциональные) органы администрации муниципального образования город-курорт Анапа
2.12.2	Оказание содействия в организации мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности предприятий потребительской сферы	высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам, нестабильность законодательства	2019 - 2022 годы	повышение уровня финансовой грамотности субъектов малого предпринимательства на рынках торговли и бытовых услуг, ориентация в условиях изменения законодательства	управление торговли и потребительского рынка, управление экономики
2.13. Мероприятия, направленные на увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования город-курорт Анапа					
2.13.1	Организация проведения опросов по вопросам состояния доступности и удовлетворенности населения работой финансовых организаций, расположенных на территории муниципального образования город-курорт Анапа и предоставляемыми ими	удовлетворенность населения работой финансовых организаций (полностью или частично удовлетворенного работой хотя бы одного типа финансовых организаций)	2019 - 2022 годы	повышение доли опрошенного экономически активного населения муниципального образования город-курорт Анапа, положительно оценивающего удовлетворенность работы финансовых организаций	управление экономики

1	2	3	4	5	6
	услугами				
2.13.2	Организация проведения социологического исследования уровня финансовой грамотности и доступности финансовых услуг в Краснодарском крае	оценка уровня финансовой грамотности населения Краснодарского края и доступности финансовых услуг, а также эффективности реализуемых мер государственной политики в сфере финансового просвещения	2021, 2022 годы	повышение количества респондентов в разрезе муниципальных образований Краснодарского края, принявших участие в социологических исследованиях уровня финансовой грамотности и доступности финансовых услуг в Краснодарском крае	управление экономики
2.14. Мероприятия, направленные на повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности					
2.14.1	Содействие повышению доступности финансовых услуг для населения на территории Краснодарского края	повышение доступности финансовых услуг для населения на территории муниципального образования город-курорт Анапа	2021 - 2022 годы	увеличение количества устройств по приему платежных карт	управление экономики
2.15. Мероприятия, направленные на обучение муниципальных служащих и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации					
2.15.1	Организация участия в обучающих мероприятиях и тренингах, в том числе по вопросам содействия развитию конкуренции, а также повышения качества процессов, связанных с предоставлением услуг, влияющих на конкуренцию	совершенствование и повышение компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, а также повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации	2019 - 2022 годы	совершенствование и повышение компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, а также повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации	управление делами, координаторы муниципальных программ муниципального образования город-курорт Анапа
2.15.2	Проведение мониторинга и анализа практики применения антимонопольного законодательства	совершенствование и повышение компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, а также повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации	2019 - 2022 годы	совершенствование и повышение компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, а также повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации	правовое управление администрации муниципального образования город-курорт Анапа
2.15.3	Повышение квалификации муниципальных служащих	совершенствование и повышение компетенций, необходимых	2019 - 2022 годы	совершенствование и повышение компетенций, необходимых для про-	управление делами,

1	2	3	4	5	6
	и работников подведомственных учреждений по основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства	для профессиональной деятельности, а также повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации		фессииональной деятельности, а также повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации	координаторы муниципальных программ муниципального образования город-курорт Анапа
2.15.4	Участие в обучающих семинарах по вопросам реализации законодательства о контрактной системе в сфере закупок, развития конкуренции и внедрения внутреннего контроля соблюдения антимонопольного законодательства	совершенствование и повышение компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, а также повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации	2019 - 2022 годы	совершенствование и повышение компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, а также повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации	отраслевые (функциональные) органы администрации муниципального образования город-курорт Анапа
2.15.5	Применение лучших региональных практик содействия развитию конкуренции и практик содействия развитию конкуренции, рекомендованных для внедрения на территории субъектов Российской Федерации	повышение уровня деятельности по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Краснодарского края	2019 - 2022 годы	повышение уровня деятельности по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Краснодарского края	отраслевые (функциональные) органы администрации муниципального образования город-курорт Анапа

3. Организационно-методическое обеспечение реализации в муниципальном образовании город-курорт Анапа стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

