

**СВОДНЫЙ ОТЧЕТ**  
**о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности**

1. Общая информация

1.1. Регулирующий орган:

Управление торговли и потребительского рынка администрации муниципального образования город-курорт Анапа

---

(полное и краткое наименования)

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:

Постановление администрации муниципального образования город-курорт Анапа «О размещении нестационарных торговых объектов, объектов по предоставлению услуг, расположенных на территории муниципального образования город-курорт Анапа, на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, либо государственная собственность на которые не разграничена»

---

(место для текстового описания)

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта:  
декабрь 2017 года

---

(указывается дата)

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Изменение процедуры торгов с конкурса на аукцион, оформление нестационарных торговых объектов, объектов по предоставлению услуг в едином архитектурно-дизайнерском стиле.

---

(место для текстового описания)

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

Совершенствование механизма предоставления права на размещение нестационарных торговых объектов, объектов по предоставлению услуг путем изменения процедуры торгов с конкурса на аукцион, утверждение типовых эскизных проектов нестационарных торговых объектов, объектов по предоставлению услуг, допустимых к размещению на территории муниципального образования город-курорт Анапа.

---

(место для текстового описания)

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

Установление единого перечня предоставляемых заявителем документов;

Установление предложения участником аукциона максимальной цены как единственного критерия определения победителя аукциона;

Установление процедуры аукциона как открытого по составу участников и предложению по цене;

Утверждение типовых эскизных проектов нестационарных торговых объектов, объектов по предоставлению услуг, допустимых к размещению на территории муниципального образования город-курорт Анапа.

---

(место для текстового описания)

1.7. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе:

Ф.И.О. Низовских Оксана Владимировна

Должность: Главный специалист управления торговли и потребительского рынка администрации муниципального образования город-курорт Анапа

Тел: 8(86133)58047 Адрес электронной почты: utpr@anapa-official.ru

---

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовоерегулирование:

В целях обеспечения максимальной прозрачности процедуры предоставления права на размещение нестационарных торговых объектов, объектов по предоставлению услуг, подготовлен проект правового акта, устанавливающего процедуру предоставления такого права в форме открытого по составу участников и предложению о цене. Процедура предоставления указанного права в форме конкурса планируется к отмене. Предполагается, что установление процедуры в форме аукциона повлечет увеличение поступления в бюджет денежных средств за право размещения нестационарных объектов, обеспечит снижение количества обращений участников в антимонопольные органы. Также, поскольку единых архитектурно-дизайнерский стиль нестационарных объектов в настоящее время не установлен, что влечет не всегда надлежащий внешний вид объектов, планируется утверждение типовых эскизных проектов.

---

(место для текстового описания)

2.1. Формулировка проблемы:

Действие в настоящее время правового акта, устанавливающего процедуру предоставления права на размещение нестационарных торговых объектов, объектов по предоставлению услуг в виде открытого конкурса, которая не

является оптимальной как для участников, так и для администрации.  
Отсутствие единого подхода к архитектурно-дизайнерскому облику объектов.  
(место для текстового описания)

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для её решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:  
Проблема выявлена по результатам анализа ранее проведенных конкурсов и нормативной базы, регулирующей аналогичные отношения, действующей в иных муниципальных образованиях.

(место для текстового описания)

2.3. Субъекты общественных отношений, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:  
Юридические лица, индивидуальные предприниматели, крестьянские (фермерские) хозяйства, зарегистрированные в установленном порядке, администрация муниципального образования город-курорт Анапа.

(место для текстового описания)

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:  
Установление при проведении открытого конкурса нескольких критериев для определения победителя, отсутствие единого облика нестационарных торговых объектов, объектов по предоставлению услуг.

(место для текстового описания)

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие её существование:  
Установление неоптимальной процедуры проведения торгов, пробел в регулировании вопроса облика объектов.

(место для текстового описания)

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Анапа:  
Согласно земельному кодексу Российской Федерации, Федеральному закону от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», разъяснениям ФАС России предоставление права на размещение нестационарных торговых объектов осуществляется в порядке, установленном органами местного самоуправления.

(место для текстового описания)

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, муниципальных образованиях Краснодарского края, иностранных

государствах:

Порядок проведения аукциона, установленный на территории муниципальных образований город Феодосия, город Евпатория.

---

(место для текстового описания)

2.8. Источники данных:

справочно-правовые системы «Гарант», «КонсультантПлюс»; поисковые системы в информационно-коммуникационной сети «Интернет»

---

(место для текстового описания)

2.9. Иная информация о проблеме:

отсутствует

---

(место для текстового описания)

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования	3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Цель 1 Установление единого перечня предоставляемых заявителем документов	С даты вступления в силу правового акта	Не нуждается в проведении мониторинга
Цель 2 Установление предложения участником аукциона максимальной цены как единственного критерия определения победителя аукциона	С даты вступления в силу правового акта	Не нуждается в проведении мониторинга
Цель 3 Утверждение типовых	С даты вступления в силу правового акта	Не нуждается в проведении мониторинга

эскизных проектов нестационарных торговых объектов, объектов по предоставлению услуг, допустимых к размещению на территории муниципального образования город-курорт Анапа		
---	--	--

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Инициативный порядок разработки

(указывается нормативный правовой акт более высокого уровня либо инициативный порядок разработки)

3.5. Цели предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Единица измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
Цель 1 Установление единого перечня предоставляемых заявителем документов	1.1. Индикатор Количество обращений в суды и антимонопольные органы	Ед.	Отсутствует
Цель 2 Установление предложения участником аукциона максимальной цены как единственного критерия определения	1.2. Индикатор Поступление в бюджет муниципального образования денежных средств за право размещения объектов	Тыс. руб.	Отсутствует