№ п/п	Наименование системного мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Результаты исполнения мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель
1	2	3	4	5
3.1	Организация деятельности рабочей группы по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Анапа	2019 - 2022 годы	ежеквартальное рассмотрение вопросов содействия развитию конкуренции на заседаниях коллегиального органа	управление экономики

1	2	3	4	5
3.2	Корректировка, реализация и мониторинг плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Анапа	2019 - 2022 годы	выполнение требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт)	управление экономики, отраслевые (функциональные) органы администрации муниципального образования город-курорт Анапа
3.3	Проведение мониторинга, анализа и оценки состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования город-курорт Анапа	2019 - 2022 годы	выполнение требований Стандарта в части проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках	управление экономики, отраслевые (функциональные) органы администрации муниципального образования город-курорт Анапа
3.4	Информационное освещение в средствах массовой информации, в том числе в сети «Интернет», деятельности по содействию развитию конкуренции	2019 - 2022 годы	выполнение требований Стандарта	управление экономики, отраслевые (функциональные) органы администрации муниципального образования город-курорт Анапа
3.5	Подготовка доклада о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования город-курорт Анапа	2019 - 2022 годы	оценка результатов внедрения Стандарта	управление экономики, отраслевые (функциональные) органы администрации муниципального образования город-курорт Анапа
3.6	Внедрение лучших региональных практик содей-	2019 - 2022	повышение результативности и эффективности	управление

1	2	3	4	5
	ствия развитию конкуренции, рекомендованных для внедрения на территории субъектов Российской Федерации	годы	деятельности органа местного самоуправления муниципального образования по реализации Стандарта	экономики, отраслевые (функциональные) органы администрации муниципального образования город-курорт Анапа

Примечания:

1. Перечень ключевых показателей развития конкуренции к 1 января 2022 г. в муниципальном образовании город-курорт Анапа приведен в приложении 1 к настоящему плану мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Анапа.

2. Мероприятия стратегических, программных и иных документов, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции на товарных рынках муниципального образования город-курорт Анапа, приведены в приложении 2 к настоящему плану мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Анапа.

Начальник управления экономики
администрации муниципального
образования город-курорт Анапа



Е.В. Пушкарева

Приложение 1
к Плану мероприятий
(«дорожной карте») по
содействию развитию
конкуренции в муниципальном
образовании город-курорт Анапа

ПЕРЕЧЕНЬ
ключевых показателей развития конкуренции к 1 января 2022 г.
в муниципальном образовании город-курорт Анапа

№ п/п	Наименование товарного рынка	Ключевой показатель развития конкуренции	Значение ключевого показателя				Ответственный исполнитель за достижение ключевого показателя
			2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Рынок услуг дошкольного образования	доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные (образовательные) программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные (образовательные) программы дошкольного образования, процентов	0	0	0,1	0,2	управление образования администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – управление образования)
		количество организаций частной формы собственности, индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные (образовательные) программы дошкольного образования, единиц	0	0	1	1	
2	Рынок услуг общего образования	доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные	0,7	0,7	2,1	2,1	управление образования

1	2	3	4	5	6	7	8
		общеобразовательные (образовательные) программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные (образовательные) программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, процентов					
		количество организаций частной формы собственности, реализующих основные общеобразовательные (образовательные) программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, единиц	2	2	3	3	
3	Рынок услуг дополнительного образования детей	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, процентов	20	21	23,5	23,5	управление образования, управление культуры администрации муниципального образования город-курорт Анапа
4	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	компенсация родителям (законным представителям) стоимости приобретенных путевок (курсовок) для детей, количество выплат	40	42	45	47	управление по делам семьи и детей администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – управление по делам семьи и детей)
		предоставление лицам из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, путевок в организации отдыха и оздоровления детей, а также путевок (курсовок) в санаторно-курортные организации при наличии медицинских показаний, единиц	93	94	100	101	управление по делам семьи и детей
		доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности, процентов	71,8	71,8	74	74	управление курортов и туризма

1	2	3	4	5	6	7	8
							администрации муниципального образования город- курорт Анапа (далее – управление курортов и туризма)
5	Рынок медицинских услуг	доля медицинских организаций системы здравоохранения частной формы собственности, участвующих в реализации ТП ОМС, процентов	1,2	1,2	1,2	1,3	территориальный фонд обязательного медицинского страхования Краснодарского края (Темрюкский межрайонный филиал) (по согласованию)
6	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, процентов	0	0	0	0,5	управление образования
7	Рынок социальных услуг	число проинформированных негосударственных организаций о возможностях предоставления социальных услуг в сфере социального обслуживания, единиц	2	2	3	3	государственное казенное учреждение Краснодарского края – управление социальной защиты населения в городе- курорте Анапе (по согласованию)
8	Рынок ритуальных услуг	доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов	90	92	93	94	управление жилищно-коммунального хозяйства администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – управление ЖКХ)
9	Рынок теплоснабжения (про-	доля объема полезного отпуска тепловой	42	42,5	42,7	42,8	управление ЖКХ

1	2	3	4	5	6	7	8
	изводство тепловой энергии)	энергии организациями частной формы собственности в общем объеме полезного отпуска тепловой энергии всеми хозяйствующими субъектами, процентов					
10	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	доля участия организаций частной формы собственности в выполнении работ по благоустройству городской среды на территории муниципального образования город-курорт Анапа, процентов	88	89	90	91	управление ЖКХ
11	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов	97,4	97,6	97,9	98	управление ЖКХ
12	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов	86	87	90	90	отдел по транспорту администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – отдел по транспорту)
13	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Краснодарского края	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории муниципального образования город-курорт Анапа, процентов	100	100	100	100	отдел по транспорту
14	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов	99,7	99,8	99,9	100	управление торговли и потребительского рынка администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – управление торговли и потребительского рынка)
15	Рынок услуг связи, в том	количество объектов муниципальной формы	130	145	145	150	управление

1	2	3	4	5	6	7	8
	числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»)	собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, единиц доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет», процентов	100	100	100	100	информатизации и связи администрации муниципального образования город-курорт Анапа
16	Рынок жилищного строительства	доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства, процентов	100	100	100	100	управление капитального строительства администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – управление капитального строительства), управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – управление архитектуры и градостроительства)
17	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, процентов	100	100	100	100	управление капитального строительства, управление архитектуры и градостроительства
18	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	доля участия организаций частной формы собственности в выполнении дорожных работ на территории муниципального образования	8,3	8,5	8,7	8,9	управление капитального строительства,

1	2	3	4	5	6	7	8
		город-курорт Анапа (за исключением проектирования), процентов					управление ЖКХ
19	Рынок архитектурно-строительного проектирования	доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования, процентов	95	95,5	98,5	99	управление архитектуры и градостроительства
20	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ, процентов	100	100	100	100	управление имущественных отношений администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – управление имущественных отношений)
21	Рынок вылова водных биоресурсов	доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов, процентов	100	100	100	100	управление агропромышленного комплекса администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – управление агропромышленного комплекса), управление торговли и потребительского рынка
22	Рынок переработки водных биоресурсов	доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов, процентов	100	100	100	100	управление агропромышленного комплекса, управление торговли и потребительского рынка
23	Рынок товарной аквакультуры	доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры, процентов	100	100	100	100	управление агропромышленного

1	2	3	4	5	6	7	8
							комплекса, управление торговли и потребительского рынка
24	Рынок добычи общерас- пространенных полезных иско- паемых на участках недр местного значения	доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, процентов	100	100	100	100	управление экономики администрации муниципального образования город- курорт Анапа (далее – управление экономики)
25	Рынок нефтепродуктов	доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности рынка нефтепродуктов, процентов	90,9	90,9	91	91	управление торговли и потребительского рынка
26	Рынок легкой промышлен- ности	доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности, процентов	100	100	100	100	управление экономики
27	Рынок обработки древесины и производство изделий из дерева	доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева, процентов	100	100	100	100	управление экономики
28	Рынок производства бетона, включая инновационные строительные материалы	доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона, процентов	100	100	100	100	управление экономики
29	Сфера наружной рекламы	доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов	100	100	100	100	управление инвестиций и перспективного развития администрации муниципального образования город- курорт Анапа (далее - управление инвестиций и перспективного развития)
30	Рынок реализации сельско-	доля реализации сельскохозяйственной	0,2	0,5	0,6	0,7	управление