победителя аукциона			
Цель 3 Утверждение типовых эскизных проектов нестационарных торговых объектов, объектов по предоставлению услуг, допустимых к размещению на территории муниципального образования город-курорт Анапа	1.3. Индикатор Принятие управлени-ческих решений о допуске заявителей к участию в аукционе	Отсутствует	Отсутствует

3.9. Методы расчёта индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчётов:  
отсутствуют

(место для текстового описания)

3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования:  
отсутствуют

(место для текстового описания)

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп):

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных
(Группа 1) Юридические лица	не ограничено	–
(Группа 2)Индивидуальные предприниматели	не ограничено	–
(Группа 3) Крестьянские (фермерские) хозяйства	не ограничено	–

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Анапа, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	5.2. Характер функции (новая /изменяемая/ отменяемая)	5.3. Предполагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах

Управление торговли и потребительского рынка администрации муниципального образования город-курорт Анапа				
Проведение открытого аукциона на право размещения нестационарных торговых объектов, объектов по предоставлению услуг в соответствии с утвержденными типовыми проектами объектов	Изменяемая	В соответствии с утвержденным правовым актом	Отсутствует	Отсутствует

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) местного бюджета (бюджета муниципального образования город-курорт Анапа), связанных с введением предлагаемого правового регулирования:

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) (в соответствии с подпунктом 5.1 пункта 5 настоящего сводного отчёта)	6.2. Виды расходов (возможных поступлений местного бюджета (бюджета муниципального образования город-курорт Анапа)	6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, млн рублей

Наименование органа местного самоуправления		
Проведение открытого аукциона на право размещения нестационарных торговых объектов, объектов по предоставлению услуг в соответствии с утвержденными типовыми проектами объектов	Единовременные расходы в г. Периодические расходы за период гг. Возможные доходы за период гг.	отсутствует отсутствует отсутствует
Итого единовременные расходы за период гг.		—
Итого периодические расходы за период гг.		—
Итого возможные доходы за период гг.		—

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) местного бюджета (бюджета муниципального образования город-курорт Анапа), возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

Отсутствуют

(место для текстового описания)

6.5. Источники данных:

Отсутствуют

(место для текстового описания)

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с подпунктом 4.1 пункта 4 настоящего сводного отчёта)	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта)	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка, млн. рублей
Группа 1 Юридические лица	Отсутствуют	Не предполагаются	Отсутствуют

Группа 2 Индивидуальные предприниматели	Отсутствуют	Не предполагаются	Отсутствуют
Группа 3 Крестьянские (фермерские) хозяйства	Отсутствуют	Не предполагаются	Отсутствуют

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:

Отсутствуют

(место для текстового описания)

7.6. Источники данных:

Федеральный закон от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,  
Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»

(место для текстового описания)

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования:

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный / частичный / отсутствует)
Риск 1	Отсутствует	Отсутствуют	Отсутствует

8.5. Источники данных:

Отсутствуют

(место для текстового описания)

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы:

1	Variant 1	Variant 2
	2	2
9.1. Установление процедуры предоставления права на размещение нестационарных торговых объектов, объектов по предоставлению услуг на основании проведения открытого аукциона в соответствии с утвержденными типовыми проектами объектов	Введение предлагаемого правового регулирования	Сохранение действующего порядка правового регулирования
9.2. Прозрачность и экономическая	Увеличивается	Не меняется

эффективность процедуры торгов для администрации, размещение единообразных объектов на территории муниципального образования		
9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Отсутствует	Отсутствует
9.4. Оценка расходов (доходов) местного бюджета (бюджета муниципального образования город-курорт Анапа), связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Не меняется	Не меняется
9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (пункт 3 настоящего сводного отчёта) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	Достижение целей правового регулирования	Недостижение целей правового регулирования
9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	Отсутствует	Обжалование действий (бездействия) в антимонопольные органы и в судебном порядке лиц организатора проведения Конкурса

9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы:  
выбор варианта решения выявленной проблемы обусловлен введением предлагаемого правового регулирования, предусматривающего достижение целей предлагаемого правового регулирования и уменьшение рисков неблагоприятных последствий

(место для текстового описания)

9.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:  
Утверждение постановления администрации муниципального образования город-курорт Анапа «О размещении нестационарных торговых объектов, объектов по предоставлению услуг, расположенных на территории муниципального образования город-курорт Анапа, на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, либо государственная

собственность на которые не разграничена»

(место для текстового описания)

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативногоправового акта:

Переходный период не установлен

(если положения вводятся в действие в разное время,  
указывается пункт проекта акта и дата введения)

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: отсутствует

а) срок переходного периода: дней с даты принятия \_\_\_\_\_  
проекта муниципального нормативного правового акта;  
б) отсрочка введения предлагаемого правового регулирования:

\_\_\_\_\_ дней с даты принятия проекта муниципального  
нормативного правового акта.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового  
регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует

10.3.1. Период распространения на ранее возникшие отношения:  
\_\_\_\_\_ дней с даты принятия проекта муниципального  
нормативного правового акта.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или)  
отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта  
либо необходимости распространения предлагаемого правового  
регулирования на ранее возникшие отношения:

Отсутствует

(место для текстового описания)

Иные приложения (по усмотрению регулирующего органа) - отсутствуют

Исполняющий обязанности начальника  
управления торговли и потребительского  
рынка администрации муниципального  
образования город-курорт Анапа

Н.Ю. Попандопуло

(инициалы, фамилия)

4.10.2014 г.

(дата)

Н.Ю.

(подпись)