1	2	3	4	5	6	7	8
	хозяйственной продукции	продукции сельскохозяйственными потребительскими кооперативами в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции, процентов					агропромышленного комплекса
		количество индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств, а также граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, которым оказана поддержка в виде субсидии, единиц	9	6	6	6	
31	Розничная торговля	доля организаций частной формы собственности в сфере розничной торговли, процентов	100	100	100	100	управление торговли и потребительского рынка
		количество мест на рынках и ярмарках, единиц	218	220	515	580	
32	Рынок бытовых услуг	доля организаций частной формы собственности на рынке бытовых услуг, процентов	100	100	100	100	управление торговли и потребительского рынка
		доля обратившихся и получивших займы хозяйствующих субъектов, ведущих экономическую деятельность, относящуюся к бытовым услугам, из реестра получателей поддержки в унитарной некоммерческой организации – микрокредитной компании «Фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края», процентов	-	7	7,1	7,2	управление инвестиций и перспективного развития
33	Рынок санаторно-курортных и туристских услуг	доля организаций частной формы собственности на рынке санаторно-курортных и туристских услуг, процентов	97	98	98,2	98,5	управление курортов и туризма
34	Рынок пищевой продукции	прирост объема производства пищевой продукции, процентов	-	100,5	100,6	100,7	управление агропромышленного комплекса
35	Рынок бальнео- и грязелечения, лечения для людей с ограниченными возможностями здоровья	доля организаций частной формы собственности на рынке санаторно-курортных услуг, предоставляющих бальнео- и грязелечение, а также лечение для людей с ограниченными возможностями здоровья, процентов	79	80	81	82	управление курортов и туризма

1	2	3	4	5	6	7	8
		количество предприятий санаторно-курортного комплекса муниципального образования город-курорт Анапа предоставляющих лечение в период низкого сезона, единиц	19	19	20	20	
		количество санаторно-курортных объектов, использующих программы оздоровления для инвалидов	19	19	20	21	
36	Рынок туристско-экскурсионных услуг	доля организаций частной формы собственности на рынке туристско-экскурсионных услуг, процентов	100	100	100	100	управление курортов и туризма
		количество действующих туристических маршрутов и объектов показа	50	50	54	55	
37	Рынок финансовых услуг	доля населения, принявшего участие в мероприятиях по повышению уровня финансовой грамотности, от общей численности населения муниципального образования город-курорт Анапа, процентов	34,4	35	36	37	управление экономики
		количество проведенных мероприятий	-	111	112	114	
38	Рынок водоснабжения и водоотведения	доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых предприятиями водоснабжения и водоотведения с муниципальной долей собственности, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в муниципальном образовании город-курорт Анапа, процентов, в том числе: водоснабжение/ водоотведение	95,6	95,5	95,4	95,4	управление ЖКХ
					96/92	96/92	

Начальник управления экономики
администрации муниципального
образования город-курорт Анапа

Е.В. Пушкарёва

Е.В. Пушкарёва

Приложение 2
к Плану мероприятий
(«дорожной карте») по содействию
развитию конкуренции в
муниципальном образовании
город-курорт Анапа

МЕРОПРИЯТИЯ
стратегических, программных и иных документов,
реализация которых оказывает влияние на состояние
конкуренции на товарных рынках
муниципального образования город-курорт Анапа

№ п/п	Мероприятие	Стратегический/ программный/иной документ	Показатели эффективности программного мероприятия	Ответственный исполнитель
1	2	3	4	5
1. Рынок услуг дошкольного образования				
1.1	Создание инфраструктуры центров (служб) помощи родителям с детьми дошкольного возраста, в том числе от 0 до 3 лет, реализующих программы психолого-педагогической, диагностической, консультационной помощи родителям с детьми дошкольного возраста, в том числе от 0 до 3 лет	постановление администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 21 ноября 2016 г. № 4696 «Об утверждении муниципальной программы муниципального образования город-курорт Анапа «Развитие образования в муниципальном образовании город-курорт Анапа»	количество центров (служб) помощи родителям с детьми дошкольного возраста, в том числе от 0 до 3 лет, реализующих программы психологопедагогической, диагностической, консультационной помощи родителям с детьми дошкольного возраста, в том числе от 0 до 3 лет	управление образования администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – управление образования)
1.2	Возмещение части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), связанных с созданием и (или) развитием центров времяпрепровождения детей – групп дневного вре-	постановление администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 25 июня 2013 г. № 2158 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Изменение в отраслях социальной	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами МСП, получившими	управление образования

1	2	3	4	5
	мiappeпpoвoждeния дeтeй дoшкoльнoгo вoзpaстa и иными пoдoбными видами дeятeльнoсти	сфepы муниципaльного oбpaзoвaния гopод-кypорт Aнaпa, нaпpaвлeнныe нa пoвышeниe эффeктивнoсти в сфepе oбpaзoвaния»	гocудapcтвeнную пoддepжку	
1.3	Оcyщecтвлeниe oтдeльных гocудapcтвeнных пoлнoмoчий пo oбeспeчeнию выплaты кoмпeнcaции чacти poдитeльcкoй плaты зa пpиcмoтp и уxoд зa дeтьми, пocещaющими oбpaзoвaтeльныe oргaнизaции, peализующиe oбpaзoвaтeльную пpoгpaмму дoшкoльнoгo oбpaзoвaния	пocтaнoвлeниe администpaции муниципaльного oбpaзoвaния гopод-кypорт Aнaпa oт 21 нoябpя 2016 г. № 4696 «Oб утвepждeнии муниципaльнoй пpoгpaммы муниципaльного oбpaзoвaния гopод-кypорт Aнaпa «Paзвитие oбpaзoвaния в муниципaльнoм oбpaзoвaнии гopод-кypорт Aнaпa»	выплaтa кoмпeнcaции чacти poдитeльcкoй плaты, eжeгoднo	упpaвлeниe oбpaзoвaния
2. Рынок услуг общего образования				
2.1	Оcyщecтвлeниe гocудapcтвeнных пoлнoмoчий в oблacти oбpaзoвaния пo финaнcoвoмy oбeспeчeнию пoлучeния дoшкoльнoгo, нaчaльнoгo oбщeгo, oснoвнoгo oбщeгo, cpeднeгo oбщeгo oбpaзoвaния в чacтныx oбщeoбpaзoвaтeльныx oргaнизaцияx, ocyщecтвляющих oбpaзoвaтeльную дeятeльнoсть пo имeющим гocудapcтвeнную аккpeдитaцию oснoвным oбщeoбpaзoвaтeльным пpoгpaммaм, включaющим pacxoды нa пpeдocтaвлeниe укaзaнным oбpaзoвaтeльным oргaнизaциям cубcидий нa вoзмeщeниe зaтpaт, включaя pacxoды нa oплaту тpyдa, пpиoбpeтeниe yчeбникoв и yчeбныx пocoбий, cpeдcтв oбyчeния, игp, игpyшeк (зa иcключeниeм pacxoдoв нa coдepжaниe здaний и oплaту кoммyнaльныx yслyг)	пocтaнoвлeниe администpaции муниципaльного oбpaзoвaния гopод-кypорт Aнaпa oт 21 нoябpя 2016 г. № 4696 «Oб утвepждeнии муниципaльнoй пpoгpaммы муниципaльного oбpaзoвaния гopод-кypорт Aнaпa «Paзвитие oбpaзoвaния в муниципaльнoм oбpaзoвaнии гopод-кypорт Aнaпa»	oбeспeчeниe гocудapcтвeнных гaрaнтий peализaции пpaв нa пoлучeниe oбщeдocтyпнoгo и бeсплaтнoгo нaчaльнoгo oбщeгo, oснoвнoгo oбщeгo, cpeднeгo oбщeгo oбpaзoвaния для 100% пoлучaтeлeй yслyг в чacтныx oбщeoбpaзoвaтeльныx oргaнизaцияx	упpaвлeниe oбpaзoвaния
3. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления				
3.1	Пpeдocтaвлeниe eдинoвpeмeннoй выплaты в цeляx кoмпeнcaции poдитeлям (зaкoнным пpeдcтaвитeлям) cтoимocти пpиoбpeтeнныx пyтeвoк (кypcoвoк) для дeтeй	пepeдaнныe гocудapcтвeнныe пoлнoмoчия в cooтвeтcтвии c гocудapcтвeннoй пpoгpaммoй Kpacнoдapcкoгo кpая «Дeти Kyбaни», yтвepждeннoй пocтaнoвлeниeм глaвы администpaции (гyбepнaтopa) Kpacнoдapcкoгo	кoмпeнcaция poдитeлям (зaкoнным пpeдcтaвитeлям) cтoимocти пpиoбpeтeнныx пyтeвoк (кypcoвoк) для дeтeй, кoличecтвo выплaт	упpaвлeниe пo дeлaм ceмьи и дeтeй администpaции муниципaльнoгo oбpaзoвa-

1	2	3	4	5
		края от 12 октября 2015 г. № 964		ния город-курорт Анапа (далее – управление по делам семьи и детей)
3.2	Предоставление лицам из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, путевок в организации отдыха и оздоровления детей, а также путевок (курсовок) в санаторно-курортные организации при наличии медицинских показаний	переданные государственные полномочия в соответствии с государственной программой Краснодарского края «Дети Кубани», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 12 октября 2015 г. № 964	предоставление лицам из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, путевок в организации отдыха и оздоровления детей, а также путевок (курсовок) в санаторно-курортные организации при наличии медицинских показаний	управление по делам семьи и детей
3.3	Организация отдыха для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, детей, находящихся в трудной жизненной ситуации	постановление администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 21 октября 2016 г. № 4273 «Об утверждении муниципальной программы муниципального образования город-курорт Анапа «Дети Анапы»	охват детей (непосредственный результат реализации мероприятия)	управление по делам семьи и детей
3.4	Организация работы оздоровительных лагерей на базе образовательных организаций, в том числе мероприятий по организации отдыха детей в каникулярное время на базе муниципальных учреждений, осуществляющих организацию отдыха детей в Краснодарском крае, и по организации отдыха детей в профильных лагерях, организованных муниципальными образовательными организациями, осуществляющими организацию отдыха и оздоровления, обучающихся в каникулярное время с дневным пребыванием с обязательной организацией их питания	постановление администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 21 октября 2016 г. № 4273 «Об утверждении муниципальной программы муниципального образования город-курорт Анапа «Дети Анапы»	охват отдыхом в каникулярное время на базе муниципальных учреждений, осуществляющих организацию отдыха детей в Краснодарском крае (непосредственный результат реализации мероприятия)	управление образования
3.5	Информирование организаций отдыха и	Закон Краснодарского края от 19 ноября	улучшение финансово-	управление

1	2	3	4	5
	оздоровления детей о налоговых льготах	2003 г. № 620-КЗ «О налоге на имущество организаций»	экономического состояния организаций отдыха и оздоровления детей, пострадавших в период распространения коронавирусной инфекции и введения ограничительных мер	курортов и туризма
4. Рынок социальных услуг				
4.1	Мониторинг предоставления социальных услуг в сфере социального обслуживания населения, в том числе негосударственными поставщиками социальных услуг	федеральный проект «Разработка и реализация программы системной поддержки и повышения качества жизни граждан старшего поколения «Старшее поколение», утвержденный президиумом при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16), региональный проект «Разработка и реализация программы системной поддержки и повышения качества жизни граждан старшего поколения «Старшее поколение», утвержденный протоколом заседания проектного комитета от 28 февраля 2019 г. № 3	увеличение доли негосударственных организаций социального обслуживания, оказывающих социальные услуги, от общего количества организаций всех форм собственности, включенных в реестр поставщиков социальных услуг Краснодарского края, процентов	государственное казенное учреждение Краснодарского края – управление социальной защиты населения в городе-курорте Анапе (по согласованию)
4.2	Информирование негосударственных поставщиков социальных услуг о порядке оказания социальных услуг, ведения реестра поставщиков социальных услуг Краснодарского края, требованиях, предъявляемых к поставщикам социальных услуг и мерах поддержки			
5. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме				
5.1	Повышение доступности (охвата) и качества оказания жилищно-коммунальных услуг и управления жилищным фондом; создание благоприятной среды для жизнедеятельности населения муниципального образования город-курорт Анапа	план мероприятий по реализации стратегии муниципального образования город-курорт Анапа до 2030 года, утвержденный постановлением администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 3 февраля 2020 г. № 150 (далее – План мероприятий по реализации стратегии муниципального образования город-курорт Анапа до 2030 года)	сокращение количества жилых помещений в аварийных многоквартирных домах	управление капитального строительства администрации муниципального образования город-курорт Анапа, управление жилищно-коммунального хозяйства администрации

1	2	3	4	5
				муниципального образования город-курорт Анапа (далее – управление ЖКХ), управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – управление архитектуры и градостроительства)
5.2	Стимулирование развития предпринимательства и развитие конкуренции в отрасли	план мероприятий по реализации стратегии муниципального образования город-курорт Анапа до 2030 года	увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	управление ЖКХ, управление экономики администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – управление экономики)
5.3	Повышение энергоэффективности эксплуатации зданий и сооружений коммунальной инфраструктуры	план мероприятий по реализации стратегии муниципального образования город-курорт Анапа до 2030 года	повышение качества коммунальных услуг; увеличение степени охвата потребителей приборами учета	управление ЖКХ, управление экономики
6. Рынок кадастровых и землеустроительных работ. Рынок архитектурно-строительного проектирования				
6.1	Выполнение полномочий органов местного самоуправления по подготовке изменений в генеральный план городского округа	постановление администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 3 ноября 2016 г. № 4459 «Об утверждении муниципальной программы муниципального образования город-курорт Анапа «Комплексное и устойчивое развитие муниципального образования город-курорт Анапа в сфере строительства	степень готовности проекта генерального плана городского округа с внесенными в него изменениями, процентов	управление архитектуры и градостроительства

1	2	3	4	5
		и архитектуры»		
6.2	Выполнение полномочий органов местного самоуправления по подготовке изменений в правила землепользования и застройки городского округа	постановление администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 3 ноября 2016 г. № 4459 «Об утверждении муниципальной программы муниципального образования город-курорт Анапа «Комплексное и устойчивое развитие муниципального образования город-курорт Анапа в сфере строительства и архитектуры»	подготовленный проект правил землепользования и застройки с внесенными в него изменениями, штук	управление архитектуры и градостроительства
6.3	Выполнение комплекса работ по подготовке предложений об определении границ зон затопления, подтопления территорий, расположенных в границах муниципального образования город-курорт Анапа	распоряжение администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 22 августа 2019 г. № 64-р «О создании рабочей группы по рассмотрению и согласованию комплекса выполненных работ по определению границ зон затопления, подтопления территорий, расположенных в границах муниципального образования город-курорт Анапа»	проведение анализа возможности возникновения чрезвычайных ситуаций, вызванных наводнениями на территории муниципального образования город-курорт Анапа	управление архитектуры и градостроительства
6.4	Подготовка документации по планировке территории (проекта планировки территории и проекта межевания территории)	решение Совета муниципального образования город-курорт Анапа от 26 мая 2011 г. № 158 «Об утверждении Положения об управлении архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город-курорт Анапа»	количество подготовленных проектов планировки территории и проектов межевания территории, штук	управление архитектуры и градостроительства
7. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции и рынок розничной торговли				
7.1	Расширение рынка сбыта и популяризация сельскохозяйственной продукции	постановление администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 10 июня 2020 г. № 1286 «О внесении изменения в постановление администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 23 декабря 2019 г. № 3536 «О проведении на территории муниципального образования город-курорт Анапа муниципальных специализированных розничных периодических сельскохозяйственных ярма-	прирост оборота розничной торговли; количество стационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов	управление торговли и потребительского рынка администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – управление торговли и


1	2	3	4	5
		рок «Фермерский дворик» в 2020 году», постановление администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 23 декабря 2019 г. № 3535 «О проведении на территории муниципального образования город-курорт Анапа муниципальных специализированных розничных периодических сельскохозяйственных ярмарок «Привоз» в 2020 году»		потребительского рынка)
8. Рынок санаторно-курортных и туристских услуг				
8.1	Организация и проведение мероприятий рекламного и маркетингового характера. Организация участия предприятий санаторно-курортного комплекса в выставках и ярмарках	план мероприятий («дорожная карта») содействия импортозамещению в муниципальном образовании город-курорт Анапа, утвержденный заместителем главы муниципального образования город-курорт Анапа 25 октября 2016 г. (далее – План мероприятий («дорожная карта») содействия импортозамещению в муниципальном образовании город-курорт Анапа)	проведение международной выставки-ярмарки «Анапа – самое яркое солнце России»	управление курортов и туризма администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – управление курортов и туризма)
8.2	Реализация мероприятий, направленных на продвижение и популяризацию санаторно-курортных и туристических услуг муниципального образования город-курорт Анапа	стратегия социально-экономического развития муниципального образования город-курорт Анапа до 2030 года, утвержденная решением Совета муниципального образования город-курорт Анапа от 19 декабря 2019 г. № 568 (далее – стратегия социально-экономического развития муниципального образования город-курорт Анапа до 2030 года)		управление курортов и туризма
8.3	Формирование возможных направлений диверсификации туристических продуктов муниципального образования город-курорт Анапа	стратегия социально-экономического развития муниципального образования город-курорт Анапа до 2030 года	определение перечня направлений развития диверсифицированного туристического продукта муниципального образования город-курорт Анапа	управление курортов и туризма
8.4	Формирование и направление в уполномоченный орган списка организаций санаторно-курортного ком-	протокол заочного заседания регионального штаба по обеспечению устойчивости экономики Краснодарского края от	количество организаций, включенных в перечень системообразующих организаций	управление курортов и туризма

1	2	3	4	5
	плекса для включения в Перечень системообразующих организаций, имеющих региональное значение и оказывающих существенное влияние на занятость населения и социальную стабильность Краснодарского края	23 октября 2020 г. № 3	Краснодарского края	
9. Рынок пищевой продукции				
9.1	Производство конкурентоспособных, брендированных, экологически чистых, высококачественных продуктов питания и продуктов переработки сельскохозяйственной продукции, покрывающий потребности населения и гостей города-курорта в качественных продуктах питания	стратегия социально-экономического развития муниципального образования город-курорт Анапа до 2030 года	увеличение ассортимента конкурентоспособных продуктов питания	управление торговли и потребительского рынка, управление агропромышленного комплекса
9.2	Организация и проведение выставок, инфотуров по продвижению продукции предприятий АПК на потребительский рынок и в санаторно-курортный комплекс муниципального образования город-курорт Анапа	план мероприятий («дорожная карта») содействия импортозамещению в муниципальном образовании город-курорт Анапа	количество проведенных мероприятий	управление торговли и потребительского рынка, управление агропромышленного комплекса
10. Рынок финансовых услуг				
10.1	Реализация программ по повышению финансовой грамотности для населения муниципального образования город-курорт Анапа	подпрограмма «Финансовое просвещение населения Краснодарского края» государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 октября 2020 г. № 943	количество мероприятий по повышению финансовой грамотности	управление экономики
11. Мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Мероприятия, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием				
следующих показателей эффективности				
11.1	Организация совместных закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд муниципальных учреждений муниципального	план мероприятий по оптимизации расходов краевого бюджета, утвержденный распоряжением главы администрации	увеличение количества процедур определения поставщиков, осуществляемых путем проведения	главные распорядители бюджетных средств

1	2	3	4	5
	образования город-курорт Анапа	(губернатора) Краснодарского края от 28 сентября 2018 г. № 255-р «Об утверждении Программы оздоровления государственных финансов Краснодарского края»	совместных закупок	муниципального образования город-курорт Анапа

».

Начальник управления экономики
администрации муниципального
образования город-курорт Анапа



Е.В. Пушкарева